

lunes, 25 de octubre de 2021

La Diputación vuelve a poner al alcance de las empresas sevillanas el decálogo para mejorar la gestión

Prodetur retoma, ahora en formato webinar, la serie de jornadas 'Diez Aspectos Claves para la Competitividad de la Empresa Sevillana', destinadas al tejido productivo de la provincia

A partir del próximo mes de noviembre



Descargar imagen

Villalobos, junto con el presidente de la CES, Miguel Rus, durante la inauguración de una anterior edición de este ciclo de jornadas

La Diputación de Sevilla, a través de su sociedad Prodetur, pondrá en marcha, a partir del próximo mes de noviembre, un nuevo ciclo de las jornadas 'Diez Aspectos Claves para la Competitividad de la Empresa Sevillana', celebrado en anteriores anualidades dentro del Plan de Formación para la Empleabilidad, la Promoción Empresarial y el Emprendimiento, que desarrolla la sociedad provincial para todo el territorio de la provincia, desde el año 2016.

Estas jornadas, que cuentan con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y que se desarrollarán durante los próximos meses, pretenden servir de complemento a los programas de la institución provincial de apoyo al

tejido empresarial sevillano, ofreciendo, en diez sesiones y en forma de decálogo, los aspectos claves de la gestión empresarial.

Las sesiones, de cuatro horas de duración cada una, se celebrarán en formato webinar, siguiendo la nueva modalidad formativa implantada por esta sociedad y que está teniendo gran acogida por parte de los participantes. Además, y en consonancia con las anualidades anteriores, seguirá manteniendo su estructura habitual por bloques, en concreto tres: Habilidades de Gestión, Habilidades Personales y Sociedad 2.0. Así, en el catálogo de las jornadas, figuran temáticas como el poder de la marca personal, el liderazgo efectivo, la oratoria, las herramientas para emprender e innovar o la digitalización empresarial, entre otras.



COMUNICACION

Al hilo de la próxima puesta en marcha del nuevo ciclo de estas jornadas, el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha subrayado la relevancia que “este valor añadido” a la habitual oferta formativa anual “va a suponer para el empleo y el desarrollo empresarial en la provincia, y, por tanto, en su reactivación económica”. Villalobos ha animado a los empresarios y emprendedores sevillanos a participar en todas estas sesiones, “en las que transitaremos por el vademécum de lo que hoy necesita cualquier empresario para desplegar su potencial”.

Estas jornadas serán gratuitas y dirigidas a la totalidad del territorio sevillano, con especial atención al sector empresarial que necesite incrementar su cualificación o recualificación profesional en lo que se refiere a actualización de conocimientos, modernización de sistemas o apertura de nuevas líneas de negocios.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, Miguel Rus, ha puesto en valor estas jornadas formativas que serán un impulso determinante para el tejido productivo de la provincia. “Sin duda, la formación es un factor clave para el desarrollo económico y la competitividad”, ha dicho Rus.

En este sentido, ha destacado la importancia de que estos planes se adapten a los nuevos modelos productivos y a las necesidades reales de los empresarios, ya que así “lograremos empresas mejores y más competitivas, dar empleo a muchas más personas y caminar por senda de la recuperación sin dejar que nadie se quede atrás”.

