

jueves, 07 de noviembre de 2019

# Conde destaca la provincia de Sevilla como una 'apuesta segura' como destino turístico

## En la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes



Antonio Conde y Manuela Cabello, vicepresidenta de Prodetur, junto al vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el presidente de CEAV, Rafael Gallego, y otros representantes institucionales

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES) ha acogido, hoy, la apertura de la 5ª Cumbre de Asociaciones de Agencias de Viajes, que se desarrolla hasta mañana, 8 de noviembre, y que congrega a más de 150 altos cargos de grupos turísticos de todo el mundo, para analizar las últimas tendencias turísticas y, en concreto, en el ámbito de este sector. El congreso está organizado por la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) junto con el Ayuntamiento hispalense, y la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local (Junta de Andalucía), y cuenta con la colaboración de la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur.

En su discurso de bienvenida a los participantes, el portavoz del equipo de gobierno

de la Diputación, Antonio Conde, afirmó que la cumbre “es todo un acontecimiento, por lo que supone en términos de proyección internacional de nuestro destino; además de un aval que nos certifica como garantía de satisfacción a la hora de acoger eventos”. Destacó la cumbre como una ocasión “única” que permite mostrar sobre el terreno “por qué la provincia de Sevilla es una apuesta segura” como destino turístico.

“Bajo la marca ‘Sevilla’ hablamos de patrimonio, cultura, naturaleza, gastronomía, calidad de vida y un destino turístico de primer orden que destaca por la profesionalidad de sus empresas”. En esta línea, se refirió a los cerca de tres millones de viajeros alojados en hoteles de la ciudad y de los pueblos sevillanos en el acumulado desde enero, “en un año récord para nuestra industria turística, como está siendo este 2019”.

Conde señaló que la ‘marca Sevilla’ encuentra en su provincia el “complemento necesario” que aporta la Naturaleza y el mundo rural “para un cóctel perfecto de seducción”.



## COMUNICACION

En su intervención repasó los principales recursos turísticos del territorio de los municipios sevillanos, como el patrimonio monumental, con cerca de 400 recursos declarados como bienes de Interés Cultural; o el medioambiental, con los parques naturales de Sierra Norte y Doñana, “con toda la oferta de turismo natural y activo generada en sus respectivos entornos”.

Además de destacar la gastronomía, “una característica que nos hace diferentes y genuinos”, Antonio Conde se refirió al turismo de congresos, reuniones e incentivos, ámbito en el que la provincia de Sevilla “destaca por sus importantes instalaciones e inmejorables servicios”.

El portavoz del equipo de gobierno de la Diputación finalizó su discurso deseando a los participantes un “fructífero” encuentro. “Son muchos temas de interés los que se debatirán durante este foro, uno de los más importantes de la dinámica industria turística global”.