

viernes, 24 de marzo de 2017

# La Diputación celebra un nuevo encuentro de negocios para empresas de la provincia en colaboración con Aje-Sevilla

## Jornada de Networking



Descargar imagen

Conde junto al presidente de Aje-Sevilla, Jorge Robles, durante la inauguración del Networking

Hoy ha tenido lugar, en la Diputación de Sevilla, una nueva sesión de los encuentros provinciales de negocios organizados por la institución provincial, a través de Prodetur, conjuntamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Sevilla).

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha recordado que Prodetur lleva realizados cerca de una treintena de estos eventos, en los que se ha propiciado el encuentro de más de 3000 empresarios y emprendedores de la provincia. *“Ante los excelentes resultados, las jornadas de Networking se consolidan como una herramienta de intercambio de contactos que ayuda con fuerza a consolidar las estructuras*

*empresariales existentes en la provincia”*, ha comentado.

Esta nueva sesión de Networking mantiene su objetivo de incentivar la construcción de relaciones entre los empresarios y emprendedores y posibilita que encuentren un marco favorable para hacer negocios conjuntos.

En el acto de inauguración, el vicepresidente de Prodetur, Antonio Conde explicó, al más de centenar de asistentes congregados en el Salón de Plenos de la Diputación, que *el propósito de* la institución provincial con estos encuentros de negocios *es “la implementación de nuevas relaciones con vuestro entorno profesional al tiempo que ofreceréis una excelente oportunidad para conseguir nuevos clientes, buscar patrocinadores y conocer la situación del mercado”*.

Conde indicó que Prodetur cuenta con numerosas acciones dedicadas al fomento del mundo empresarial, entre las que destacan estos Encuentros de Negocios; jornadas como ‘Divisando Oportunidades’, que a principios de abril darán comienzo, en una nueva edición; programas como el Pr@xis, de mejora de competitividad de las



pymes, a través del ejercicio profesional cualificado de jóvenes universitarios; el Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento, que este año 2017 contará con cerca de 90 actividades formativas; y el proyecto de Simulación Empresarial “*que cuenta con plan de expansión muy eficaz mediante la firma de convenios de colaboración con numerosas instituciones*”.

La jornada, tras la sesión de inauguración, continuó una ponencia titulada "Claves para la realización de un Networking efectivo" ofrecida por el doctor en Planificación Estratégica por la Universidad Pablo de Olavide, Jesús Reina. Posteriormente, se inició un encuentro organizado por mesas sectoriales en la que cada participante tiene la oportunidad de presentar los productos y servicios de su empresa en un cara a cara, sin intermediarios. Por último, el evento finalizó con una sesión de afianzamiento de contactos empresariales.