



COMUNICACION

Sevilla, 11 de diciembre de 2015

## NOTA DE PRENSA

### FORMACIÓN INNOVADORA PARA EMPRENDEDORES Y PYMES DE LA PROVINCIA

*Pleno de asistencia en la Jornada sobre "Neuromanagement, Neuromarketing y Coaching Empresarial" organizada por Diputación en Camas*

La portavoz del Equipo de Gobierno de la Diputación, Trinidad Argota, ha participado, junto al alcalde de Camas, Rafael Recio, en la apertura de la Jornada 'Neuromanagement, Neuromarketing y Coaching Comercial'. La sesión, destinada a empresas y emprendedores de la provincia, es una iniciativa de la institución provincial, a través de Prodetur, en colaboración con el Ayuntamiento del municipio aljarafeño.

El objetivo de esta jornada es orientar a las pymes en torno a las diferentes estrategias innovadoras de marketing y ventas mediante la aplicación de técnicas pertenecientes a la neurociencia.

Argota ha dado la bienvenida a todos los participantes de la jornada, que se ha desarrollado, hoy, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Camas. Trinidad Argota ha manifestado que con la celebración de este tipo de encuentros que la Diputación de Sevilla viene organizando para empresarios y emprendedores durante este año "creemos que nos sirven de instrumentos para facilitaros pautas y claves que os ayuden a cumplir vuestros objetivos empresariales e impulse vuestro afán por progresar como emprendedores".

La Diputación de Sevilla, a través de su empresa Prodetur, ha celebrado esta sesión de trabajo en la que los ponentes han trasladado cómo desde el Neuromanagement, el Neuromarketing y el Coaching Empresarial se puede ofrecer una visión diferente de la gestión empresarial y más concretamente de la gestión comercial, como herramienta de impulso para el crecimiento de la pyme.

Durante el acto, la portavoz del Gobierno de la Diputación ha recordado y citado las diferentes acciones que se vienen desarrollando en apoyo al desarrollo empresarial, tales como El Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento, con más de 50 cursos impartidos este año en diferentes municipios de la provincia; así como la iniciativa 'Divisando Oportunidades Internacionales', jornadas de fomento del emprendimiento, o los Networking o encuentros de negocios organizados conjuntamente con entidades como la CES, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE- Sevilla) o Extenda.

La jornada ha iniciado la sesión con una conferencia de Manuel García Palomo, quien ha disertado sobre el "NEUROMANAGEMENT, Emociones y Coliderazgo". En dicha ponencia se ha expuesto cómo esta disciplina explora los mecanismos intelectuales y emocionales



## COMUNICACION

vinculados con la dirección y gestión de las organizaciones a través de la aplicación de los nuevos conocimientos generados en el ámbito de las neurociencias. En una segunda conferencia impartida por Francisco Javier Rodríguez Luque, el centro de la temática ha sido el “NEUROMARKETING” que consiste en la aplicación de las técnicas neurocientíficas al ámbito del marketing, estudiando los efectos que la publicidad y otras acciones de comunicación que tienen en el cerebro humano, con la intención de poder llegar a predecir la conducta del consumidor.

Por último la sesión de trabajo ha finalizado con la ponencia “COACHING EMPRESARIAL, el impulso para tu empresa”, durante la cual se ha argumentado lo potente que es esta herramienta como arma para el entrenamiento y formación de los equipos comerciales y fuerza de ventas.

La Diputación tiene previsto celebrar otra jornada de igual temática, el próximo lunes 14 de diciembre en Écija, con la colaboración del ayuntamiento astigitano.