

lunes, 07 de mayo de 2018

Jornada de 'Navegación Empresarial', una forma diferente de conectar y favorecer sinergias



A la jornada de Navegación Empresarial asistieron representantes de 15 asociaciones

La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), ha organizado la I Jornada de 'Navegación Empresarial', que ha reunido a presidentes o representantes de las asociaciones empresariales locales de la provincia, con el objetivo de ofrecerles asesoramiento para la mejora en la gestión de sus corporaciones, en especial en cuanto a la captación de futuros asociados.

Con esta singular jornada, que se realiza durante un recorrido por el Guadalquivir, se pretende facilitar la interacción en un formato diferente al de este tipo de sesiones. Unos 30 representantes de 15 asociaciones empresariales sevillanas han

participado en esta original sesión, en la que se ha impartido la ponencia 'Cómo saber vender tu asociación', a lo largo de un itinerario entre la Torre del Oro y Puerto Gelves, el municipio de Gelves, donde han sido recibidos por su alcaldesa, Isabel Herrera.

Esta jornada se integra en el conjunto de acciones de impulso al tejido asociativo empresarial de la provincia que la Diputación realiza conjuntamente con la CES, entre las que se integran los foros para motivar el asociacionismo empresarial; los desayunos empresariales; la convocatoria conjunta del Premio de Responsabilidad Social Corporativa; el Ciclo de Jornadas 'Diez aspectos Claves para la Mejora de la Competitividad de la Empresa Sevillana'; o las jornadas de fomento del emprendimiento dirigidas a los estudiantes universitarios de la provincia.