

Sevilla, 17 de diciembre de 2015

NOTA DE PRENSA

Congreso 'Claves del Éxito para Emprendedores 3.0. La Era de la Conexión'

UN FORO PARA CONECTAR A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS Y CREAR SINERGIAS

El diputado del Área de Concertación, José Barroso, ha participado en la apertura del congreso 'Claves del Éxito para Emprendedores 3.0. La Era de la Conexión' organizado por la institución provincial con la colaboración de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE-Sevilla). El acto ha contado con la participación, asimismo, del presidente de AJE-Sevilla, Jorge Robles.

El encuentro, que se ha desarrollado a lo largo de la jornada de hoy, jueves 17 de diciembre, en la sede de la Diputación, tiene como objetivo establecer vínculos y compartir conocimientos entre empresarios, emprendedores y profesionales de distintas áreas en situación de búsqueda de empleo o de nuevos proyectos.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha saludado a los participantes y ha manifestado que *"este congreso es un foro para la suma de valores, de recursos, de ideas. Es un lugar donde encontrar compañeros de viaje para lograr las metas propuestas en el ámbito empresarial"*.

Este congreso supone el broche a un año intenso de jornadas y encuentros de negocios que la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, lleva organizando de forma conjunta con el AJE y con los que se pretende contribuir al avance y de las pymes y emprendedores de la provincia. Desde el 2010, la Diputación ha intensificado este tipo de encuentros bajo la fórmula de 'networking' alcanzando la cifra de más de una veintena de ediciones a nivel provincial y con más de 3.000 empresas beneficiarias.

Villalobos ha insistido a los emprendedores y empresarios que *"utilicen el marco de este tipo de eventos que la Diputación pone a su alcance para conocer a profesionales cualificados y detectar los nexos en común. Es una oportunidad, además, para conocer nuevas tendencias y nuevas formas de hacer negocios; ampliar la red de contactos y empaparse de nuevas ideas que pueden ser determinantes para un proyecto empresarial"*.

'Claves de éxito para Emprendedores 3.0. La era de la conexión' se ha desarrollado mediante la exposición de cinco ponencias. La primera de ellas, "El emprendedor que se convirtió en empresario", impartida por el director General del IACI (Instituto Alemán de Comercio Internacional), Mike Mösch. En segundo lugar, "La mejora de los procesos empresariales con tecnología 3.0", por Fernando Vázquez Rojas, CEO en Semseo Marketing Digital. A esta ha seguido "¡Yo quiero el equipo de Hamilton! (cómo rodearse de los mejores profesionales)", ponencia ofrecida por Francisco Galán González, socio director de Human&Partners S.L; y una cuarta conferencia que ha expuesto las "Habilidades excepcionales de los grandes líderes" ofrecida por Fernando Moreno Muela, socio consultor de Systeme Innovación y Consultoría y coordinador Master Dirección de RRHH en IMF Bussiness School.

Como cierre, en el congreso se ha presentado un ejemplo de emprendimiento muy exitoso: la ginebra "Puerto de Indias", de la empresa los Alcores de Carmona, cuya facturación alcanzó en 2014 los 5 millones de euros, multiplicando por 25 su volumen de negocio del ejercicio anterior y pasando de 2 a 40 personas entre empleos directos e indirectos.