

lunes, 18 de julio de 2022

Ámsterdam y Bruselas, próximos destinos de la promoción internacional de la provincia de Sevilla

La Diputación organiza sendos encuentros profesionales y presentaciones del destino en estas dos capitales europeas para los días 4 y 5 de octubre, respectivamente



Foto de archivo de la presentación del Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla' en marzo pasado

Prodetur-Turismo de la Provincia, junto con una delegación de empresarios turísticos sevillanos, se desplazará, a principios de octubre, a las ciudades de Ámsterdam (Países Bajos) y Bruselas (Bélgica), dos destinos con los que Sevilla tiene conexiones aéreas directas, lo que propicia el flujo turístico y de negocios.

Se trata de la octava misión comercial que se realiza, este año, en el marco del Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla', elaborado por la institución provincial en colaboración con la CES, las asociaciones empresariales turísticas de la provincia, la Consejería de Turismo y el Ayuntamiento de Sevilla, y que contempla, para 2022, unas 15

acciones promocionales en 22 destinos nacionales e internacionales. Este programa está dotado con un presupuesto de más de 300.000 €. "Un plan de actuaciones abierto a la participación y colaboración del resto de entidades que promovemos el destino de la provincia: Ayuntamiento, Junta de Andalucía y esta Diputación. Y un proyecto que va de la mano del sector turístico empresarial y profesional", ha subrayado el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos.

La acción promocional se desarrollará los días 4 (Ámsterdam) y 5 de octubre (Bruselas), a través del formato de *workshop* o encuentro profesional, una modalidad que promueve la participación activa de los asistentes. De esta forma, Prodetur busca poner en contacto a las empresas turísticas sevillanas con las agencias de viajes y turoperadores de esas dos capitales europeas y de sus áreas de influencia.



COMUNICACION

Tras estas sesiones de trabajo, tendrá lugar en ambas ciudades una presentación del 'Destino Sevilla' por parte de los representantes institucionales, a las que seguirá un coctel en formato *networking* o rueda de negocios.

Las empresas turísticas sevillanas interesadas en participar en esta acción promocional pueden inscribirse hasta el 27 de julio, a través de la web de Prodetur (www.prodetur.es [<http://www.prodetur.es>]).

Con el Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla', se pretende afianzar la oferta del destino de los mercados que contempla. Así, estas misiones comerciales turísticas han recorrido ya, en lo que va de año, las ciudades de Córdoba, Granada, Barcelona, Badajoz, Castellón y Valencia, dentro del mercado nacional; además de Marsella, Lyon y París, en lo que se refiere al ámbito internacional.

Otros destinos internacionales contemplados en el calendario de estos encuentros profesionales son las ciudades portuguesas de Lisboa y Faro (previsiblemente, en septiembre, pendiente de confirmación); Roma y Nápoles (Italia); y Londres (Reino Unido). Y dentro del ámbito nacional, Bilbao; Madrid; Zaragoza; A Coruña y Santiago de Compostela.

