

jueves, 28 de mayo de 2020

Prodetur pone en marcha una campaña de promoción del turismo rural en la provincia

A la promoción se adhieren 303 alojamientos extrahoteleros sevillanos, entre campings, casas rurales, complejos turísticos y viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR)



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, junto al presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, en la presentación de la campaña de promoción de Turismo Rural en la provincia

La Diputación, a través de Prodetur, ha puesto en marcha una campaña de promoción de los alojamientos extrahoteleros de la provincia para alentar el turismo rural en el territorio. El objetivo es incentivar las reservas de cara a esta temporada de verano, una vez que este tipo de alojamientos, junto a los hoteles, han podido reiniciar su actividad desde el comienzo de la fase 1, dentro del plan de desescalada por el coronavirus, el pasado 11 de mayo, y aún con menos restricciones a partir de pasado lunes, día 25, fecha de inicio de la fase 2.

“Nuestra provincia ofrece unas condiciones ideales en lo que respecta a la seguridad, que va a primar en el turismo a la hora de elegir un destino. Porque todo apunta a que, en este sentido, el visitante opte por actividades en espacios abiertos y en contacto con la Naturaleza, y esto puede

suponer una gran oportunidad para el turismo rural en la provincia de Sevilla, la más extensa de Andalucía, con muchos focos de interés, pero muy repartidos por todo el territorio, lo que contribuye a evitar concentraciones”, ha señalado el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos.

La campaña, que se difunde, a partir de hoy, a través de medios de comunicación y redes sociales, tiene el lema ‘Hay otra Sevilla, cambia de vistas’ y a ella se han adherido 303 alojamientos extrahoteleros sevillanos, en total, 4.715 plazas, entre campings, casas rurales, complejos turísticos y viviendas turísticas de alojamiento rural (VTAR), de los 548 que la Junta de Andalucía tiene inscritos en la provincia de Sevilla.



La imagen general de la promoción, que muestra una ventana abierta a impresionantes exteriores de alojamientos rurales, enlaza con una sección de la web de Turismo de la Provincia de Sevilla, en la que se facilita la relación de los 303 establecimientos participantes, con todos los datos de contacto necesarios para realizar las reservas.

El grado de ocupación en estos alojamientos aumenta, progresivamente, entre mayo y julio

Según una encuesta realizada por Prodetur a los 303 establecimientos adheridos a la campaña, cerca del 30 % de ellos opina que la situación, a fecha de este mes de mayo, es mejor o igual a la registrada el pasado año.

En cuanto al grado de ocupación, si en el mes de mayo un 50 % de estos establecimientos registraba hasta un 19 % de ocupación y el 8 % de ellos, entre el 80 y el 100 % de ocupación, la situación cambia progresivamente durante los meses de junio y julio, en una línea ascendente en cuanto a las reservas. Así, durante el mes de junio, los alojamientos que registran un grado de reservas de entre el 80 % y el 100 % se eleva ya a un 10%, alcanzando en torno al 20 % en el mes de julio.