



Sevilla, 23 de septiembre de 2015

## **NOTA DE PRENSA**

### **SEVILLA REIVINDICA EL TURISMO COMO MOTOR DE DESARROLLO Y FUENTE DE RIQUEZA**

***Administraciones y sector profesional de Sevilla y provincia se unen, con una declaración conjunta, en torno a la celebración del Día Mundial del Turismo***

Diputación de Sevilla, Ayuntamiento hispalense y Junta de Andalucía, con el presidente de la Corporación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos; el alcalde de la ciudad, Juan Espadas; y el delegado territorial de Turismo, Manuel González Lora, se han congregado, hoy, junto con el presidente de la CES, Miguel Rus, y los presidentes de las asociaciones empresariales del sector, en una imagen institucional en torno al Día Mundial del Turismo, que se celebra el próximo domingo, 27 de septiembre.

Administraciones y agentes socioeconómicos han querido expresar, de esta forma, su colaboración y unidad en torno *“a una actividad, la turística, que se ha revelado como el único gran sector capaz de combatir la grave crisis económica que se viene padeciendo en los últimos años, actuando como verdadero motor de la economía y fuente de riqueza y empleo de nuestros pueblos y ciudades”*.

*“Sevilla y su provincia conforman un destino turístico de primer orden en los mercados nacional e internacional, que, además, está consolidando su auge, como lo indican los últimos resultados registrados, que confirman un fuerte crecimiento, tanto de viajeros alojados como de pernoctaciones”*.

*“Es un destino que, por otra parte, está haciendo un esfuerzo significativo en la búsqueda de la innovación y la excelencia, lo que se refleja en la alta valoración que le otorgan los visitantes”*.



*“No obstante, lo dinámico de esta actividad, en constante cambio; el aumento de la competencia entre los destinos, la estacionalidad y una serie de causas que afectan a las motivaciones de los viajeros y a la forma de organizar los viajes , entre otros factores, muestran un panorama que exige a las instituciones y a los agentes del sector trabajar de forma conjunta, intensa y coordinada para anticiparse a estos cambios y tener capacidad de respuesta”.*

*“La generación de empleo de calidad en el sector; la especialización y diversificación de la oferta; la innovación en la promoción y comercialización; y la mejora en la calidad de la prestación de servicios al turista son objetivos prioritarios en torno al Día Mundial del Turismo, una conmemoración que nos brinda la oportunidad de analizar los retos a los que se enfrenta el sector para que Sevilla y su provincia continúen siendo un destino competitivo”.*