

jueves, 14 de marzo de 2024

Colaboración público-privada y entre el empresariado turístico, ecocontadores, accesibilidad e intermodalidad y oferta de experiencias locales singulares, claves para que las vías verdes dinamicen los territorios

Más de 150 asistentes en el II Encuentro de Vías Verdes de la Provincia, organizado por la Diputación de Sevilla



Descargar imagen

El diputado Gonzalo Domínguez durante la atención a medios en el II Encuentro de Vías Verdes de la Provincia de Sevilla

La colaboración público-privada y entre el propio empresariado turístico local; ecocontadores de evaluación de impactos; accesibilidad universal e intermodalidad y la oferta de experiencias locales identitarias y singulares. Éstas, son las líneas a las que los expertos apuntan como claves principales para que las vías verdes generen impacto dinamizador sobre el territorio y las principales conclusiones adoptadas en el sendo del II Encuentro de Vías Verdes de la Provincia de Sevilla, que se celebraba en la jornada de ayer organizado por la Diputación de Sevilla a través del Área de Servicios Públicos Supramunicipales.

Con una asistencia de más de 150 personas, entre municipales, personal técnico, empresariado, entidades y asociaciones de toda la provincia, ya durante el acto inaugural el presidente de la Diputación, Javier Fernández, expresaba su firme convicción en la proyección de las vías verdes de la provincia-‘en la capacidad que tengamos de explorar estas posibilidades y materializarlas, las haremos más atractivas aún’- y pedía al panel de expertos y a las personas participantes ‘proyectos innovadores a los que poder apoyar con asesoramiento y financiación desde la Diputación’.

El titular de los Servicios Públicos Supramunicipales en la provincia, Gonzalo Domínguez, recogía también el guante del presidente y en el acto de clausura reafirmaba ‘el compromiso de la Diputación y la intención institucional de desarrollar con los ayuntamientos sus proyectos en este ámbito, incluida la búsqueda de financiación’, alineándose así también con otra de las conclusiones aportadas desde el panel de expertos del

Encuentro: la necesidad de promover una efectiva gobernanza en torno a las vías verdes, desde la coordinación y la cooperación entre las administraciones, sumando estrategias y esfuerzos de manera colectiva más allá de las imprescindibles inversiones.

VÍAS VERDES: BENEFICIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS SOBRE EL TERRITORIOS

Las conclusiones de las cuatro Mesas de Trabajo en las que se ha vertebrado el Encuentro coincidían en que las vías verdes aportan indudables beneficios sociales y económicos sobre el territorio circundante, como consecuencia de una serie de factores: vertebran y dinamizan las poblaciones; facilitan el acceso al medio rural; impulsan el desarrollo turístico sostenible y la desestacionalización de la oferta turística; generan oportunidades de empleo, especialmente entre jóvenes; promueven una movilidad no contaminante e impulsan hábitos saludables. En definitiva, las vías verdes constituyen una excelente herramienta para poner en valor el territorio, frenando la despoblación y contribuyendo a mitigar el cambio climático.

Además, el panel de expertos hace hincapié entre sus conclusiones en la importancia de atender desde lo público las demandas del empresariado local comprometido con las vías verdes y que en el conjunto de los empresarios y empresarias locales se busquen alianzas. Se incide en la necesidad de planificar para estas vías verdes proyectos integrales, con medidas a corto, medio y largo plazo, que impliquen también desarrollar y mantener no solo infraestructuras, sino equipamientos y servicios cercanos, sostenibles y de gran calidad. Proyectos que garanticen accesibilidad universal en las vías verdes y su entorno, que favorezcan la intermodalidad con transporte público y la conexión con otros itinerarios.

Otra acción de interés que han propuesto los expertos y las expertas participantes en el foro es el desarrollo de un observatorio de las vías verdes de la provincia, para evaluar su impacto social y económico (usuarios, creación de empleo, gasto turista/entornos, etc.), con ecocontadores. Por último, coinciden en que promocionar el territorio a través de las vías verdes conlleva acciones de participación ciudadana y la oferta turística de experiencias auténticas, singulares e identitarias.