

viernes, 21 de junio de 2019

La Diputación prepara en Tánger la primera misión comercial de jóvenes empresarios sevillanos en Marruecos

Prodetur ha asistido al encuentro entre empresas andaluzas y marroquíes, organizado por Extenda y la CEA



Descargar imagen

Los presidentes de la Diputación y de Aje-Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y Javier Pineda

Prodetur, la sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla para la promoción del desarrollo económico local y del turismo en la provincia, proyecta celebrar en 2020 la que sería primera misión comercial para jóvenes empresarios sevillanos en Marruecos, dentro de las acciones que realiza anualmente con este colectivo. Con tal fin, representantes del departamento de Promoción Empresarial de esta sociedad provincial se han reunido con la directora de la Cámara Española de Comercio en Tánger, Amal Boussof, a quien han trasladado el interés de la Diputación por organizar dicho encuentro, en colaboración con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Sevilla, para el establecimiento de contactos y la puesta en común

de intereses comerciales entre ambos territorios.

La posibilidad de llevar a cabo tal iniciativa ya fue abordada con anterioridad en un encuentro protocolario entre el presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, y el cónsul general del Reino de Marruecos en Sevilla, Farid Aoulouhaj, en la que el mandatario provincial puso de relieve la importancia del Reino Alauita como mercado estratégico para las empresas andaluzas y sevillanas. No en vano, Andalucía es la comunidad que lidera el ranking de ventas a Marruecos desde España, con un total de 379 millones en el primer trimestre del año, el 18,1% del total nacional.

Esa futura misión comercial vendría a complementar a la de carácter Luso-Andaluz, que Prodetur celebra desde hace siete años con AJE-Sevilla. Todo un clásico ya en el marco general de los encuentros de negocios (networkings) que ambas entidades vienen desarrollando desde 2010 a nivel provincial y en los que, en su conjunto, han participado hasta la fecha cerca de 4.000 empresarios, tanto sevillanos como del resto de Andalucía y del sur de Portugal. Dentro de este contexto, el formato de networking ha demostrado su eficacia



COMUNICACION

como fórmula de negocio que promueve el establecimiento de nuevos contactos entre los participantes, tanto para la venta de sus productos o servicios, como para la adquisición de técnicas complementarias que contribuyan a mejorar la competitividad de sus empresas.

La reunión de los representantes de Prodetur con la directora de la Cámara Española de Comercio e Industria de Tánger se ha producido al término de su asistencia al Encuentro Empresarial Andalucía-Marruecos, que se ha celebrado en Rabat, organizado por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación, y la Confederación General de Empresas de Marruecos (CGEM).

