

lunes, 13 de febrero de 2023

Viajes Carrefour congrega a más de 400 agentes en su Convención Anual, celebrada por primera vez en Sevilla

A través de un acuerdo concretado en FITUR, la Diputación colaboró en este evento, apostando por la oferta provincial



Más de 400 agentes asistieron, este sábado, 11 de febrero, en el Pabellón de la Navegación, a la Convención Anual de Viajes Carrefour. Una cita celebrada por primera vez en Sevilla, y que contó con la colaboración de la Diputación a través de Prodetur, en virtud de un acuerdo alcanzado en el marco de la agenda de encuentros profesionales desarrollada por la sociedad provincial en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que tuvo lugar en enero pasado.

Viajes Carrefour S.L.U. es una empresa filial del grupo Carrefour, uno de los más importantes grupos de distribución a nivel mundial, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector de agencias de viajes en Europa.

Durante la cita, los profesionales participaron en una jornada en la que compartieron la estrategia que va a seguir el grupo en este año, los próximos pasos de su plan de expansión, novedades tecnológicas y principales proyectos. La jornada comenzó, no obstante, con un workshop de proveedores, celebrado en la Real Venta de Antequera, donde los agentes conocieron de primera mano sus productos y novedades.

La vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello, junto al director de Viajes Carrefour, Héctor Floro, participó en la inauguración de la sesión celebrada en el Pabellón de la Navegación, destacando durante su intervención el “papel clave” que desempeñan las agencias de viajes dentro del sector turístico “determinado fundamentalmente porque son las empresas del canal de distribución que facilitan las actividades de oferta de los proveedores de servicios turísticos hacia sus clientes, ya sean consumidores o empresas”.



COMUNICACION

Cabello afirmó que el contacto de estos agentes con el destino a través de este evento supone una “gran oportunidad” para la provincia de Sevilla. “Por eso, confío en que volváis a visitarnos para que podáis conocer de primera mano las excelencias de nuestro territorio. Un destino que se basa en una marca consolidada en el ámbito internacional, como es Sevilla”.

En España, Viajes Carrefour cuenta con una red de 250 agencias distribuidas por todo el país, y ofrece a sus clientes un amplio surtido de productos y servicios en el ámbito de viajes y ocio.

