

viernes, 09 de diciembre de 2022

Villalobos: ‘el municipalismo pedroseño ha sabido valorizar su patrimonio gastronómico y artesanal, como activo turístico y económico’

Inauguración de la XXVI Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales

El presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía, Ricardo Sánchez, y el alcalde de la localidad sevillana de El Pedroso, Juan Manuel Alejo, han inaugurado hoy la Feria de Muestras de Productos Típicos y Artesanales de la Sierra Morena Sevillana, que en su vigésimo sexta edición se celebrará hasta el próximo domingo 11, un día más que en años anteriores como novedad, tras la ausencia y las incertidumbres de los dos últimos años, consecuencia de los protocolos por la pandemia sanitaria.

Como los responsables de las tres instituciones han señalado, el certamen sobrepasa el cuarto de siglo manteniéndose como número uno en la provincia y uno de los más importantes en Andalucía, en cuanto a popularidad y concurrencia: con 2,5 millones de personas, desde 1996, que han disfrutado de esta oferta de hospitalidad y atractivo rural, una gastronomía succulenta y potente, belleza patrimonial y el trabajo de calidad de sus artesanos, así como ocio y cultura.

‘El objetivo inicial de esta iniciativa fue dar a conocer los recursos autóctonos de la zona, sus empresas y posibilidades turísticas. Y, en este sentido, hay que destacar la visión del municipalismo pedroseño, que ha sabido valorizar su patrimonio gastronómico y artesanal, como activo turístico y económico’, ha dicho Villalobos, para quien esta iniciativa ‘ha posicionado a un municipio pequeño y ha contribuido a que la población se fije y por lo tanto, los servicios puedan existir’.

Para Villalobos, ‘en esta labor, la Diputación está acompañando a sus municipios. En este caso, con un apoyo económico al que se suma una aportación de 75.000€ a través de Prodetur, que ha incluido a la Feria en la convocatoria extraordinaria para la promoción turística de la provincia de Sevilla, bajo la marca ‘Turismo de la Provincia de Sevilla’.



Según ha informado el alcalde, la previsión de impacto económico será superior al millón de euros y en torno a las 70.000 visitas en los seis días de esta vigésimo sexta edición.

CASI 4.000 M2 DE EXPOSICIÓN GASTRONÓMICA Y ARTESANAL

Como novedad, la Feria va a contar este año con la figura de Bellotín, una mascota que representará al producto gastronómico estrella del certamen. Los visitantes van a encontrar 137 stands distribuidos por el Mercado de Abastos, el Recinto Ferial y el Pabellón Deportivo y actividades lúdicas, gastronómicas, culturales y de ocio, durante los seis días, desde las 10:30 horas hasta las 19:00.

El espacio de exposición cuenta con 1.200 m² cuadrados del pabellón municipal situado en el recinto ferial, en la parte superior del polideportivo, y que contiene 53 expositores de artesanía y gastronomía. Con 1.000 m² de la Plaza de Abastos, que acoge los 26 puestos de productores de la Sierra Morena Sevillana. Con 1.600 m² del recinto ferial, con 38 stands de artesanía y gastronomía. Y con 2.500 m² dedicados a zona de ocio. Además, de 20 puntos de venta de alimentación callejera y artesanía local, así como bares y restaurantes para disfrutar de la gastronomía local.

El número de plazas de aparcamiento que se ponen a disposición de los visitantes, asciende a más de 3.300, distribuidas entre el terraplén existente frente a la estación de Renfe, el gran solar frente a la Ermita de Ntra. Sra. del Espino, la gran explanada situada a 50 metros del recinto ferial y el terreno de la antigua fábrica de tapones.

Por último, el Ayuntamiento cofinancia autobuses y trenes diarios especiales desde Sevilla que, unidos a la oferta diaria de trenes, ponen más de 3.000 plazas a disposición de los interesados en acudir a visitar la feria por estos medios.