

lunes, 05 de marzo de 2018

La Diputación y Carrefour impulsan la marca "Sabores de la Provincia de Sevilla"

Hasta el 18 de marzo, los ocho centros Carrefour de la provincia destacan una amplia gama de productos sevillanos en una promoción especial promovida por Prodetur en colaboración con la cadena comercial



El centro comercial Carrefour de San Juan de Aznalfarache ha acogido la presentación de la promoción especial 'Sabores de la Provincia de Sevilla', marca bajo la cual Prodetur-Turismo de la Provincia pretende distinguir y fomentar el consumo de los productos gastronómicos y agroalimentarios del territorio. A la presentación han asistido la vicepresidenta de la Diputación y presidenta de Prodetur, Agripina Cabello; el alcalde de San Juan de Aznalfarache, Fernando Zamora; el director del centro Carrefour San Juan de Aznalfarache, Víctor Manuel López; y el gerente de Prodetur, Amador Sánchez.

Hasta 120 referencias de productos de 40 empresas de 22 municipios sevillanos forman parte de esta promoción, destacada en expositores especiales con la marca 'Sabores de la Provincia' y que Prodetur realiza en colaboración con la Dirección General de Carrefour en Sevilla. La promoción que hoy ha tenido su puesta de largo con la participación del chef y comunicador Daniel del Toro y su cocina en directo, se realizará, hasta el 18 de marzo, en los ocho centros Carrefour de la provincia, como son los ubicados en San Juan de Aznalfarache; Macarena, Montequinto y San Pablo, en Sevilla; y en los de Camas, Dos Hermanas, Mairena del Alcor y Écija.

"La promoción de los productos gastronómicos de la provincia ha sido una constante en la línea de trabajo de la Diputación a través de Prodetur, debido a la importancia que la gastronomía tiene en la motivación del visitante a la hora de elegir el destino de su viaje; pero también al apoyo que, desde la institución provincial, queremos prestar al sector agroalimentario y a su promoción", ha afirmado Agripina Cabello.

En esta línea la vicepresidenta de la Diputación ha destacado que a esta estrategia de Prodetur de apoyo al sector responden campañas en los medios de comunicación como la titulada 'Lo mío, lo tuyo, lo nuestro', que tiene como objetivo alentar el consumo de nuestros productos entre los propios sevillanos; así como también la organización de semanas gastronómicas dedicadas a la promoción de productos concretos, como la del Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia; la Aceituna de Mesa; o el Mantecado y el Polvorón. Asimismo, a este objetivo atiende la convocatoria de premios, como el de los Vinos de la Provincia que, este mismo mes de marzo celebrará su tercera edición.



Cabello recordó, por otro lado, la promoción en el espacio 'Club Gourmet Experience', en El Corte Inglés de Plaza del Duque, de la capital hispalense, en el que se exponen cerca de una veintena de productos gastronómicos 'gourmet' representativos de los municipios sevillanos, a través de una colaboración de la institución provincial con esta firma.

Agripina Cabello expresó su agradecimiento a la Dirección General de Carrefour en Sevilla, *“cuya colaboración nos permite que esta ‘visualización’ de los productos netamente sevillanos llegue a los miles de clientes de esta prestigiosa cadena comercial”*.