

miércoles, 09 de febrero de 2022

Villalobos anima a las entidades bancarias a 'humanizar la atención y a agilizar medidas eficientes de acceso a las personas mayores a los servicios financieros'

Considera fundamental que 'las administraciones colaboremos en la alfabetización digital de las personas mayores y en conseguir compromisos de la Banca con la inclusión financiera'



Descargar imagen

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos

Fernando Rodríguez Villalobos ha puesto el acento ya en repetidas ocasiones en los problemas de inclusión financiera que se están produciendo en las últimas décadas, como consecuencia de la creciente digitalización del sector de la Banca y del progresivo cierre de sucursales.

'Con el objetivo de la maximización de beneficios en su hoja de ruta, los bancos no están proporcionando el servicio de calidad que sus usuarios merecen y están dando lugar a nuevas formas de discriminación social, ya que esta situación afecta de lleno, por una parte, a las personas mayores y con menores habilidades en

las herramientas digitales y, por otra, a los habitantes de las zonas más rurales de los territorios', explica.

Por eso, ante la instancia del Gobierno de España para que sea el propio sector el que presente un protocolo de propuestas para la mejora de la atención a la clientela mayor antes de final de mes, el presidente de la Diputación de Sevilla anima a las entidades bancarias a 'humanizar esta atención y a que consensúen y agilicen medidas, que sean eficientes y que faciliten el acceso a los servicios financieros de los adultos mayores sin excepción'.

'Es necesario que los bancos ofrezcan una atención telefónica segura y específica para este colectivo y que se prioricen para estas personas franjas horarias exclusivas, además de mejorar las aplicaciones virtuales, que sean más fáciles de manejar y más accesibles para un mayor número de personas, sin que la edad, los conocimientos informáticos o la habilidad técnica resulten factores excluyentes', añade.



COMUNICACION

También insiste de nuevo el presidente de la Diputación en 'la necesidad de soluciones para la falta de sucursales bancarias en las zonas rurales y facilitar la inclusión financiera de sus habitantes'. En este sentido, pide a la Banca 'creatividad en la conciliación de los intereses de los clientes y el negocio' y resalta que 'soluciones posibles las hay, como ha puesto de manifiesto el proyecto piloto de oficina virtual en pueblos pequeños que están ensayando la Caja Rural del Sur y Vodafone, con la colaboración de la Junta de Andalucía, que permite la atención a distancia del cliente por un asesor a través de una conexión en línea'.

En este sentido, Villalobos apela también a 'la responsabilidad que tenemos las distintas administraciones para alcanzar soluciones a esta situación de brecha digital y desigualdad interterritorial para nuestra ciudadanía'. Y considera fundamental 'que seamos las administraciones las que colaboremos en la alfabetización digital de las personas mayores, así como en conseguir compromisos con la Banca para la inclusión financiera', por lo que anuncia que elevará iniciativas en esta línea en el seno de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, en su condición de presidente de la FAMP.