Sevilla, 5 de enero de 2016

NOTA DE PRENSA

Balance del Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento 2015

MÁS DE MIL PERSONAS HAN PARTICIPADO EN LOS 51 CURSOS DE FORMACIÓN ORGANIZADOS POR LA DIPUTACIÓN EN MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA

Prodetur duplicó la oferta inicial de acciones formativas para atender la demanda de los cursos más solicitados

Durante el 2015, más de un millar de personas han asistido a los 51 cursos organizados por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, dentro del Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento, celebrados en distintos municipios de la provincia; una cifra final de acciones que duplica la oferta inicial planteada a principios de año.

Según el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, con la iniciativa de replantear la planificación preliminar, duplicando el número de cursos previstos, la institución provincial "*ha realizado un esfuerzo para dar respuesta al ingente número de solicitudes recibidas, que ha llevado a ampliar la oferta programando, en muchos casos, segundas y terceras ediciones de los cursos más demandados*".

Uno de los cursos más solicitados dentro de la programación del Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento 2015 ha sido el denominado 'Búsqueda de Empleo 2.0 y Marca Personal', de cinco días de duración, y del que se han realizado tres ediciones, concretamente en los municipios de Brenes, Castilleja de la Cuesta y Umbrete.

En el mes de diciembre, cerrando la programación, han sido 8 los cursos celebrados en diferentes municipios de la provincia, abordando temáticas tales como "PNL Aplicado a la Gestión de Equipos", en Umbrete; "Técnicas para Comunicar con Éxito", en Carmona y Lebrija; "Crea tu modelo de Marca Personal", en Espartinas; "Gestión de webs y blogs", Tomares; "Turismo 2.0: Redes Sociales en el Ámbito del Turismo", en Cantillana; 'Búsqueda de Empleo 2.0', en Umbrete; y por último, en Bollullos de la Mitación, "Creación de Presentaciones Empresas sistema PREZI".

El perfil de los beneficiarios de estos cursos atiende a aquellos profesionales que, por una parte estén en activo y deseen mejorar tanto sus habilidades personales y de gestión, como actualizar conocimientos, modernizar sistemas, y afrontar nuevas vías de negocio; y, por otro lado, a aquellos que estén en situación de desempleo y el participar en estos cursos les ayude a optimizar su capacidad profesional para ser empleados; su adecuación a nuevos perfiles

laborales, y, en su caso, el conocimiento de herramientas que les facilite la puesta en marcha de proyectos empresariales.

En cuanto a la temática de las acciones formativas, se han distribuido en cinco áreas que engloban las necesidades más demandadas en la provincia, que son: Habilidades Personales; Sociedad 2.0; Habilidades de Gestión; Agroindustria y Turismo.

Para Rodríguez Villalobos, *"con el Plan de Formación para la Empleabilidad y el Emprendimiento 2015, la Diputación de Sevilla consolida una formación gratuita, especializada y práctica, que redunda en beneficio de la innovación y el desarrollo económico de la provincia de Sevilla"*.