

viernes, 21 de enero de 2022

Éxito del nuevo formato de presentaciones de la provincia de Sevilla en FITUR

Villalobos destaca la “alta participación” de municipios y empresas del territorio sevillano, en un año en el que el turismo de interior se consolida como “nuevo actor”



La Diputación de Sevilla, a través de Prodetur-Turismo de la Provincia, ha impulsado, en FITUR, más de 60 acciones de promoción turística del territorio en forma de presentaciones desarrolladas en el ámbito de esta feria, la más importante de España y una de las principales del mundo dentro del sector. Una edición, la de este 2022, celebrada, en su tramo dedicado al público profesional entre el 19 y 21 de este mes de enero, y en la que Prodetur ha destacado el turismo religioso y sus vínculos con la sostenibilidad, la naturaleza y el patrimonio histórico y cultural.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha destacado que esta “altísima participación” de municipios, empresas y asociaciones del sector muestra el interés, tanto de ayuntamientos, como de entidades y empresas en presentar, con el apoyo de la Diputación, sus nuevos proyectos o servicios turísticos “en los que vienen trabajado con entusiasmo de cara a un FITUR tan estratégico, que puede marcar el inicio de la recuperación del sector”.

“Un FITUR importantísimo, en el inicio de un año que sigue marcado por la incertidumbre a causa de la pandemia. Flexibilidad es la palabra clave que nos hacen llegar los expertos, dado que los viajes se decidirán a muy última hora, y en el que el turismo de interior se consolida como nuevo actor. Por tanto, se refuerza nuestro destino como preferencia entre los turistas de esta nueva etapa pos-covid”.

En este sentido, según ha afirmado Villalobos, la provincia de Sevilla quiere lanzar un mensaje de confianza al turismo, que es necesario para nuestro territorio, y que, a cambio, aporta a los viajeros un entorno seguro, rico y extenso”.

Un programa de TV transmitido de forma global a través de las redes sociales



COMUNICACION

Por segundo año consecutivo, el programa de eventos del stand de Sevilla en FITUR se ha retransmitido por streaming, mediante un formato muy dinámico, a manera de magazine televisivo, que ha podido ser seguido en directo a través del canal de Youtube de Turismo de la Provincia.

“Un formato muy fresco que ha suscitado comentarios muy positivos, tanto por parte de otras instituciones andaluzas como de los profesionales del sector, que han destacado la forma tan dinámica y atractiva de difundir la oferta que nuestra provincia quiere hacer llegar al mercado turístico”, ha señalado Villalobos.

Por lo que respecta a la institución provincial y a su apuesta por el turismo religioso, en FITUR 2022 Prodetur ha presentado tres propuestas dentro de su oferta de guías turísticas. Concretamente, se trata de ‘El Camino Benedictino’, ‘Los Caminos a Guadalupe’ y ‘La Orden de Malta en la Provincia de Sevilla’. “Invitamos a volver al camino con tres opciones para recorrer diferentes rutas por la provincia llenas de cultura, y disfrutar de los paisajes, el patrimonio y la gastronomía del territorio”.

Por otro lado, FITUR ha sido el escenario de la presentación de Cazalla de la Sierra como sede del próximo Congreso Europeo de Turismo Rural (COETUR), que se celebrará los días 19 y 20 de octubre, organizado por EscapaRural, la plataforma especializada más importante del sector en España. Para Rodríguez Villalobos, Cazalla de la Sierra se sitúa, así, en el “epicentro” del auge del turismo rural en la provincia, “un tipo de turismo que se ha mostrado como una de las grandes fortalezas del territorio, particularmente, durante todo este tiempo que llevamos de pandemia”.

“Una apuesta la de la provincia de Sevilla, la de este año en FITUR 2022, en definitiva, que mira con optimismo al futuro, confiada en la fortaleza del destino, que se basa en la riqueza de sus recursos, el nivel de sus profesionales y la calidad de sus servicios, y en la ingente cantidad de puntos de interés repartidos por su extensa geografía”.