

jueves, 06 de junio de 2019

## Los 'Sabores de la Provincia de Sevilla', presentes en la primera feria profesional de la industria ecológica

Una decena de empresas sevillanas muestran sus productos en el expositor de la Diputación de Sevilla en Organic Food Iberia, la nueva gran cita del sector



Rodríguez Villalobos, junto a un grupo de representantes de las empresas sevillanas que exponen en el stand 'Sabores de la Provincia de Sevilla' en Organic Food Iberia

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, participa en la primera edición de la feria Organic Food Iberia, que se celebra hoy, jueves 6 de junio y hasta mañana, día 7, en IFEMA (Madrid). Organic Food Iberia se presenta como la nueva feria profesional e internacional dedicada a promover la industria agroalimentaria del sector ecológico entre los principales compradores de estos productos de la Península Ibérica y el resto de Europa.

En su jornada de inauguración, se ha desplazado hasta la feria el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, para apoyar a la decena de empresas sevillanas que exponen sus productos en el expositor 'Sabores de la Provincia de Sevilla', la marca con la que la Diputación se presenta en este tipo de muestras del sector agroalimentario.

Además, como ya ocurriera en el caso del 'Salón Gourmets' de Madrid, del pasado mes de abril, el espacio expositivo 'Sabores de la Provincia de Sevilla' se integra en el stand de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

"Con la marca 'Sabores de la Provincia de Sevilla', nos hemos lanzado a participar en las ferias más importantes del sector agroalimentario para facilitar la presencia de nuestras empresas en las grandes citas de este ámbito", ha afirmado Villalobos, quien ha recordado que, en los dos últimos meses, Prodetur ha asistido a la Feria de Alimentación y Bebidas de Calidad 'Salón Gourmets', el pasado abril; y a FENAVIN, la Feria Nacional del Vino, en mayo, en Ciudad Real, con la participación, en total, de una treintena de empresas.



## COMUNICACION

Prodetur dispone de un reglamento de uso de la marca “Sabores de la Provincia de Sevilla”, con el que invita a las empresas de los sectores agroindustrial y turístico a adherirse a este distintivo promocional del que es propietaria la citada sociedad instrumental de la Diputación. El objetivo que se persigue con esta marca es la difusión de una imagen colectiva identificativa de la procedencia y localización geográfica de los productos y servicios que la usan.

De esta manera, el distintivo pretende englobar a todos los productos agrícolas, ganaderos, agroalimentarios, agroindustriales y pesqueros que se produzcan, críen, elaboren o transformen en la provincia; así como a los comercios de alimentación, establecimientos de hostelería, restauradores y alojamientos sevillanos que utilicen y/o comercialicen productos que ya se encuentren adheridos a la marca.

Ser usuario de esta marca da derecho, a su vez, a una serie de ventajas en los siguientes servicios: autorización para el uso del distintivo en sus elementos promocionales; ser informado de las actividades y eventos promocionales de los ámbitos local, regional, nacional e internacional en los que participe Prodetur, como es el caso de esta feria Organic Food Iberia; y promoción y publicidad a través de campañas de difusión en medios de comunicación, folletos y catálogos, al igual que presencia en redes sociales y en la web de Turismo de la Provincia.

