

viernes, 26 de febrero de 2016

Cerca de medio millar de personas desempleadas y emprendedores de 30 municipios se beneficiarán de la Simulación Empresarial



El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha suscrito sendos convenios de colaboración con 15 municipios sevillanos para el desarrollo del programa 'Simulación Empresarial para la Empleabilidad y Promoción del Emprendimiento', que desarrollará la institución provincial a través de Prodetur.

El convenio suscrito hoy afecta a la primera fase del programa, que se ejecutará, entre los meses de abril y junio, en los municipios de Almensilla, Carmona, Castilleja de la Cuesta, Cazalla de la Sierra, Dos Hermanas, Écija, Guillena, La Algaba,

La Puebla de Cazalla, La Rinconada, Lebrija, Los Palacios, Marchena, Morón de la Frontera y Osuna. A partir de septiembre, el programa se extenderá a otra quincena de ayuntamientos, por lo que, en total, serán 30 los municipios participantes y 450 las personas beneficiadas -a razón de 15 por cada localidad- dentro de este programa dirigido a personas interesadas en mejorar su empleabilidad, preferentemente desempleados; y emprendedores o empresarios que deseen formarse y recibir asesoramiento específico sobre la creación y gestión de su propia empresa.

La Simulación Empresarial es una metodología fundamentada en la reproducción de situaciones reales en el ámbito de la administración de empresas. Permite adquirir una experiencia laboral idéntica a la real mediante la simulación de tareas administrativas y de gestión de empresa.

Para Rodríguez Villalobos, "la mejora en las posibilidades de acceso al empleo de los ciudadanos la provincia marca un objetivo prioritario para esta institución que presido". En esta línea, Villalobos ha señalado que la Simulación de Empresas es un tipo de formación "muy interesante", ya que "dada su versatilidad", puede adaptarse para dar respuesta a las necesidades reales del tejido empresarial.

El programa, que tendrá una duración aproximada de tres meses y en el que se impartirán un total de 280 de formación, contempla acciones de formación, orientación, asesoramiento y Simulación de Empresas, que se realizarán en los centros de Simulación Empresarial que se habilitarán en cada uno de los municipios



participantes.

Para la implementación del proyecto, se pone a disposición de los ayuntamientos la Agencia de Simulación, que, gestionada por Prodetur, recrea los agentes y circunstancias del mercado y desarrolla actividades comerciales reproduciendo un entorno real.

Desde la creación de esta agencia, en el año 2007, se han creado 619 empresas simuladas en acciones formativas en las que han participado 5.200 beneficiarios; 102 municipios y 123 centros educativos y entidades. “Con muy buenos resultados, acreditados por múltiples acuerdos con la Consejería Educación y por la estrecha colaboración que mantenemos con otras entidades como Diputación de Badajoz, AJE Sevilla; Sindicatos; Universidades y la Fundación EOI” ha remarcado Villalobos.

Más información

[
<https://www.dipusevilla.es/export/sites/diputacion-sevilla-corporativo/.galleries/DOCUMENTOS-noticias/02-26021>
]

146.18 Formato: pdf
