

miércoles, 24 de mayo de 2017

## La Asociación Sevillana de Empresas Turísticas premia al Sevilla F.C en sus premios anuales

El vicepresidente de Prodetur, Antonio Conde, ha participado hoy, en la entrega del Premio M<sup>a</sup> José Uruñuela, que, anualmente otorga la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas (ASET) y que en la presente edición ha sido otorgado al Sevilla F.C.



Descargar imagen

Antonio Conde durante su intervención en el acto

Además del vicepresidente de Prodetur, han acompañado al presidente de ASET, Gustavo de Medina, en la entrega del premio, el delegado territorial de Turismo de la Junta de Andalucía, José Manuel Girela, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, el presidente de la CES, Miguel Rus y la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño Lucas.

Según ASET, el galardón al equipo de fútbol sevillano, cuyo premio ha recibido su presidente, José Castro, ha estado motivado por ser una entidad destacada en el impulso de la marca

Sevilla, uno de los requisitos imprescindibles para obtener dicho premio.

Al respecto, ha destacado el vicepresidente de Prodetur que *“tanto el club sevillano como otras empresas que ya han sido galardonadas anteriormente, forman una parte fundamental de los atractivos que ofrece Sevilla y la provincia”*

ASET otorgó a la Diputación de Sevilla el ‘Premio de Turismo M<sup>a</sup> José Uruñuela’ en su edición 2012 con el que esta asociación de empresarios turísticos sevillanos quiso reconocer *“la intensa labor de defensa del turismo de la provincia y la promoción realizada de los activos del entorno sevillano”* por parte de la empresa de Promoción, Desarrollo y Turismo dependiente (Prodetur), ha añadido Conde.

Entre las entidades, públicas y privadas, que también han recibido esta misma distinción están el Ayuntamiento de Sevilla, la empresa AIRBUS, el Real Club de Enganches, la empresa de cruceros fluviales Croisi Europe, la Casa de Alba o la Federación Española de Baloncesto.