

jueves, 01 de diciembre de 2022

# Lora del Río acoge el II Encuentro Provincial de Negocios 2022

## Nueva jornada de Networking organizada por AJE-Sevilla y Prodetur

*Desde su puesta en marcha en el año 2010, la iniciativa registra la participación de cerca de 4.500 empresas de muy distintos sectores*



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, junto a la presidenta de AJE-Sevilla, Candela Luque, y el alcalde de Lora del Río, Francisco Javier Carrasco, han dado la bienvenida al cerca del centenar de participantes en un nuevo Encuentro Provincial de Negocios 'Networking', el segundo que se realiza en este año 2022 y que se desarrolla, durante la jornada de hoy, en el municipio de Lora del Río. La sesión está organizada por la Diputación, a través de Prodetur, junto con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE- Sevilla) y el Ayuntamiento loreño.

El objetivo de esta iniciativa es el de contribuir a la competitividad de la joven empresa de la provincia,

al tiempo que se pretende generar un espacio de intercambio y de reuniones de trabajo entre empresarios de distintos sectores, tanto para la venta de sus productos o servicios como para la adquisición de técnicas complementarias que redunden en la mejora de la capacidad de sus empresas.

Desde el año 2010 se han celebrado 41 encuentros provinciales y 11 de carácter luso-andaluz, con la participación, en total, de más de 4.500 empresarios y empresarias de muy distintos sectores, entre los que destacan las consultorías tecnológicas; los servicios a empresas en general; el sector del turismo, y el de energías renovables y eficiencia energética.

Villalobos elogió "la fuerza y el espíritu emprendedor" de los jóvenes empresarios sevillanos, "tan real que queda reflejado en los estudios y estadísticas". En este punto, se refirió al último informe GEM de la provincia de Sevilla, elaborado por un equipo de las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide con la colaboración de Prodetur, y que ofrece información muy relevante sobre la dinámica de emprendimiento en el territorio en 2021. Según este informe, se produce un fuerte aumento de la actividad emprendedora en la provincia respecto a

2020, casi recuperando el nivel de 2019, previo a la pandemia. Los emprendedores potenciales sevillanos han aumentado sustancialmente (en casi 65 puntos) respecto al año 2020. Esto permite esperar un aumento en los próximos años de los emprendedores nacientes y nuevos, esos que se engloban en la denominada Tasa de Actividad Emprendedora.

“Ahí estáis vosotros y vosotras, tirando del carro y creando empleo y desarrollo. Por la parte que nos toca, esta Diputación está aquí para responder en la medida de sus posibilidades y competencias, implementando las medidas que las circunstancias vayan demandando en cada momento”. En esta línea, recordó que el programa inversor Plan Contigo, de la institución provincial, contempla 130 M€ para acciones específicas relacionadas con el empleo y el apoyo empresarial.

### **Ponencia del rapero Haze, ejemplo de superación**

La jornada empresarial en Lora del Río cuenta con una ponencia a cargo de Sergio López Sanz, más conocido por su nombre artístico, Haze. Cantante rapero y profesor funcionario de Lengua y Literatura Española, natural de Sevilla, del barrio de Los Pajaritos, Haze suele fusionar el rap con flamenco y rumba, con temas de de contenido social y de actualidad, como la inmigración, la violencia de género o la violencia en las aulas. Tras acceder a la Universidad de Sevilla con 32 años, obtiene el mejor expediente de la promoción 2017-2018 del Máster de Estudios Americanos.

“Estoy convencido de que el relato de su experiencia nos va a aportar a todos y todas inspiración y motivación para afrontar las dificultades y seguir adelante, a pesar de las dificultades que se nos planteen en la vida y a la hora de emprender”, ha señalado el presidente de la Diputación.

Tras esta ponencia, se inicia un turno de preguntas sobre esta charla por parte de los participantes, para finalizar con el *networking* o rueda de negocios, en la que cada participante tiene la oportunidad de presentar los productos o servicios de su empresa y establecer contactos comerciales.