

miércoles, 08 de septiembre de 2021

'Noches de El Real de la Jara: un programa cultural para el Castillo, que arranca el sábado 25 con un concierto de artistas nacionales e internacionales

Presentada la programación en la Casa de la Provincia de la Diputación



El Ayuntamiento de la localidad sevillana de El Real de la Jara va a poner en marcha un nuevo proyecto cultural que dotará de contenidos culturales un bien patrimonial monumental, tan espectacular y característico como es el Castillo de este municipio, con un extenso programa con conciertos de diferentes tipos de música, excursiones de recorrido turístico y gastronomía local, el Festival de Teatro 'Noches de Primavera', una Feria Nacional de Gastronomía, producción de documentales y películas, ferias medievales, campeonatos deportivos, entre otras actividades.

El proyecto arranca el sábado 25, bajo el lema 'Noches de El Real de la Jara', un concierto de artistas nacionales e internacionales: la cantante lituana Irmante, el grupo de violinistas irlandesas Sephira, el guitarrista gaditano Juan José Alba y Juanlu Montoya, nieto del gran cantaor Enrique Montoya y sobrino de Tate Montoya, quien pondrá el broche final con su inconfundible voz. Todo ello después del acto institucional, a las 20:00 horas, con autoridades de la Junta de Andalucía y de la Diputación de Sevilla.

El alcalde realeño, José Manuel Trejo, ha presentado hoy las líneas maestras de este proyecto, que gestionará Business Cycle, perteneciente al grupo empresarial HAC global, en la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla, donde ha sido recibido por su coordinador, Miguel Ángel Melero. Un acto que ha contado con la asistencia del delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez; Luis Miguel Cordero, representante de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Gonzalo Sichar, delegado de HAC Global en Andalucía.



‘El próximo 25 de septiembre damos pistoletazo de salida a este ilusionante proyecto, en alianza con la Cámara de Comercio de Sevilla y Business Cycle, perteneciente al holding empresarial HAC Global. Y, a partir de 2022, el Castillo de El Real de la Jara abrirá sus puertas con una subida empedrada e iluminada gracias a la Diputación de Sevilla y llenará de vida al territorio, que bien necesita de este tipo de apuestas para frenar la despoblación’, ha dicho Trejo.

‘Este proyecto lo estamos construyendo entre todos, entre el Ayuntamiento de El Real de la Jara, la Cámara de Comercio de Sevilla, HAC Global, la Junta de Andalucía, Diputación de Sevilla y la Mancomunidad de la Sierra Norte, porque vemos esperanza en el resurgir del mundo rural y apostamos por El Real de la Jara y toda la comarca’, ha añadido el alcalde.

Las entradas se podrán adquirir a través de la página web www.woutick.es [<http://www.woutick.es/>] y en el Centro Guadalinfo de El Real de la Jara a partir del 16 de septiembre.

PROYECTO COLABORATIVO ENTRE DIFERENTES ADMINISTRACIONES Y EMPRESAS

Por su parte, Ricardo Sánchez ha señalado la apuesta de Junta de Andalucía por El Real de la Jara, en su interés de ‘dinamizar nuestro medio rural, evitando así la despoblación y contribuyendo a la creación de empleo y a la reactivación de la economía de la localidad’.

El delegado del Gobierno Andaluz ha puesto el acento en la importancia del Castillo ‘seña emblemática de este municipio, que es parte de su historia y lo diferencia de otros destinos turísticos, de ahí que la Junta haya contribuido con 57.342€ para la mejora del patio de armas y su conversión en espacio escénico’. ‘Desde el primer momento nuestra responsabilidad por este entorno ha sido de colaborar para contribuir a mejorar, completar y diversificar la oferta al turista que visite este gran pueblo’, ha dicho Sánchez.

Un espacio escénico y un proyecto cultural sobre el que ha opinado el vicepresidente de la Casa de la Provincia y diputado provincial de Cultura, Alejandro Moyano, que ha querido transmitir su felicitación a los realeños y realeñas por un evento, ‘que requiere de empeño y para el que habéis sabido aunar esfuerzos entre diferentes administraciones y empresas’.



Para Moyano 'el punto fuerte de este proyecto es su filosofía, el poner en valor la riqueza del patrimonio de un pueblo a través de la cultura'. 'Estamos ante la demostración de que, con trabajo, ganas y espíritu emprendedor, en los periodos de crisis como el que vivimos también podemos encontrar espacios de oportunidades'.

'La diferentes administraciones públicas no nos podemos permitir dedicar el tiempo a lamentarnos. Tenemos que poner todo de nuestra parte para que esas oportunidades se conviertan en proyectos reales, que mejoren la vida de nuestros vecinos y vecinas, con iniciativas como ésta de El Real de la Jara. En el caso de la Diputación, nuestra prioridad es poner al servicio de los ayuntamientos sevillanos programas cuyo objetivos son la mejora de los municipios y, sobre todo, que nadie se quede atrás', ha añadido Moyano.

Por su parte, Luis Miguel Cordero, ha hecho hincapié en que 'una de las finalidades de la Cámara de Comercio es colaborar con las administraciones públicas para ayudarles a potenciar su crecimiento. Nuestro objetivo con este proyecto es ayudar al Ayuntamiento de El Real de la Jara a fomentar la actividad empresarial del municipio, incrementar el consumo local y contribuir al impulso de las industrias culturales, que están sufriendo enormemente a raíz de la pandemia'.

Por último, Gonzalo Sichar, delegado de HAC Global en Andalucía, ha avanzado el calendario de actividades previstas en el recinto: el 15 de octubre, un acto de hermanamiento con la Orden del Camino de Santiago; el 6 de noviembre, un acto con bandas de Semana Santa de Sevilla, y el 27 de noviembre la I Maratón de Mountain Bike 'Caballeros y Damas de Santiago'.

'Al tratarse de un Bien de Interés Cultura, todas las actividades que se realicen en el Castillo van a tener en cuenta los requisitos técnicos especiales precisos para un conjunto protegido dentro del patrimonio histórico', ha añadido Sichar.