

miércoles, 27 de septiembre de 2017

Estreno del videoclip 'Orobroy', con el que Dorantes difundirá los atractivos del provincia de Sevilla

En la Gala del Día Mundial del Turismo, organizada por la Diputación

El evento, en el que el pianista lebrijano ofreció un concierto de lanzamiento de su nuevo disco, congregó a una amplia representación del mundo empresarial, turístico, social y cultural de la provincia de Sevilla

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, presidieron la Gala del Día Mundial del Turismo, en la que se presentó la nueva campaña de promoción turística de la provincia en el mercado internacional. La campaña, protagonizada por el compositor y pianista David Peña Dorantes, tiene como elemento central el videoclip 'Orobroy', en el que el artista interpreta este célebre tema en distintos escenarios turísticos emblemáticos del territorio provincial, como el anfiteatro de Itálica, el Cerro del Hierro, las marismas del Guadalquivir o la Plaza de España de Sevilla, entre muchos otros. Tras la presentación institucional, Dorantes ofreció un concierto de su nuevo disco, "El Tiempo por Testigo... A Sevilla", ante un auditorio de más de 300 personas, entre alcaldes sevillanos, representantes del mundo empresarial, turístico, social y cultural de la provincia y medios de comunicación.

"Puesta de largo para un nuevo videoclip de un sevillano de talla internacional, que desde ahora queda ligado para siempre a su tierra. Una propuesta que va a llevar a nuestros pueblos y su monumentalidad cultural y natural por todo el mundo, empezando por distintas plazas europeas", afirmó Villalobos. En esta línea, el presidente de la Diputación se refirió a la serie de presentaciones del destino Sevilla a través de conciertos de Dorantes en los principales países europeos emisores de turistas a la provincia, como son Francia, Reino Unido, Italia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Bélgica o Suiza.

"Una oportunidad de la que nos habla el dato de que, el pasado año, el mercado extranjero aumentó sus pernoctaciones en la provincia en un 22%. Y aunque los residentes españoles siguen siendo nuestro principal mercado, el turismo extranjero supuso ya en 2016 más del 45% del total de viajeros alojados en la provincia, recordó el presidente de la Diputación, que reafirmó su "compromiso" con la Consejería de Turismo para continuar con el "reto" del crecimiento de la actividad turística de la provincia. "Un incremento sostenible, al que no debemos tenerle miedo, y en el que tenemos que seguir volcando recursos y esfuerzos".



COMUNICACION

Por su parte, el consejero de Turismo, Francisco Javier Fernández, destacó “esta alianza extraordinaria entre la riqueza de la provincia sevillana y la calidad de un artista como Dorantes para exportar esa excelencia al mundo”.

Fernández señaló la oportunidad de lanzar esta promoción coincidiendo con el Día Mundial del Turismo, que bajo el lema de 'El turismo sostenible como instrumento de desarrollo', “nos invita a hacer una reflexión sobre la sostenibilidad como la mejor herramienta de nuestro destino para garantizar la convivencia entre vecinos y turistas”.

Además, el consejero indicó el compromiso tanto de las instituciones públicas como del sector privado “para que el turismo se entienda como una oportunidad de desarrollo, crecimiento, igualdad y generación de riqueza y empleo”.

Galería de Imágenes de la Gala del día Mundial del Turismo

[<https://www.flickr.com/photos/97618632@N05/albums/72157687183172804>]