

## Pleno de constitución de la Diputación Mandato 2019-2023

Lunes, 15 de julio

Salón de Plenos

Thomas Eliot, escritor norteamericano del pasado siglo, decía algo así como que 'solo los que se arriesgan a ir demasiado lejos son los que averiguan hasta dónde se puede llegar'.

Y en esa máxima ha venido viviendo, avanzando y explorando el municipalismo democrático, desde hace ahora 40 años.

Un camino que, a tenor de los resultados, podemos dar por fructífero, pero no por terminado.

Al contrario, el ritmo vertiginoso de los tiempos nos trae retos diferentes y problemas complejos de resolver.

Y aun así, tomando el grado de compromiso demostrado por los gobiernos locales, estoy seguro que la valentía para avanzar será exactamente la misma.

Porque 'creer que puedes, es estar ya a mitad de camino', como diría el primer presidente Roosevelt.

Y en eso, los alcaldes y alcaldesas, concejales y concejalas, diputados y diputadas, se identifican plenamente.

### **Retos de futuro**

Pero, ¿cuáles son esos nuevos desafíos que se nos plantean a escala local?

Bajo nuestro prisma, el que nos da el contacto cercano, diario y directo con la realidad de nuestros municipios, son esencialmente dos.

De un lado, sin duda, la lucha contra el fenómeno del despoblamiento.

Y de otro, aun siendo más reto que amenaza, la completa transformación digital de la economía en todo el territorio.

Por tanto, despoblamiento como amenaza y debilidad aun menor en nuestra provincia; y Transformación Digital, como oportunidad para nuestra economía y fortaleza desde la que seguir avanzando.

Un binomio sobre el que va a pivotar la estructura misma de esta Casa, canalizando y optimizando todos sus recursos disponibles en esos dos ejes.

Y para ello, esta Diputación contará en el nuevo mandato con dos Oficinas Estratégicas, que se ocuparán de esas dos cuestiones fundamentales: despoblación y transformación digital.

Ambas oficinas se armarán con una estructura ágil y resolutive, estableciendo objetivos cuantificables, analizando grado de cumplimiento y reportando resultados a las áreas competentes, para corregir y seguir avanzando.

Se trata, en definitiva, de que ambas Oficinas Estratégicas sean el 'sirimiri' que cale en todas y cada una de las iniciativas de esta institución.

### **Oficina para el Reto de la Despoblación**

Y bien, en cuanto a la Oficina para el Reto de la Despoblación, antes de entrar en su tripa, quiero llamar a las cosas por su nombre.

Veréis.

En este desafío, el de la pérdida de vecinos y vecinas en las zonas más rurales, lo primero que tengo que mostrar es mi hartazgo de escuchar solo buenas intenciones.

Sí. Alto y claro tengo que decir que se trata de un asunto del que todos hablamos, pero en el que muy pocos ponen medidas concretas encima de la mesa.

Ahí, quiero romper una lanza en favor del gobierno de la Nación, que sí aprobó un decreto de ayudas para paliar la despoblación.

A esa convocatoria nos presentamos desde Diputación, con tres proyectos de empleo para las zonas que padecen despoblación en nuestro territorio.

Y de ellos ya nos han aprobado dos, con los que invertiremos más de 3 M€ de Fondo Social en municipios amenazados de despoblación.

Y además estamos a la espera de que nos comuniquen qué pasará con el tercero de los programas, ante lo que esperamos de nuevo un resultado positivo.

Son recursos, por tanto, que se sumarán a otros muchos de los que 'firaremos' para cooperar, equilibrar y obtener resultados en esta Oficina estratégica.

Ahí se encuadran programas ya consolidados como el Supera o el de Fomento de Empleo Agrario, alineados a su vez con esa Transición Ecológica que otros gobiernos colocan al frente de sus acciones políticas.

Y en ese marco acometeremos un ambicioso programa de obras y proyectos eficientes y sostenibles porque, no en vano, en la UE, el 40% del consumo energético se destina a calefacción y refrigeración en edificios.

Como también nos alinearemos frente a la despoblación reforzando nuestro plan de senderos en la provincia, con el que potenciaremos el turismo y, a la vez, cuidaremos el monte y evitaremos incendios que, a la postre, acarrearán desertización y, otra vez, despoblación.

En esa misma línea, elaboraremos un Plan Director para nuestra red viaria, al objeto de alinear también esta política frente a ese desafío de pérdida de vecinos.

Y junto a esas medidas y planes, mantendremos nuestra apuesta en materias como la prevención y extinción de incendios, gestión del agua o tratamiento de residuos.

En el primero de los casos, continuaremos con nuestra hoja de ruta para el Consorcio de Bomberos, incorporando al mismo a más localidades y destinando recursos a esta parcela.

Como también la malla de parques de bomberos, rematando esas nuevas instalaciones en Morón, Carmona, Mairena del Alcor y Los Palacios.

En el apartado hídrico, nuestra firme convicción en que el agua es un derecho humano nos moverá a impulsar las inversiones FEDER para la Sierra Sur y el Plan Écija, así como a garantizar el correcto funcionamiento del Consorcio de Aguas Sierra Sur.

Apostaremos también por garantizar el abastecimiento en Sierra Norte desde el embalse del Pintado y por la integración de municipios de esa zona y de otras de la provincia en Aguas del Huesna.

En residuos, tras varios años ya de trabajo, el esfuerzo pasará por la aprobación definitiva del Plan de Residuos de la provincia y por la puesta en marcha del Consorcio para su gestión acorde con la normativa de la UE.

En definitiva, hitos todos en los que el aliento que los inspira es la lucha contra el fenómeno de la despoblación, al que también vigilaremos desde un Observatorio.

Pero aun siendo planes y medidas que estarán, insisto, coordinados por la Oficina, la realidad es tozuda.

Porque en nuestra provincia, a pesar de que el cómputo global es de un crecimiento poblacional del 3,44% en la última década, hay 50 municipios que pierden vecinos y vecinas entre 2008 y 2018.

50 localidades que, lejos de lo que se pudiera pensar, no solo están en las Sierras.

También hay municipios de la Campiña, del Corredor de la Plata o de la Vega entre los afectados.

Y de entre todos ellos, 17 pierden más del 5% y 33 lo hacen por debajo de ese porcentaje.

Por tanto, si aun dotando de infraestructuras sanitarias, educativas, deportivas, culturales, de saneamiento y abastecimiento o de comunicación a nuestros pueblos, los números siguen siendo testarudos en pérdida de habitantes, cabe preguntarnos en qué estamos fallando.

Porque cierto es que hemos hecho y seguimos haciendo los deberes desde lo local, en cuanto a dotaciones de servicios se refiere.

No cabe duda de que no somos Castilla y León en esto.

Pero entonces, ¿qué falla?

Bajo mi modesto entender, amigos y amigas, fallan las oportunidades para la gente. Por eso se van.

Y por eso necesitamos focalizar muchísimo más nuestros esfuerzos en propiciar el ecosistema preciso para que, con soltura, brote el empleo y el tejido empresarial en esas zonas.

Y aquí, debo manifestar que nunca he visto de manera nítida, inequívoca y decidida ninguna iniciativa estratégica, real y sincera al respecto.

Y si no fuese como soy, pasaría de puntillas o haría la vista gorda en esto.

Pero viendo la vida como la veo, tengo que detenerme y remangarme.

### **Objetivo 'Provincia Viva'**

Mirad. Como el órdago es tan mayúsculo, toca que todos nos 'retratemos' ante la despoblación.

Y hoy, en este plenario, quiero anunciar una iniciativa que nos va a llevar, me atrevería a decir, mucho más allá de estos cuatro años.

Un paso adelante al que queremos llamar 'Objetivo, Provincia Viva'.

Porque ese será el leit motive, la aspiración y la hoja de ruta que inspire la acción diaria de las Oficinas para el Reto de la Despoblación, de la que ya he hablado, y de la encargada de la Transformación Digital, de la que hablaré después.

‘Objetivo, Provincia Viva’ es un compromiso firme que, aunque nace aquí, queremos compartir con el resto de provincias, con la Junta y, por supuesto, con el gobierno de España.

Y como antes hablé de que no me gusta el palabrerío hueco, esta iniciativa también llega con propuestas muy concretas.

Propuestas que, sin duda, si somos capaces de materializarlas, seréis vosotros y vosotras, alcaldes y alcaldesas, protagonistas muy activos de toda su concreción sobre el terreno.

Para ello articularemos el Espacio ‘Sevilla 105’, desde donde os escucharemos activamente en todo lo que nos tengáis que aportar.

Y bien, presupuestariamente hablando, ‘Objetivo, Provincia Viva’ plantea, desde ya, una cuestión que consideramos fundamental y a la que estoy seguro que hallaremos receptividad desde el ejecutivo central.

Porque en este nuevo mandato, tanto desde la FAMP como desde las Diputaciones y Ayuntamientos, plantearemos al Ministerio de Hacienda que nos permita poner en carga, a disposición de las políticas municipales, al menos el 30% de nuestros depósitos bancarios.

Por supuesto, sin poner en peligro nunca los objetivos de estabilidad ni nuestros límites de déficit público.

Aquí puedo asegurar que en esta Diputación tenemos salud de roble.

Con deuda bancaria cero, con un superávit invertido de 300 M€ en los Supera, y con un organismo, OPAEF, que insufla cada año en torno a 250 M€ de liquidez a los Consistorios, a coste cero, solo en anticipos ordinarios.

Por tanto, sin incurrir en negligencias financieras, sería un buen arranque para esta iniciativa el hecho de que, esta Diputación, en el caso de nuestra provincia, anunciase que está en disposición de destinar 96 M€ a ese reto.

Porque si tenemos 328,6 M€ de depósitos bancarios, el 30% se coloca en esa cantidad.

Y esos casi 100 M€ tienen que servir como primer paso adelante de un programa con triple corresponsabilidad presupuestaria.

Porque el gobierno central y la Junta serían los aliados naturales para enfrentar la despoblación con hechos, y no con palabras, aportando cantidades similares y así alcanzar entre todos una cifra inversora que ronde los 300 M€.

Eso en el ámbito presupuestario.

Pero también en el plano de la concreción de medidas vamos a 'mojarnos' desde hoy.

Porque esta iniciativa quiere poner el dedo en la llaga de la que antes hablé.

O sea, quiere atacar de lleno aquello en lo que creo que está el punto débil por el que la gente se va de su pueblo: la falta de oportunidades y de empleo.

Empleo entendido en un sentido amplio.

Empleo desde la formación especializada, la creación de ecosistemas que favorezcan el emprendimiento, la retención de talento y el fomento del asociacionismo.

Empleo propiciado por exenciones fiscales, ayudas y bonificaciones a las empresas y, en definitiva, todo aquello que alinee el futuro de la provincia con la Agenda 2030 donde ésta aspira al trabajo decente y al crecimiento económico.

Y por supuesto, si hay un precepto que va a tamizar toda esa acción en favor del 'Objetivo, Provincia Viva', ese es, sin duda, el de la Transformación Digital de nuestra economía y, por ende, del empleo que la misma genere.

### **Oficina para la Transformación Digital**

Y aquí engarzo con la Oficina para la Transformación Digital de la que hablé antes, como prescriptora estratégica de toda nuestra acción de gobierno en los próximos años, junto con la del Reto frente a la Despoblación.

Amigos, amigas, si a finales de los 70 era primordial contar con agua y luz en todos los pueblos, la transformación digital es hoy ese 'agua' y esa 'luz' que necesita toda localidad, para no terminar siendo un pueblo vacío.

En la transformación digital está como dije antes la oportunidad y, además, mostramos ciertas fortalezas ya a día de hoy.

Porque no en vano, somos la segunda Diputación de España en madurez digital.

Pero aun así, la transformación digital exige, demanda y pide a gritos soluciones estratégicas, transversales y permeables a todas las áreas de gobierno.

De ahí esa Oficina para la Transformación Digital, que arranca como digo desde bases sólidas.

Una herramienta que tiene el difícil desafío de 'contagiar' el valor añadido de lo digital a todos los vecinos y vecinas y a la economía del territorio.

En clave de Ayuntamientos, esta Diputación tendrá atención personalizada a los Consistorios menores de 5.000 habitantes, a través de una Oficina de Asistencia Digital.

También nos marcamos la implantación completa del expediente electrónico, avances en Portal de Datos Abiertos y en Big Data y nuevas iniciativas en smartcities.

Pero donde vamos a poner toda la carne en el asador en clave digital es, como he dicho, en la transformación digital de nuestra economía.

Y aquí sí, queda casi todo por hacer y la iniciativa 'Objetivo, Provincia Viva' pondría jugosos recursos en liza.

Amigos, amigas, la economía reclama cada día con más fuerza conocimientos digitales, sea cual sea el trabajo que desempeñes.

Y ahí también queremos hacer un trabajo de campo importante desde esa nueva Oficina en dos vertientes.

Alfabetización digital para mayores en las zonas rurales y metropolitana y, en paralelo, formación a los más jóvenes, para adaptar los conocimientos a lo que pide el mercado laboral y engarzar así esta acción con nuestra Provincia Viva.

Sin duda, se abre un inabarcable mundo de oportunidades, al que tenemos que responder con profesionales cualificados y adaptados a los nuevos perfiles.

Y si logramos imbuir a la ciudadanía de la provincia en ese proceso, estaremos multiplicando las posibilidades de nuestra economía.

### **Colaboración público-privada**

Y por último, queremos darle todo el protagonismo al nuevo empleo desde 'Objetivo, Provincia Viva', pero también queremos sumar a las empresas en estos retos.

Por eso desde aquí, quiero también romper una lanza a favor de la estrecha, permanente y sostenida colaboración entre el sector público y el privado.

Ahí ya atesoramos experiencia en el ámbito turístico, donde ese ir de la mano es lo que está trayendo, mes tras mes, año tras año, tan buenos registros.

Y en esa línea vamos a abundar con el sector, instaurando un foro bimensual de debate para empresarios; relanzando la imagen de la provincia como lugar para invertir; y creando un espacio de negocio en un enclave privilegiado de la ciudad.

Pero también, esa misma cultura colaborativa público-privada debemos usarla para multiplicar los efectos de nuestros programas de cultura, o potenciar nuestros senderos rurales junto a empresas turísticas.

Sin olvidar el amplio margen de acción en coberturas sociales en una sociedad cada día más envejecida; o la gestión del recurso agua desde el enfoque del recurso como derecho humano.

Eso sí, siempre bajo un modelo donde lo público sea el socio garantista, el actor que certifica que el servicio atiende al interés general.

Y termino.

Recordando que, en el municipalismo, aun en distintos lugares, los problemas suelen ser comunes y nos unen a todos, aunque la manera de solucionarlos sea diferente, desde opciones de izquierda o de derechas.

Pero desde mi trayectoria, quiero decir que se milite donde se milite y se ejerza la voluntad popular desde la opción que sea, el reto es seguir avanzando.

Y para inspirar ese camino, cierro si me lo permitís con unas palabras del escritos estadounidense Mark Twain.

*‘Dentro de veinte años te arrepentirás más de las cosas que no hiciste que de las que llegaste a hacer. Por tanto, ya puedes levar el ancla. Hincha las velas con el viento del cambio. Explora. Sueña y descubre’.*

Amigos, amigas, ojalá que el sentir municipalista nunca pierda de vista la rotundidad de estas palabras.

Muchas gracias.