

viernes, 14 de mayo de 2021

Refuerzo del mercado internacional y promoción del turismo sostenible, principales objetivos de la provincia de Sevilla en el FITUR de la reactivación

También, protagonismo de los municipios sevillanos y su oferta específica, expuesta en un formato innovador, en la apuesta de la Diputación para este regreso de la gran cita de la industria turística



Con motivo de la celebración de la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que, con carácter especial se celebra del 19 al 23 de mayo, en IFEMA (Madrid), el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, ha mantenido un encuentro con representantes del sector empresarial turístico de la provincia. La reunión ha contado también con la participación de Ricardo Sánchez, delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla; la delegada territorial de Turismo de la Junta, Rosa Hernández; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, entre

otros.

“En el FITUR del reencuentro y la recuperación, ahora más que nunca, el Turismo necesita de apoyos y del consenso de las administraciones a todos los niveles. El establecimiento de normas claras y homogéneas sobre viajes y salud, y, sobre todo, la aceleración del proceso de vacunación, es esencial para restablecer la confianza y reactivar el turismo” ha declarado Villalobos.

Para Rodríguez Villalobos, en esta era pos-COVID 19 el turista elegirá destinos con menos aglomeraciones, en entornos rurales y zonas de naturaleza, y, en este sentido, en la provincia de Sevilla partimos con una “ventaja” que ya se ha venido mostrando “como una fortaleza” en todos estos meses de pandemia: el turismo rural, la naturaleza y la diversidad de puntos de interés turísticos repartidos por todo el territorio.

Mototurismo para un desarrollo sostenible



En este contexto se sitúa un producto que va destinado a la dinamización del sector del turismo rural en sus principales pilares: la Naturaleza y Patrimonio Cultural. Así, la Diputación presentará, en FITUR 2021, la 'Guía de Mototurismo Sostenible por la Provincia de Sevilla', "Una tendencia al alza. Son viajeros que ejercen un turismo sostenible, muy comprometidos con el entorno y su conservación, a la par que fomentan la economía local".

'Sevilla enamora': campaña de promoción internacional

En una edición en la que por las circunstancias sanitarias la Diputación, a través de Prodetur, no podrá celebrar su tradicional encuentro con el Cuerpo Diplomático de las embajadas extranjeras acreditadas en España, para hacerle llegar las novedades de la provincia de Sevilla en materia turística, la Diputación lanzará la campaña 'Sevilla enamora', destinada a potenciar la difusión del destino en el mercado internacional.

"Queremos incrementar un turismo con el que sumar, menos estacional y no tan segmentado en el fin de semana, que es que caracteriza a los visitantes de cercanía". Villalobos explicó, no obstante, que Prodetur continuará reforzando la promoción del turismo nacional para nuestra provincia, con campañas específicas, también para este mercado. "Se trata de abarcar un mayor espectro de potenciales visitantes, para no depender de los fines de semana o periodos vacacionales".

Municipios y empresas

Los municipios y su oferta tendrán, de nuevo, un marcado protagonismo en FITUR. En este sentido, el presidente de la Diputación destacó el interés, tanto de ayuntamientos, como de entidades y empresas en presentar sus nuevos productos, proyectos o servicios en el escaparate que ofrece esta especial edición de la Feria Internacional de Turismo. Este año serán, en total, 44 los municipios y entidades que presentarán sus novedades al sector profesional de la industria turística congregado en torno a esta cita.

"Una edición en la que incorporamos herramientas tecnológicas y de la comunicación que se han hecho tan familiares en estos meses de restricciones, como es la retransmisión en streaming. Así, todas nuestras presentaciones podrán ser seguidas por quienes se conecten al canal de Youtube de Turismo de la Provincia", anunció Villalobos.

De esta forma, según informó el presidente de la institución provincial, se habilitarán dos sets o escenarios para las presentaciones: uno, allí en Madrid, en el stand de la provincia de Sevilla; y otro, en la sede de la Diputación, con el que se harán conexiones en directo en un programa o *magazine* conducido por el comunicador y empresario turístico Pepe Da Rosa.

Por otra parte, durante la jornada, y también en el stand de la provincia de Sevilla, se facilitará la promoción de empresas turísticas a través del desarrollo de un networking B2C, es decir, el encuentro profesional que proporciona contacto directo con el potencial consumidor o cliente.

Asimismo, a lo largo de estos días, la Diputación desarrollará una agenda de trabajo con profesionales del sector, medios de comunicación, y distintas entidades públicas y privadas "al objeto de establecer contactos que generen proyectos de interés para nuestra provincia".



Previsiones de ocupación de cara al verano

Villalobos hizo repaso de la difícil coyuntura turística de 2020, un año en el que la pandemia “arrasó” con el sector turístico a todas las escalas. “Para nosotros, un respiro fue el verano, en el que Sevilla lideró durante los meses de julio y agosto el ranking nacional de ocupación de Turismo Rural, con el 72 % del total de las plazas disponibles”.

El presidente de la Diputación animó a “mirar hacia delante”. En esta línea, avanzó los datos del portal especializado EscapadaRural, según el cual, la provincia de Sevilla, a fecha de hoy, registra, para el mes de julio, un 36% de ocupación, situándose en el sexto puesto en el ranking nacional de Turismo Rural por provincias. Andalucía registra para ese mes un 38 %, situándose en el primer lugar de la tabla de CCAA, seguida de Murcia (37 %) y Madrid (33 %). La media para España es del 25 %.

Para el mes de agosto, la ocupación, a fecha de hoy, se eleva 7 puntos, situándose en el 43 % . “A partir de ahora el ritmo de vacunación será clave para acelerar la recuperación y aumentar las reservas”, ha subrayado Rodríguez Villalobos, quien indicó que, según una encuesta de Prodetur realizada esta semana, el 97 % de la oferta de alojamientos de turismo rural en la provincia está activa, en la actualidad.

defDiseño Stand Provincia Sevilla 2021 Fitur

[
<https://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-noticias/defDisen>
]

3255.98 Formato: pdf

PRESENTACIONES MAGAZINE PROVINCIA DE SEVILLA-FITUR

[
<https://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-noticias/PRESEN>
]

148.19 Formato: pdf