

jueves, 14 de noviembre de 2019

Mañana viernes arranca la Feria Provincial de Mujeres Empresarias en el Patio de la Diputación donde pondrán en valor sus productos y servicios

FEPME consolida su punto de encuentro virtual de empresarias todo el año manteniendo las cuentas de las redes sociales abiertas entre feria y feria para fidelizar las oportunidades de negocio que se generan durante el evento entre profesionales y empresarias



Imagen de archivo. El presidente de la Diputación con las empresarias participantes en la pasada edición de FEPME2018

La 14ª Feria Provincial de Mujeres Empresarias FEPME2019 abre sus puertas mañana con una agenda bien repleta de actividades de ocio y de oportunidades de negocio para todos los públicos. Pasacalles de animación, desfiles de moda y complementos, servicios agroalimentarios, artesanía, productos ecológicos, servicios, salud y cosmética natural, asesoramiento de empresas u organización de eventos, entre otras actividades. También habrá demostraciones (en directo y virtuales), sorteos, promociones, expositores de productos y servicios de la provincia son algunas de las muestras programadas para la Feria, que tras trece ediciones se consolida como la cita más importante del empresariado femenino de la provincia.

FEPME2019 tendrá un horario de visita y venta al público ininterrumpido de 15:00 a 20:30 horas para hoy viernes 15; de 11:00 a 20:30 horas para mañana sábado 16; y de 11:00 a 18:30 para el domingo 17.

La Feria cuenta con diversos espacios para dar cabida a todo tipo de oportunidades de negocio, con una zona de expositores, en los que cuarenta y cinco empresarias mostrarán los productos y



servicios que comercializan desde un total de 30 municipios de la provincia, con sectores tan diversos como el diseño, textil, servicios agroalimentarios, artesanía, servicios, salud y cosmética, comercio, turismo, joyería, sanitario, veterinaria o floristería.

En el escenario del patio de la Diputación de Sevilla, mañana, tras la inauguración, Dolo Vela, experta en marketing digital y social media, explicará cómo crear una marca y darle una personalidad, mensaje, imagen y presencia digital. Y el sábado a la misma hora, enseñará qué herramientas digitales ayudan a conseguir visibilidad y captar clientes, cómo debe ser la web de la empresaria y cómo hacer algo de SEO local.

El sábado 16 a las 13h se presentará la marca WomenSVQ de la Diputación de Sevilla, una iniciativa pionera para hacer visibles y poner en valor a las empresarias de la provincia a través de un Club de Empresarias y un itinerario por el territorio que muestre su capacidad de creación de productos, servicios y riqueza y de fijar empleo en los municipios sevillanos.

Se harán demostraciones en directo de elaboración textil de calidad y sostenible que realizan las artesanas. Esa tarde, a las 18h, habrá una masterclass a cargo de M&M sobre cómo realizar cuellos de lana. Además, Esther Mesa dará una charla sobre liderazgo femenino y el Centro de Recuperación Animal de Almensilla sobre el cuidado animal. Y a lo largo del sábado 16, Lamaricosi explicará la elaboración artesanal de diseños lúdicos en tela, Louloy asesorará en tocados y sombreros, la Floristería Los Girasoles el diseño de centros florales, Mercedes Campos mostrará cómo realizar enrejado de mantones y Leticia Domínguez cómo pintar diseños sobre seda.

El escenario de FEPME2019 también acogerá desfiles de moda y complementos. El sábado se verán los diseños de Louloy Sombreros y Tocados (13h), Pliar Jirós (16,30h), Moda y Complementos J&J (17h), y Moda y Complementos M&M (19h). El domingo será en turno para Pipiolos Boutique y Andarines Zapatería (13h).

Como actividad novedosa en FEPME2019, las empresarias contarán el sábado 16 con el servicio de formación, asesoramiento y promoción de EXTENDA, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, de la Consejería de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad. La Agencia ofrecerá por segundo año, tras el éxito de la edición anterior, un amplio abanico de programas y servicios con el objetivo de incrementar el número de empresarias andaluzas en proceso de internacionalización, mejorar el posicionamiento de las empresarias de Andalucía y aumentar la inversión andaluza en el exterior. También presentará su programa "Internacionaliza Mujeres", recién lanzado y que presentará en FEPME2019.

También se lanza en esta edición una iniciativa pionera, "LittleFEPME", un espacio para el emprendimiento de las más pequeñas y pequeños, en horario de 12 a 19h. A través del juego, se iniciarán en los principios básicos de los mercados y ferias tradicionales para el negocio. Aprenderán de forma lúdica las nociones iniciales básicas de aspectos relevantes que les servirán para convertirse en el futuro empresariado y fortalecer el tejido productivo andaluz, en áreas de conocimiento como selección de productos, marketing, venta y exposición de productos.

Por primera vez, acudirán centros de enseñanza de Formación Profesional de la provincia de Sevilla para que el alumnado conozca en primera persona a emprendedoras y empresarias que han lanzado su propio proyecto empresarial y comercializan sus productos y servicios, aprovechando sus habilidades, capacidades y talento.



El domingo, en la plaza FEPME y en los exteriores, los visitantes podrán disfrutar de la dinamización y jaleo a cargo de “Paula Bragas y Leonor” de La Cía Milagos a las 11,30h. Ya por la tarde, se cerrará la programación con la entrega a las 16,30 horas del premio del sorteo realizado entre quienes hayan participado de forma presencial y a través de las redes sociales y con la actuación de "Amparito y Gertrudis" y su número "El kit transforma-emociones empresariales" a las 17 horas que clausurará FEPME2019.

FEPME2019 consolida su punto de encuentro virtual de empresarias todo el año

La Feria Provincial de Mujeres Empresarias (FEPME) está abierta todo el año a través de las redes sociales. Las primeras cuentas vinculadas a la Feria @FEPMEsevilla cumplen cuatro años. Concretamente la de Facebook y la de Twitter se consolidan como un punto virtual de contacto entre las empresarias de la provincia de Sevilla con muy buenas perspectivas de negocio. Además, con la edición de FEPME2019 se afianza la cuenta en Instagram creada en la edición anterior para ampliar la difusión mediante exposición gráfica de los productos y servicios de las empresarias en la red de mayor crecimiento. Aprovechando el éxito en redes sociales de FEPME, la marca FEPME 2.0 se consolida como entorno digital de encuentro entre todas las personas participantes, actuando como un Club de Empresas virtual a lo largo del tiempo.

Con casi 83.000 cuentas de personas y entidades usuarias únicas alcanzadas en la cuenta de FEPME de Facebook, 175 seguidoras en Twitter y 83 seguidoras en Instagram, la Feria apuesta por impulsar todo el año su presencia online y así fidelizar los contactos y sinergias que se establecen durante el encuentro presencial, cuya 14ª edición tendrá lugar el 15, 16 y 17 de noviembre y se celebra bajo el hashtag #FEPME2019.

Las pymes del medio rural necesitan estar presentes en internet para abrirse al mundo y dar a conocer su marca, productos y servicios, de ahí la apuesta de la Diputación de Sevilla por mantener estos puntos de referencia en las redes sociales. Con FEPME2019 se produce la consolidación virtual de la Feria, que sirve a su vez de punto de encuentro entre las participantes, profesionales y empresarias de la provincia de Sevilla.

Tras trece ediciones, FEPME cuenta con 600 empresarias participantes en todos sus encuentros, más de un centenar de municipios sevillanos representados y 75.000 visitantes presenciales, todas ellas susceptibles de formar parte del punto de encuentro virtual de empresarias FEPME y de la marca empresarial provincial “WomenSVQ” y su itinerario por el territorio.

Durante la edición anterior, la página FEPME Feria de Empresarias de Facebook @FEPMEsevilla consiguió 35.369 personas alcanzadas (usuarias únicas), 7.500 interacciones, 700 personas nuevas a las que les gusta la página y más de 100 nuevos perfiles seguidores. Por su lado, en Twitter el perfil @FEPMEsevilla obtuvo casi 15.000 impresiones, 130 menciones, 200 seguidores más y el hashtag #FEPME2018 superó las 400 menciones. En Instagram, con la cuenta recién estrenada, @FEPMEsevilla obtuvo más de 14.000 impresiones y alcanzó 114 seguidores, y el hashtag #FEPME2018 llegó a casi 200 menciones.

En FEPME, como en ediciones anteriores, se ofrecerá asesoramiento y formación a las empresarias para que mejoren la presencia de sus negocios en internet y en las redes sociales





con formato profesional, pues con ella aumentan la visibilidad y la reputación de sus empresas, cuentan con un canal de comunicación directo con sus clientes y proveedores, están informadas de las tendencias del mercado y mantienen el contacto con otras empresarias de la provincia.

