

lunes, 21 de marzo de 2016

## La Casa de la Provincia de la Diputación ha ofrecido más de 300 actividades culturales de todo tipo a los sevillanos durante 2015



Descargar imagen

Más de 300. En concreto: 320. Ésta es la cantidad de actividades culturales que la Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla ha ofertado a los sevillanos de toda la provincia, durante el pasado año 2015. Actividades de un cariz muy variado, que incluyen exposiciones artísticas, presentaciones de libros, conciertos, congresos y jornadas científicas, conferencias, o visitas guiadas y teatralizadas a su sede de la Plaza del Triunfo,

en las que se incardina la historia del Organismo a la de la capital hispalense e incluso a la de la Autonomía.

Esta memoria ha sido presentada hoy por la diputada provincial de Cultura y Ciudadanía, Ana Isabel Jiménez, a los integrantes del Consejo Rector de la Casa de la Provincia, órgano presidido por el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos. Una reunión en la que, además, la diputada Jiménez ha informado sobre la liquidación del Presupuesto 2015, cerrado sin morosidad.

### MOSTRAR LA VIDA CULTURAL, INCLUSO DE LOS PUEBLOS MÁS PEQUEÑOS

En la memoria de actividades de la Casa de la Provincia de la Diputación tiene un lugar muy destacado la promoción local del arte y de la artesanía. Un objetivo que conlleva, por una parte, el cómputo de 72 presentaciones monográficas de municipios desarrolladas en las instalaciones de la Casa de la Provincia y, por otra, la presencia de exposiciones de 75 municipios – bien de forma monográfica, a través de sus artistas, o en el formato de exposiciones colectivas -, a la que hay que sumar otras 172 presencias de municipios, que han presentado sus actividades en el Organismo de forma mancomunada, entre las que caben iniciativas ecológicas, sociales o turísticas.

En esta línea, hay que destacar muestras artísticas, como las presentadas por el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra, sobre 'Transformaciones. El paisaje como tema'; el Ayuntamiento de Puebla de Cazalla, sobre 'Mis recuerdos del flamenco. Fotografías de Emilio Sáenz'; el Ayuntamiento de Aznalcázar, sobre 'Teatro humano. Grabado y pintura de Norberto León', o 'El Gótico Mudéjar por la provincia de Sevilla', una exposición organizada por PRODETUR, que reunió monumentos de casi 60 municipios.



## COMUNICACION

También han tenido una presencia muy activa mancomunidades y grupos de desarrollo local, con acciones como la campaña 'Orgullosos de reciclar', de la Mancomunidad de Servicio La Vega; el grupo de Desarrollo Rural Estepa-Sierra Sur, con su plataforma tecnológica y rural para el desarrollo turístico de la comarca, o 'El apoyo al inicio del coworking', un evento en el que, con la colaboración de Prodetur y la Confederación de Empresarios de Sevilla, se impulsaba el emprendimiento en el grupo de municipios Las Cabezas, Los Palacios, Alcalá de Guadaíra, Rinconada, Mairena del Aljarafe, Espartinas, Tomares y Constantina.

### COLABORACIÓN INTER INSTITUCIONAL PARA IMPULSAR LA CULTURA

En el orden de las 33 exposiciones artísticas de gran calado ofertadas, la Casa de la Provincia ha trabajado en colaboración con otras instituciones culturales.

Como pueden ser la Fundación UNICAJA, con la que el Organismo ha ido de la mano para exhibir su colección de arte del siglo XIX; el Centro Andaluz de Fotografía, con el que se han presentado 'Andalucía de Ilan Wolff' y 'Frontera Líquida. Memoria visual Andalucía-Marruecos'; la Fundación Caja Rural del Sur, con la que se ha expuesto 'Picasso y Dalí en el teatro y los abrazos de la farándula' o 'Buñuel, una relación circular con Antonio Gálvez'; el Instituto Francés de Cultura, con la exposición 'Latinos/Rocío, de Jean Claude Martínez'; la Asociación de la Prensa de Sevilla, con 'Acuarelas para Laovo'; el Consejo General de Hermandades y Cofradías, con su Muestra de Arte Sacro, o la archi visitada exposición sobre el 90 aniversario de Radio Sevilla, con la Cadena SER.

Además, se han expuesto iniciativas como 'La ventana de Saramago' y producciones propias del Área de Cultura de la Diputación, como: 'Siete vidas. Premio Desencaja de Cómic del IAJ', 'Bartolomé Seguí, historietas e ilustraciones', 'El comercio tradicional en la provincia de Sevilla. Fotografías de Javier Andrada', 'De Bóreas a Céfiro, de Manolo Ortiz' y 'Ágreda: héroes de tebeo'.

### OTRAS ACTIVIDADES

La Casa de la Provincia de la Diputación ha abierto también sus puertas para 15 presentaciones de libros de poesía, ficción narrativa y ensayo; 95 conferencias o jornadas, en colaboración con instituciones académicas, científicas y sociales, y 46 visitas guiadas y teatralizadas, que reúnen en la sede de la Plaza del Triunfo a toda la familia.

A esto hay que añadir 15 conciertos y tres publicaciones propias: las de las actas de las Jornadas Diputación de Sevilla 200 años de historia, del X Encuentro Provincial de Investigadores Locales y de las IX Jornadas de Patrimonio Histórico y Cultural de la Provincia de Sevilla.



COMUNICACION

### Más información

[  
<https://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-noticias/03-21031>  
]

43.38 Formato: pdf

---

