

miércoles, 19 de enero de 2022

## El presidente de la Diputación y el alcalde de Sevilla reciben a la ministra de Turismo en el stand de la provincia



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, acompañados por los representantes del sector turístico sevillano y alcaldes y concejales de la provincia, han recibido en el stand de la provincia de Sevilla a la ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Reyes Maroto, que ha recorrido el pabellón de Andalucía en FITUR.

Durante el encuentro, Rodríguez Villalobos expuso a Maroto la principal apuesta de la Diputación de Sevilla para la promoción del territorio en esta

edición de la Feria Internacional de Turismo, y que se basa en el turismo religioso y sus vínculos con la naturaleza y el patrimonio histórico. En este ámbito, Prodetur-Turismo de la Provincia de Sevilla presenta, mañana, jueves, tres propuestas dentro de su oferta de guías turísticas: 'El Camino Benedictino', 'Los Caminos a Guadalupe' y 'La Orden de Malta en la Provincia de Sevilla'. "Tres opciones para recorrer diferentes rutas por la provincia llenas de cultura, y disfrutar de los paisajes, el patrimonio y la gastronomía del territorio".

Además, el presidente de la Diputación comentó con la ministra y con el alcalde de Sevilla los datos de coyuntura turística del pasado 2021 en los pueblos sevillanos, que muestran una progresión positiva en el acumulado hasta noviembre "en lo que se refiere a la recuperación tras un año, como fue el 2020, desastroso para el sector". En esta línea, Villalobos indicó que los establecimientos hoteleros de la provincia de Sevilla, sin la capital, registraron alzas del 20 % y del 27 % en número de viajeros y pernoctaciones respecto al mismo periodo del año anterior, y porcentajes de incremento similares en lo que se refiere a alojamientos extrahoteleros.