

viernes, 22 de octubre de 2021

Villalobos aboga por el proceso de innovación de las pymes "que ya es imperativo"

En la apertura del IV Congreso de FEICASE



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha abogado por que ninguna empresa o comercio “por muy pequeño que sea” quede atrás en el proceso de innovación “que ya es imperativo”. Así se ha expresado durante la apertura del IV Congreso de la Federación Provincial de Empresarios de la Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumería y Afines de Sevilla (FEICASE), que cuenta con la colaboración de la institución provincial, a través de Prodetur. En la inauguración de la jornada, Villalobos ha intervenido junto al presidente de FEICASE, Manuel Barea, el alcalde de Dos

Hermanas, Francisco Toscano, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus.

“Liderazgo, Innovación y Resiliencia: Pilares de la Nueva Normalidad” es el argumento sobre el que giran las distintas ponencias y mesa redonda de este IV Congreso FEICASE, que se celebra, a lo largo de la mañana de hoy, en el Auditorio del Edificio Ciudad del Conocimiento, del municipio de Dos Hermanas. Una jornada que culminará con la entrega de los Premios FEICASE 2021 a las empresas y entidades más destacadas en cada una de sus modalidades.

En su intervención, Villalobos ha afirmado que la pandemia ha acelerado la incorporación de fórmulas innovadoras y de tecnología que se preveía efectuar en los próximos dos o incluso cuatro años. “Después de un parón de la afluencia de consumidores a las tiendas físicas, causada por las restricciones, ahora la clientela vuelve a llenar los comercios, pero quizás ya lo hace de una forma diferente. Y el comercio minoritario, o al menos una gran parte de él, aún no ha logrado todavía asumir este cambio”.

En esta línea, se refirió a los resultados globales de una auditoría sobre el nivel de digitalización realizada, recientemente, a las empresas adheridas a la marca ‘Sabores de la Provincia de Sevilla’, impulsada por Prodetur para la promoción de los productos agroalimentarios sevillanos. Unas evaluaciones “muy



COMUNICACION

reveladoras”, de las que se deduce que la mayoría de estas empresas se encuentran en el inicio del camino hacia la digitalización, dado que el 47% de ellas establecen conexión con sus clientes por medios digitales sólo de forma “eventual”. el 35 % de ellas “apenas hace uso” de los canales digitales, mientras que tan sólo un 18% hace “uso efectivo” de estas herramientas.

“Desde la Diputación de Sevilla queremos aportar nuestro granito de arena para mejorar este panorama, y por ello hemos iniciado un proceso de mejora de la digitalización, y , por tanto, de la adaptación de estas pymes al nuevo entorno”.

Del mismo modo, afirmó que “iniciativas como este Congreso de FEICASE, que siempre está atenta a las necesidades de sus asociados, son un instrumento imprescindible para seguir avanzando, para que nadie se quede atrás”.