COMUNICACION

viernes, 30 de septiembre de 2016

Más de sesenta empresarios de las provincias de Sevilla y Málaga participan en una jornada organizada por la Diputación

Descargar imagen

Como continuación a los encuentros de negocios provinciales que lleva realizando, desde el año 2012, la Diputación de Sevilla a través de Prodetur, así como al que se organiza anualmente con empresas de Portugal, la institución provincial ha iniciado el ciclo de jornadas denominado “Bitácoras, la conexión de empresas y provincias” consistente en una serie de misiones comerciales interprovinciales para conectar a las pymes sevillanas con las del resto de Andalucía y Extremadura.

La primera de ellas, que Prodetur ha organizado con la colaboración de las asociaciones de Jóvenes Empresarios de Sevilla y Málaga, ha tenido lugar hoy, superando las expectativas de participación con más de 60 empresarios y emprendedores de ambas provincias.

El diseño de la sesión de trabajo ha permitido sumar distintas técnicas como son el networking y ‘divisando oportunidades’ de orientación hacia la internacionalización, lo que ha supuesto un plus de interés para los participantes. Uno de los objetivos de la jornada consiste en ampliar contactos y conocimientos sobre ambas provincias; conocer sus proyectos empresariales y así ampliar la visión de negocio de los empresarios y emprendedores.

El programa ha combinado el encuentro de negocios en sí, realizado a bordo de un original autobús con animación teatral, con la visita a empresas sevillanas referentes en diferentes sectores, como Bodegas Salgado, como ejemplo de pyme tradicional centenaria; y el complejo minero Cobre las Cruces, empresa puntera en el sector. Durante la visita a Bodegas Salado, en Umbrete, los empresarios han sido recibidos por la vicepresidenta de la Diputación de Sevilla y presidenta de Prodetur, Agripina Cabello.

“La Diputación ha retomado con fuerza su plan de acción de impulso al crecimiento del tejido empresarial de la provincia después de la temporada estival y llevará a cabo, a lo largo del año, numerosos proyectos y eventos con tal objetivo”, ha asegurado Cabello.

Gabinete de Comunicación Diputación de sevilla

Avda. Menéndez y Pelayo, 32 41071
Tlf. 954 55 24 09 / Fax 954 55 00 61

Actualmente, Prodetur está en pleno proceso hasta finales de diciembre del desarrollo de su programa Pr@xis, programa de empleo universitario destinado a la prestación de servicios avanzados a las pymes; la preparación y celebración de 32 cursos orientados a la empleabilidad y el emprendimiento en la provincia; otras 10 jornadas centradas en aspectos claves para la mejora de competitividad de la empresa sevillana; el inicio de la segunda fase del programa de Simulación de Empresas, con otros 15 municipios que hacen un total de 30 municipios implicados en este año 2016; cuatro jornadas de internacionalización de empresas 'Divisando Oportunidades'; otras tres de asociacionismo empresarial; y el networking anual Luso-Andaluz, entre otros proyectos.

Más información

[https://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-noticias/09-30091]

143.52 Formato: pdf

Gabinete de Comunicación Diputación de sevilla

Avda. Menéndez y Pelayo, 32 41071
Tlf. 954 55 24 09 / Fax 954 55 00 61