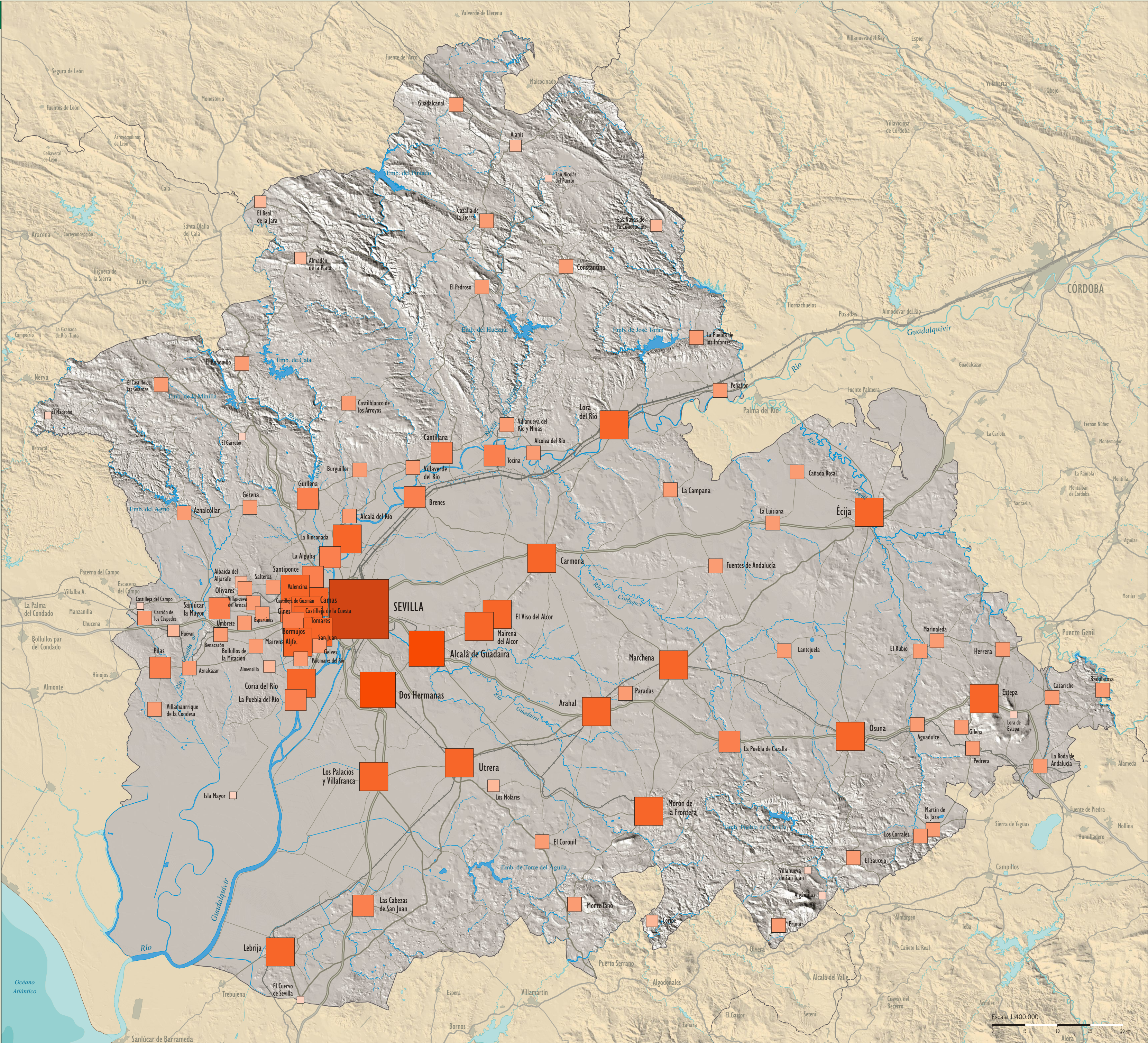




El sector terciario, que incluye un extenso catálogo de actividades económicas vinculadas con la prestación de servicios, constituye la parte principal del sistema productivo tanto en la provincia como en el ámbito regional y nacional, ya que ocupa a más del 60% de la población.

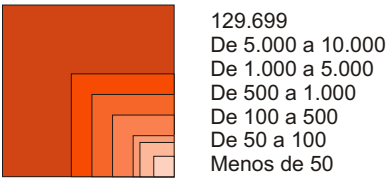
Esta orientación económica es fruto de los cambios acaecidos en las últimas décadas, en que de una sociedad de base agraria se ha pasado al predominio del sector de los servicios. Dentro de la diversa gama de actividades terciarias, es evidentemente el comercio el que concentra mayores niveles de producción y empleo, seguido a gran distancia de los servicios a las empresas y los personales.

La distribución territorial de las actividades terciarias muestran una elevada correlación con la propia distribución de la población. De esta forma, en la provincia se repiten las pautas generales de fuerte concentración en la capital y el Área Metropolitana, donde, además, se localizan las grandes empresas y los subsectores más especializados y de mayor valor añadido. En ello influye, de manera notable, el papel de la ciudad de Sevilla como centro administrativo de primer nivel en tanto que capital de Andalucía.

Igualmente, el sistema de ciudades medias permite identificar una serie de centros urbanos que actúan como cabeceras para la prestación de servicios (públicos y privados) de ámbito supralocal. Los casos más destacados vuelven a ser los de Écija, Utrera, Los Palacios, Carmona, Lebrija y Morón de la Frontera. A ello deben añadirse las cada vez más pujantes funciones terciarias de muchas ciudades medias metropolitanas que desconcentran parte de las actividades especializadas de la capital: Dos Hermanas, Alcalá de Guadaira, La Rinconada, Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache, entre otras.

Empleo en el sector servicios

Número de empleos en establecimientos del sector servicios por municipio



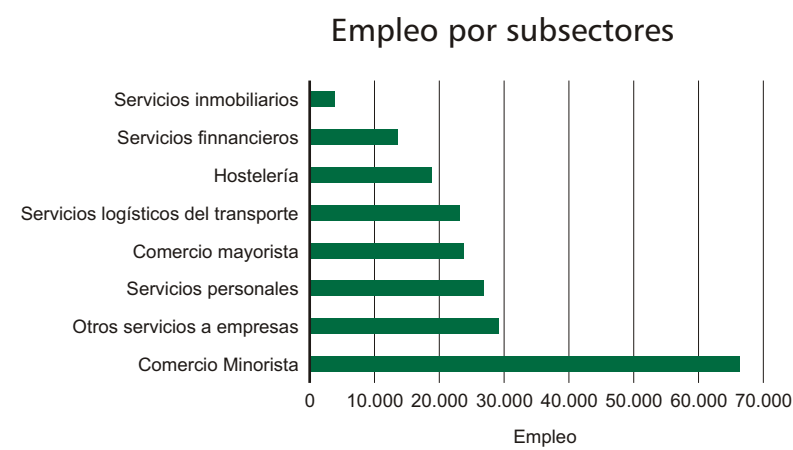
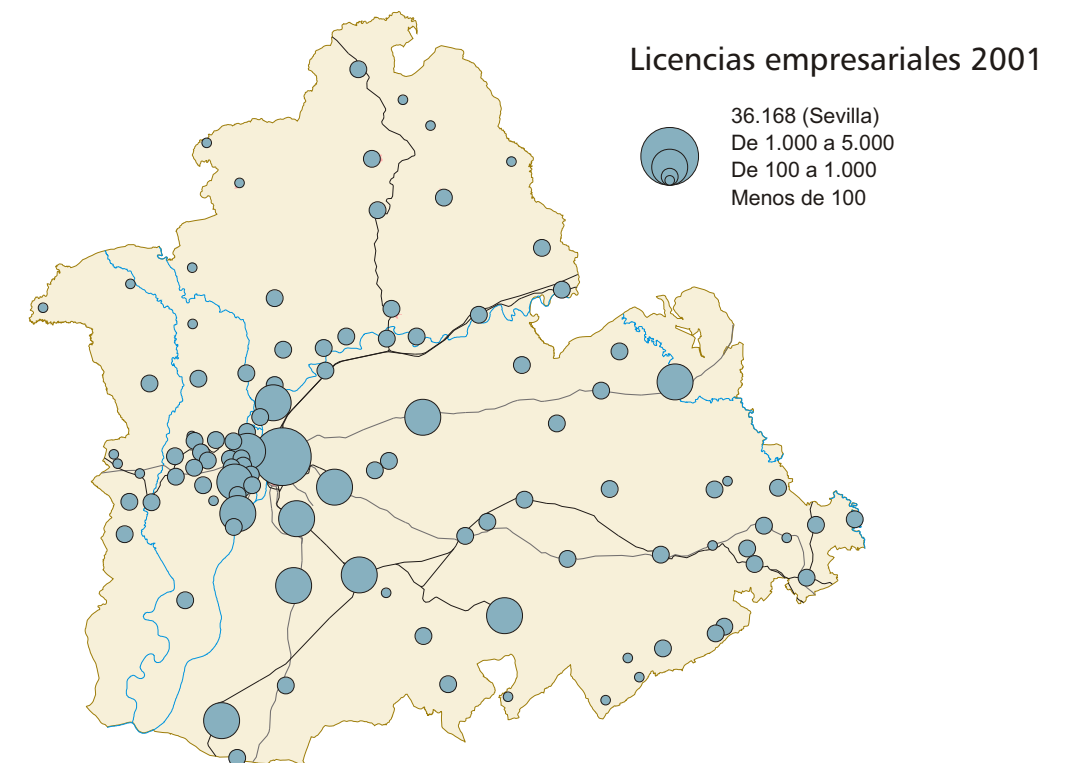
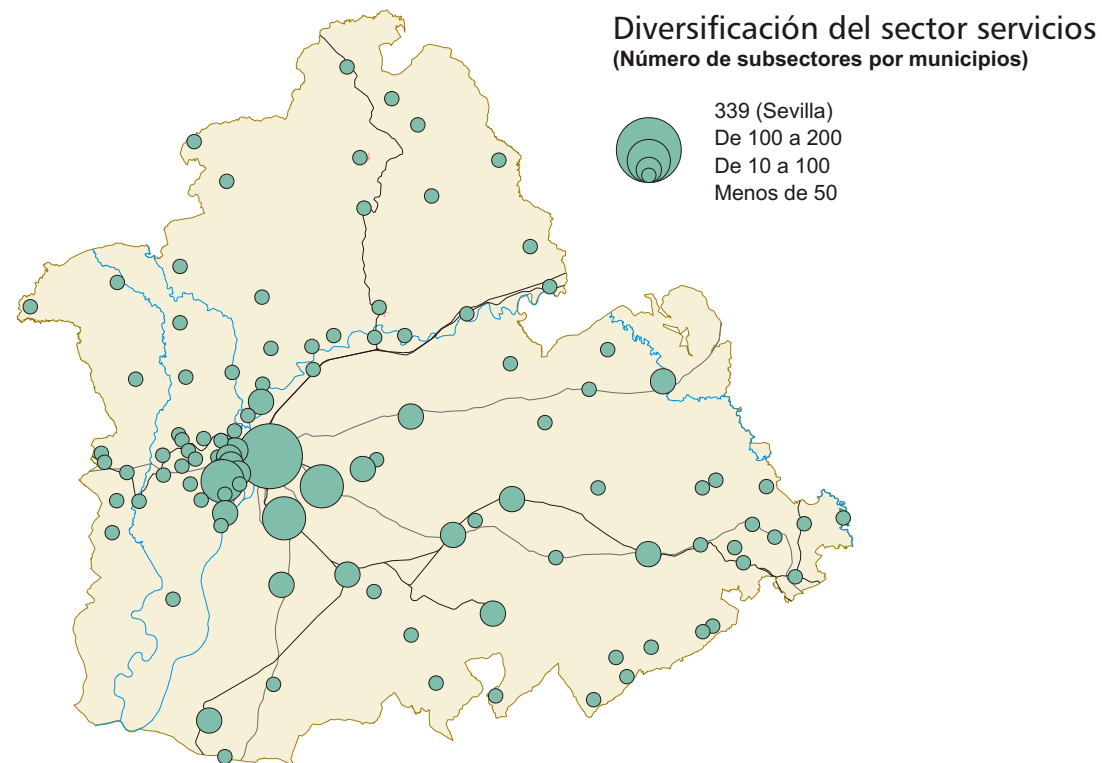
Escala 1:400.000

El sector terciario, que incluye un extenso catálogo de actividades económicas vinculadas con la prestación de servicios, constituye la parte principal del sistema productivo tanto en la provincia como en el ámbito regional y nacional, ya que ocupa a más del 60% de la población.

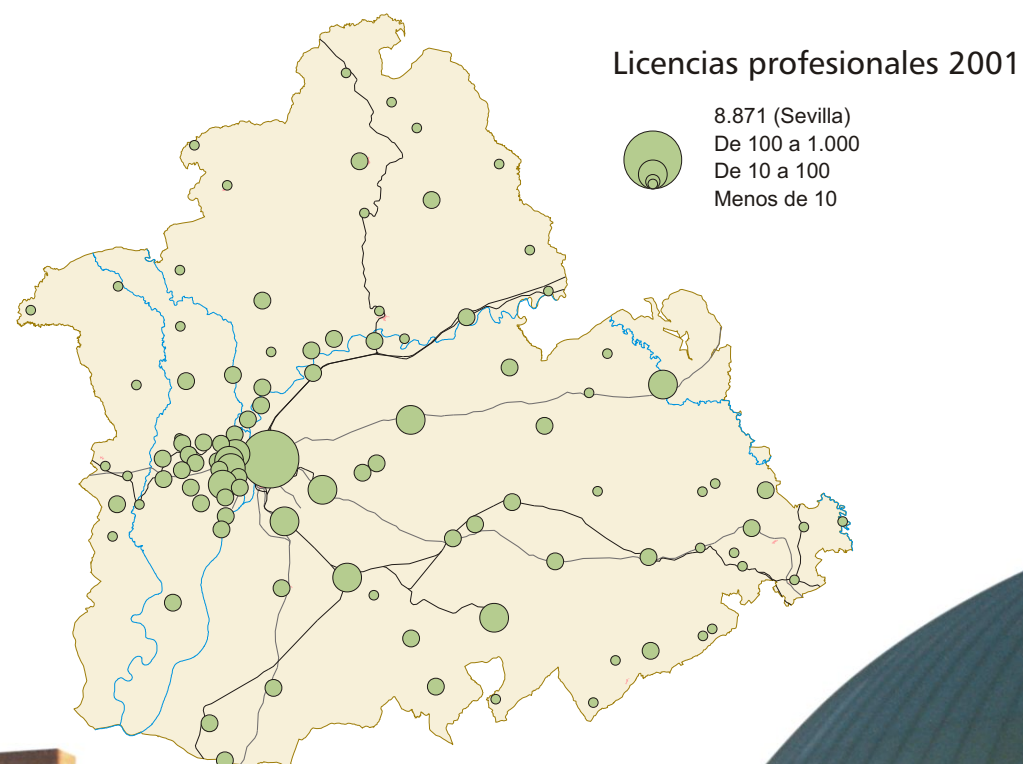
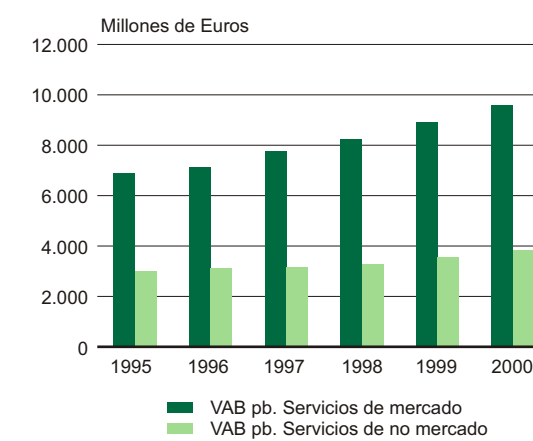
Esta orientación económica es fruto de los cambios acaecidos en las últimas décadas, en que de una sociedad de base agraria se ha pasado al predominio del sector de los servicios. Dentro de la diversa gama de actividades terciarias, es evidentemente el comercio el que concentra mayores niveles de producción y empleo, seguido a gran distancia de los servicios a las empresas y los personales.

La distribución territorial de las actividades terciarias muestran una elevada correlación con la propia distribución de la población. De esta forma, en la provincia se repiten las pautas generales de fuerte concentración en la capital y el Área Metropolitana, donde, además, se localizan las grandes empresas y los subsectores más especializados y de mayor valor añadido. En ello influye, de manera notable, el papel de la ciudad de Sevilla como centro administrativo de primer nivel en tanto que capital de Andalucía.

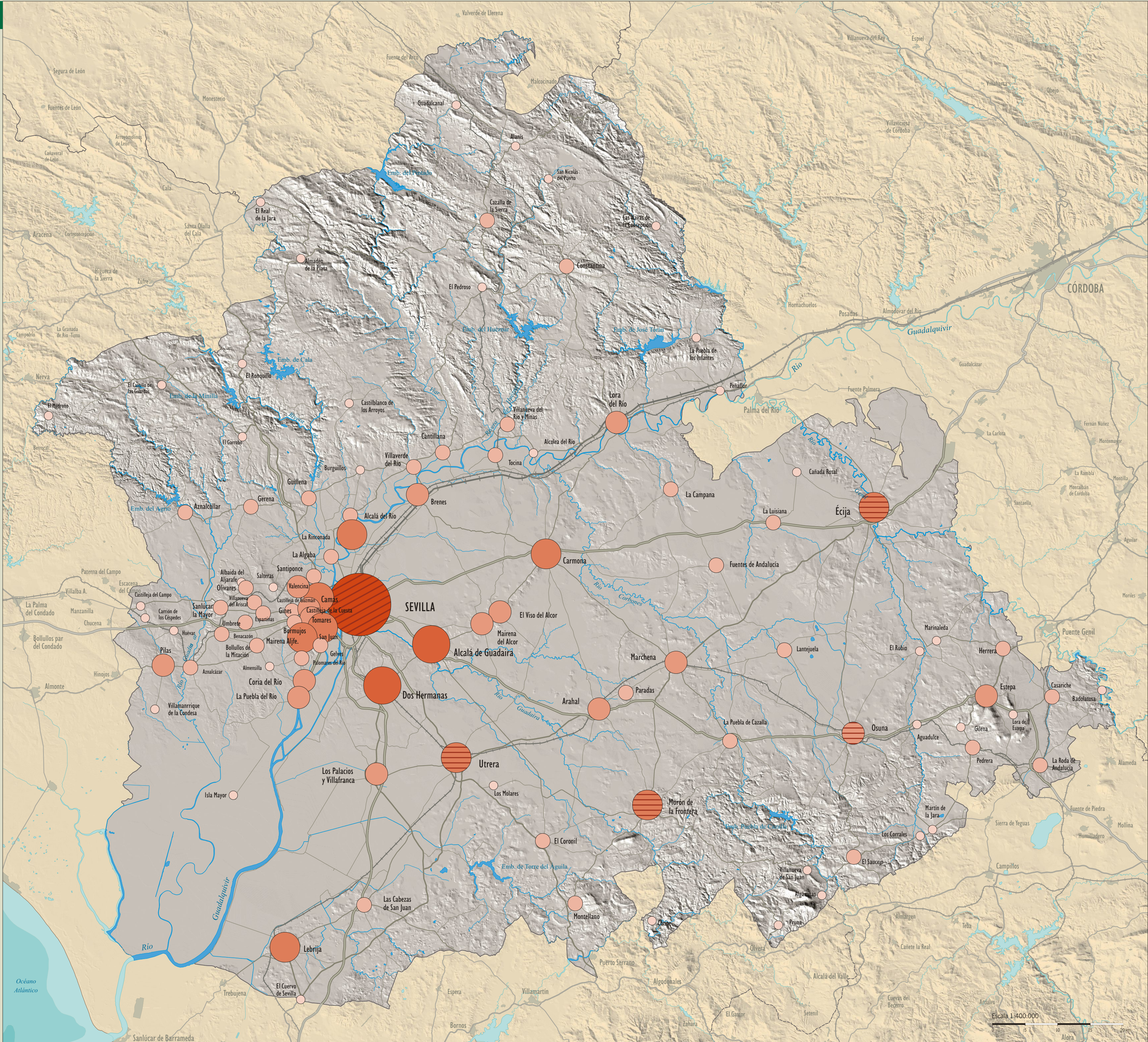
Igualmente, el sistema de ciudades medias permite identificar una serie de centros urbanos que actúan como cabeceras para la prestación de servicios (públicos y privados) de ámbito supralocal. Los casos más destacados vuelven a ser los de Écija, Utrera, Los Palacios, Carmona, Lebrija y Morón de la Frontera. A ello deben añadirse las cada vez más pujantes funciones terciarias de muchas ciudades medias metropolitanas que desconcentran parte de las actividades especializadas de la capital: Dos Hermanas, Alcalá de Guadaira, La Rinconada, Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache, entre otras.



Evolución del valor añadido bruto a precios básicos en el sector servicios



El desarrollo de las actividades terciarias más especializadas (servicios financieros y a las empresas, educación e investigación tecnológica) constituye, sin duda, uno de los factores clave para la modernización económica. La presencia de profesionales y empresas de lo que vienen en llamarse servicios avanzados, estrechamente relacionados con la innovación y el uso de tecnologías de la información, es hoy el indicador más claro.



El comercio, que constituye la parte más importante en producción y empleo del conjunto del sector terciario, comprende, así mismo, una variada gama de actividades que difieren tanto por su grado de especialización, como por las formas de gestión y las propias dimensiones de las empresas.

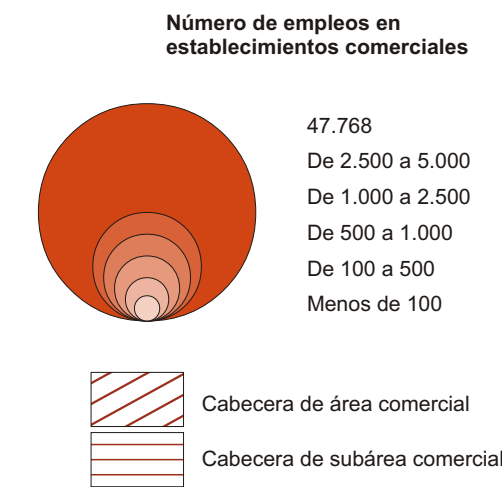
La distribución territorial de la actividad comercial presenta una clara correlación con el tamaño demográfico de los núcleos, permitiendo identificar aquellos que desempeñan funciones estrictamente locales de aquellos cuya área de mercado sobrepasa tal escala. Es el caso del ámbito del Área Metropolitana, en el que se concentran las nuevas formas comerciales y los subsectores más especializados, o de las ciudades medias con capacidad para localizar actividades de rango supramunicipal.

La centralidad y especialización de la capital genera un área comercial de influencia que va más allá de los propios límites provinciales, incorporando algunos municipios limítrofes de las provincias de Córdoba y Cádiz y, especialmente, de las de Huelva (Valverde del Camino, Aracena) y de Badajoz (Fregenal de la Sierra, Llerena, Azuaga). Así mismo, algunos núcleos sevillanos se sitúan en áreas de influencia exteriores, especialmente en el caso de la Sierra Sur.

Pese a esa influencia de la capital, determinadas ciudades medias (Écija, Utrera, Morón de la Frontera y Osuna), desempeñan funciones como subcabeceras comerciales de su ámbito inmediato.

En la actualidad, el comercio especializado y, sobre todo, las grandes superficies comerciales, han provocado importantes cambios en la estructura territorial de la actividad comercial. A la primera polarización en torno al Área Metropolitana han seguido importantes procesos de descentralización fuera de la capital.

Empleo en el sector comercio



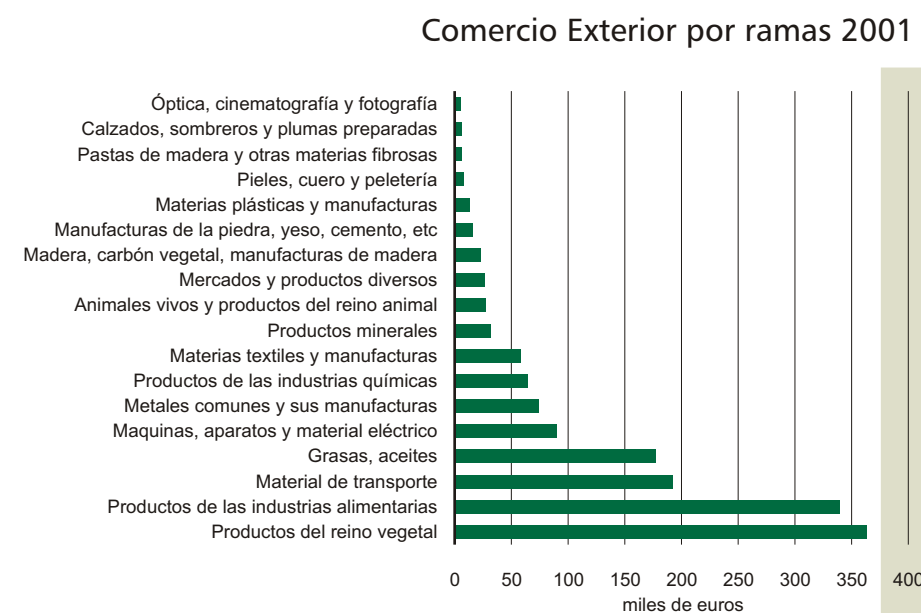
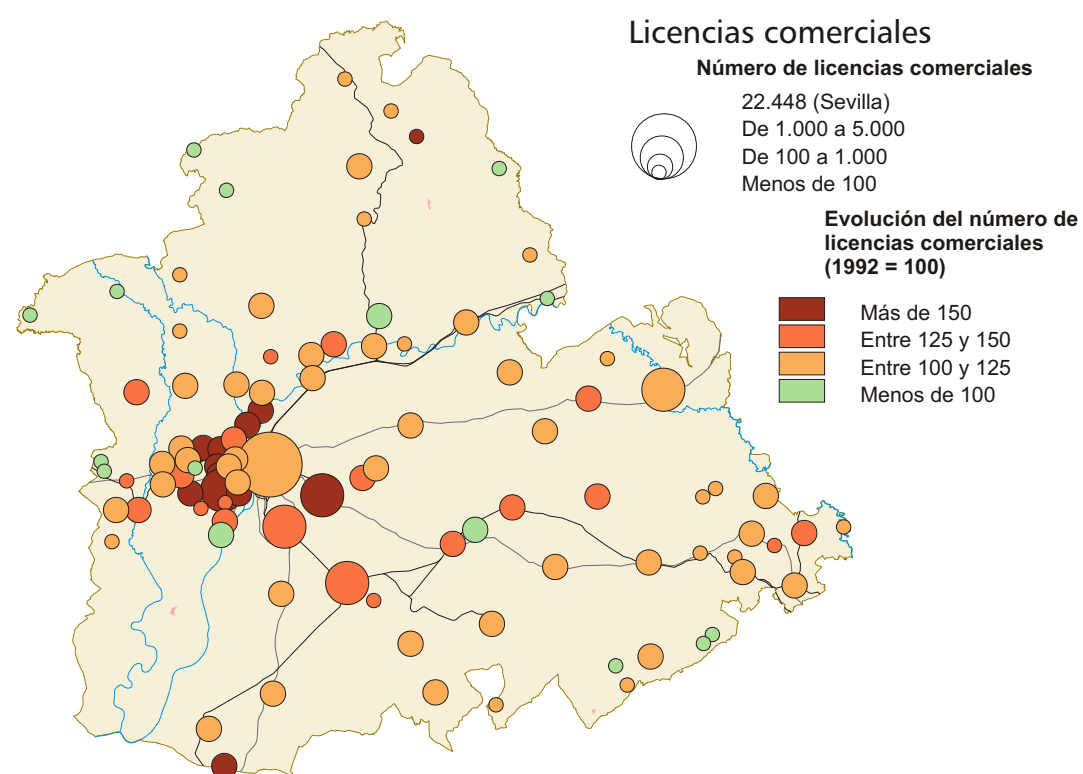
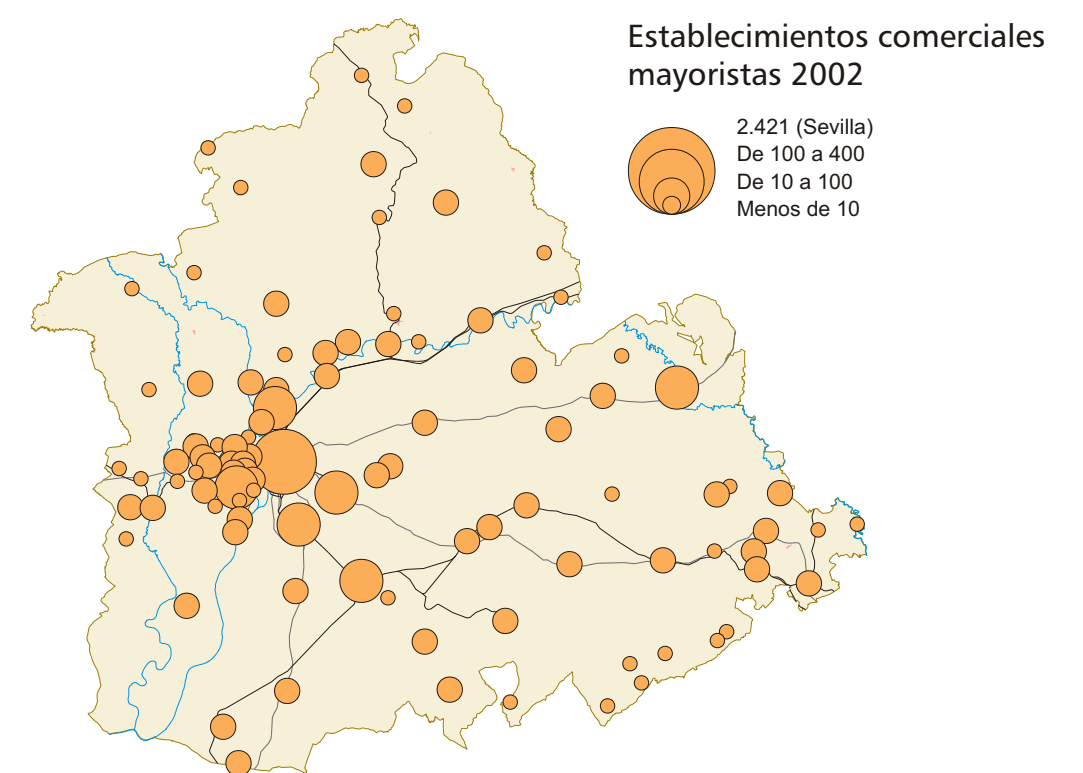
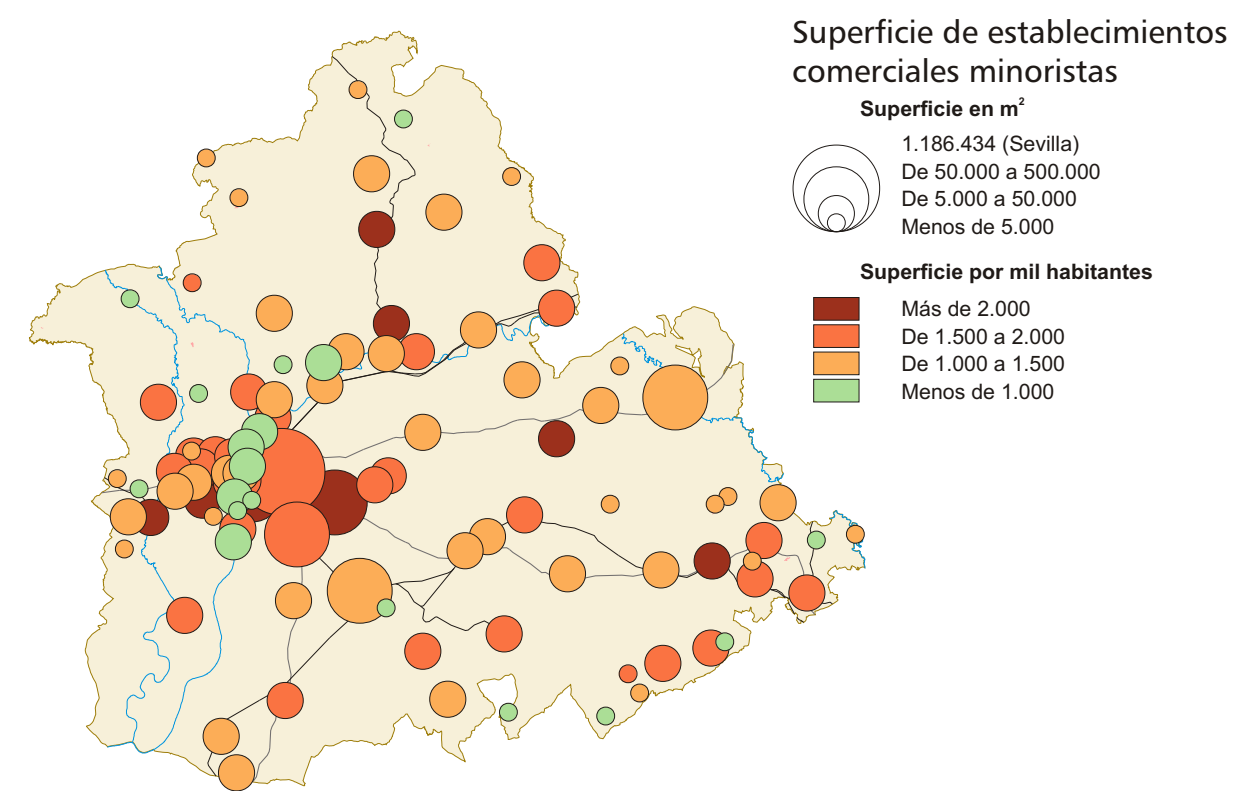
El comercio, que constituye la parte más importante en producción y empleo del conjunto del sector terciario, comprende, así mismo, una variada gama de actividades que difieren tanto por su grado de especialización, como por las formas de gestión y las propias dimensiones de las empresas.

La distribución territorial de la actividad comercial presenta una clara correlación con el tamaño demográfico de los núcleos, permitiendo identificar aquellos que desempeñan funciones estrictamente locales de aquellos cuya área de mercado sobrepasa tal escala. Es el caso del ámbito del Área Metropolitana, en el que se concentran las nuevas formas comerciales y los subsectores más especializados, o de las ciudades medias con capacidad para localizar actividades de rango supramunicipal.

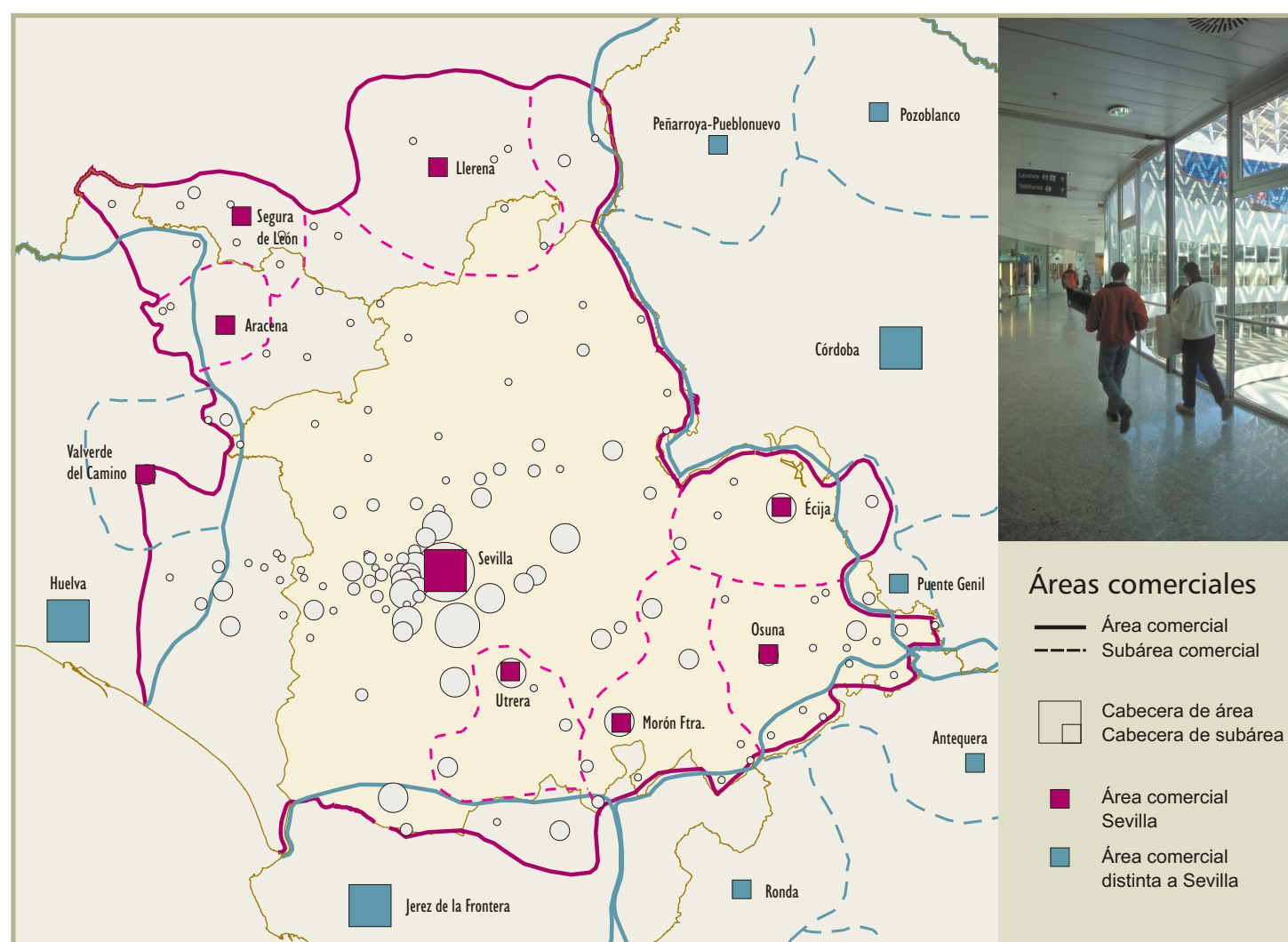
La centralidad y especialización de la capital genera un área comercial de influencia que va más allá de los propios límites provinciales, incorporando algunos municipios limítrofes de las provincias de Córdoba y Cádiz y, especialmente, de las de Huelva (Valverde del Camino, Aracena) y de Badajoz (Fregenal de la Sierra, Llerena, Azuaga). Así mismo, algunos núcleos sevillanos se sitúan en áreas de influencia exteriores, especialmente en el caso de la Sierra Sur.

Pese a esa influencia de la capital, determinadas ciudades medias (Écija, Utrera, Morón de la Frontera y Osuna), desempeñan funciones como subcabeceras comerciales de su ámbito inmediato.

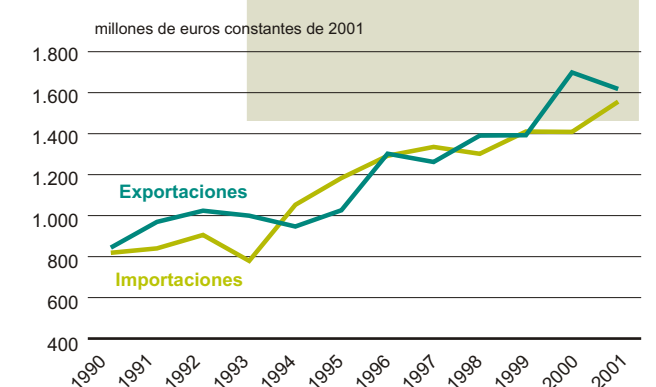
En la actualidad, el comercio especializado y, sobre todo, las grandes superficies comerciales, han provocado importantes cambios en la estructura territorial de la actividad comercial. A la primera polarización en torno al Área Metropolitana han seguido importantes procesos de descentralización fuera de la capital.

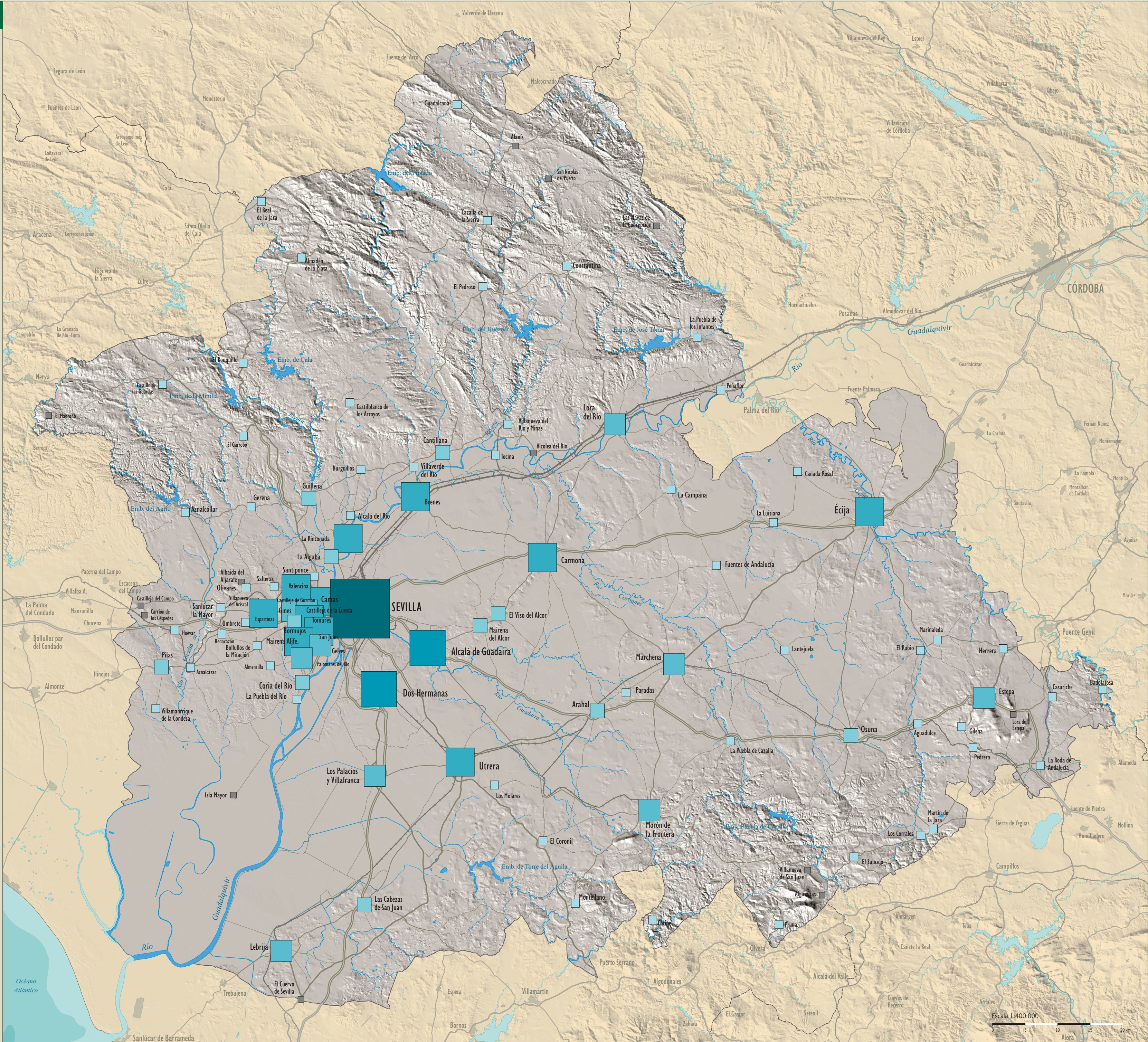


La provincia de Sevilla presenta un saldo comercial equilibrado en el que, por lo general, las exportaciones llegan a superar a las importaciones. Por ramas, los productos agrarios y agroindustriales concentran masivamente las transacciones con el exterior.



Evolución del comercio exterior





Dentro del diversificado sector terciario cobran especial significación las actividades vinculadas con los servicios a las empresas. Se integran aquí tanto los servicios financieros como los inmobiliarios, o lo que se denominan servicios avanzados que tienen una directa relación con las tecnologías de la comunicación y la información y que, habitualmente, son considerados uno de los mejores indicadores para medir el nivel de modernización e innovación del tejido productivo.

Este carácter más especializado hace que la distribución territorial de los establecimientos y el empleo en el subsector de servicios avanzados, aporte una radiografía precisa de la capacidad de las economías locales para desarrollar un sistema productivo diversificado.

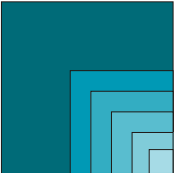
Lógicamente, la capital concentra la mayor parte de este tipo de actividades ya que en ella se encuentran los mercados principales a que van dirigidos los servicios avanzados: las grandes empresas, las administraciones públicas y las actividades con un uso intensivo de nuevas tecnologías.

Sin embargo, cada vez es mayor el peso que adquieren determinados municipios metropolitanos (especialmente Alcalá de Guadaira y Dos Hermanas, pero también La Rinconada y varios núcleos de El Aljarafe). Así mismo, en el resto de la provincia se confirma la función destacada que desempeñan ciudades medias como Écija, Carmona, Utrera, o Lebrija.

La presencia de servicios a las empresas ha de entenderse, por tanto, como un factor decisivo para favorecer la consolidación de los sistemas productivos locales, toda vez que estas actividades poseen un alto valor añadido y son el soporte fundamental para generar un mayor grado de integración entre las empresas.

Empleo en el sector servicios a las empresas

Número de empleos por municipio en establecimientos del sector servicios a las empresas



21.150
De 500 a 1.000
De 100 a 500
De 50 a 100
De 20 a 50
Menos de 20

■ Sin establecimiento

Escala 1:400.000

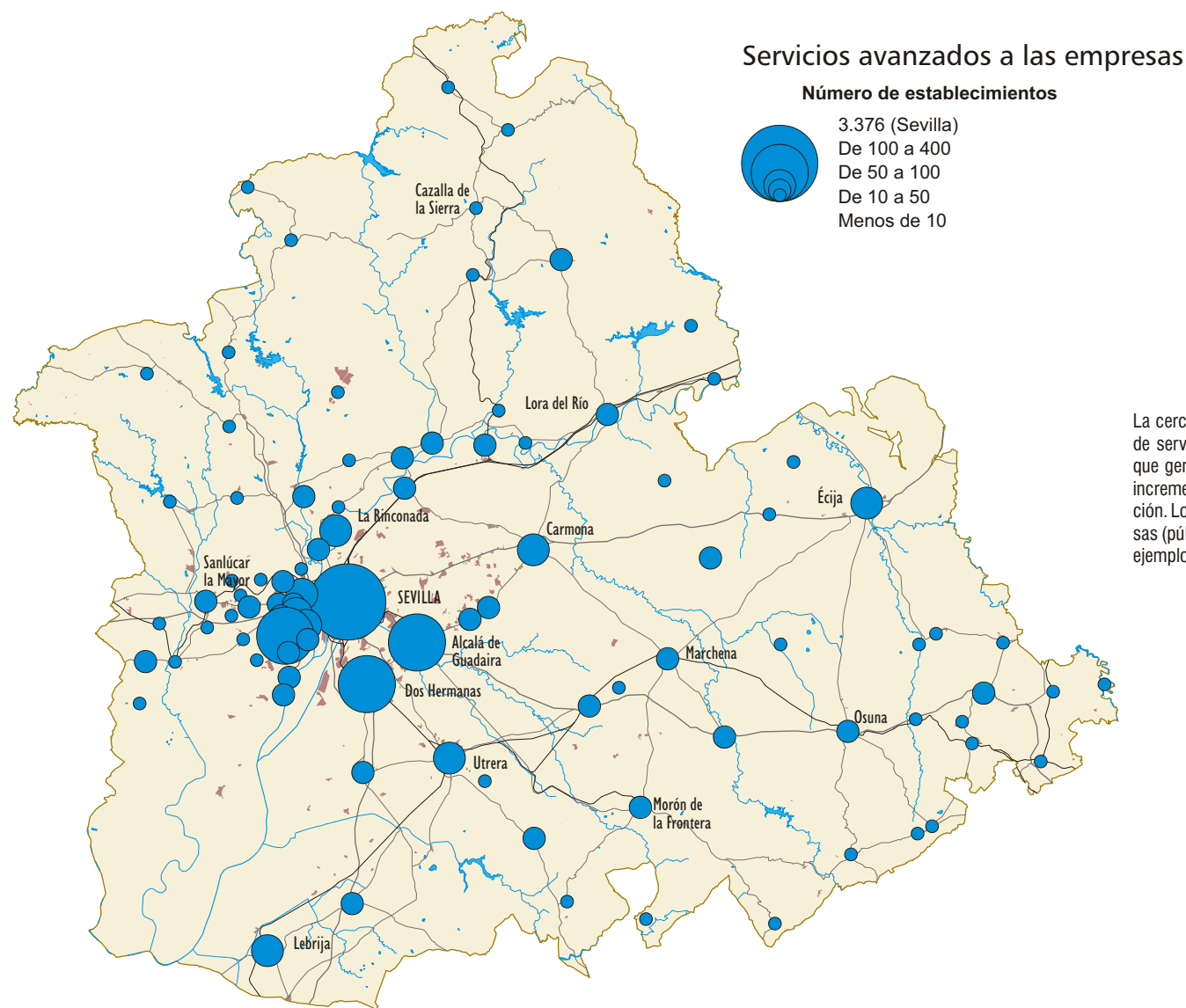
Dentro del diversificado sector terciario cobran especial significación las actividades vinculadas con los servicios a las empresas. Se integran aquí tanto los servicios financieros como los inmobiliarios, o lo que se denominan servicios avanzados que tienen una directa relación con las tecnologías de la comunicación y la información y que, habitualmente, son considerados uno de los mejores indicadores para medir el nivel de modernización e innovación del tejido productivo.

Este carácter más especializado hace que la distribución territorial de los establecimientos y el empleo en el subsector de servicios avanzados, aporte una radiografía precisa de la capacidad de las economías locales para desarrollar un sistema productivo diversificado.

Lógicamente, la capital concentra la mayor parte de este tipo de actividades ya que en ella se encuentran los mercados principales a que van dirigidos los servicios avanzados: las grandes empresas, las administraciones públicas y las actividades con un uso intensivo de nuevas tecnologías.

Sin embargo, cada vez es mayor el peso que adquieren determinados municipios metropolitanos (especialmente Alcalá de Guadaira y Dos Hermanas, pero también La Rinconada y varios núcleos de El Aljarafe). Así mismo, en el resto de la provincia se confirma la función destacada que desempeñan ciudades medias como Écija, Carmona, Utrera, o Lebrija.

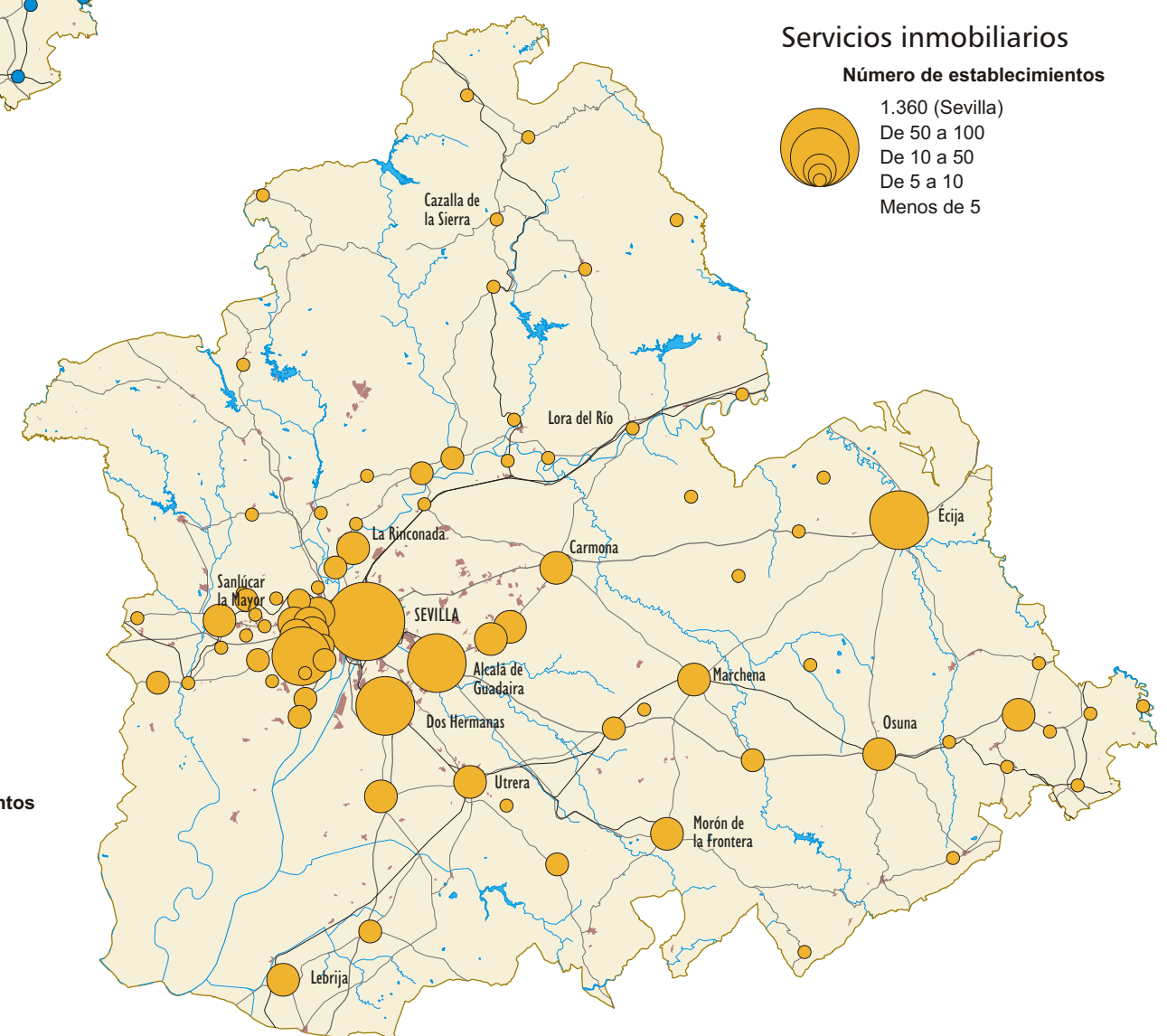
La presencia de servicios a las empresas ha de entenderse, por tanto, como un factor decisivo para favorecer la consolidación de los sistemas productivos locales, toda vez que estas actividades poseen un alto valor añadido y son el soporte fundamental para generar un mayor grado de integración entre las empresas.



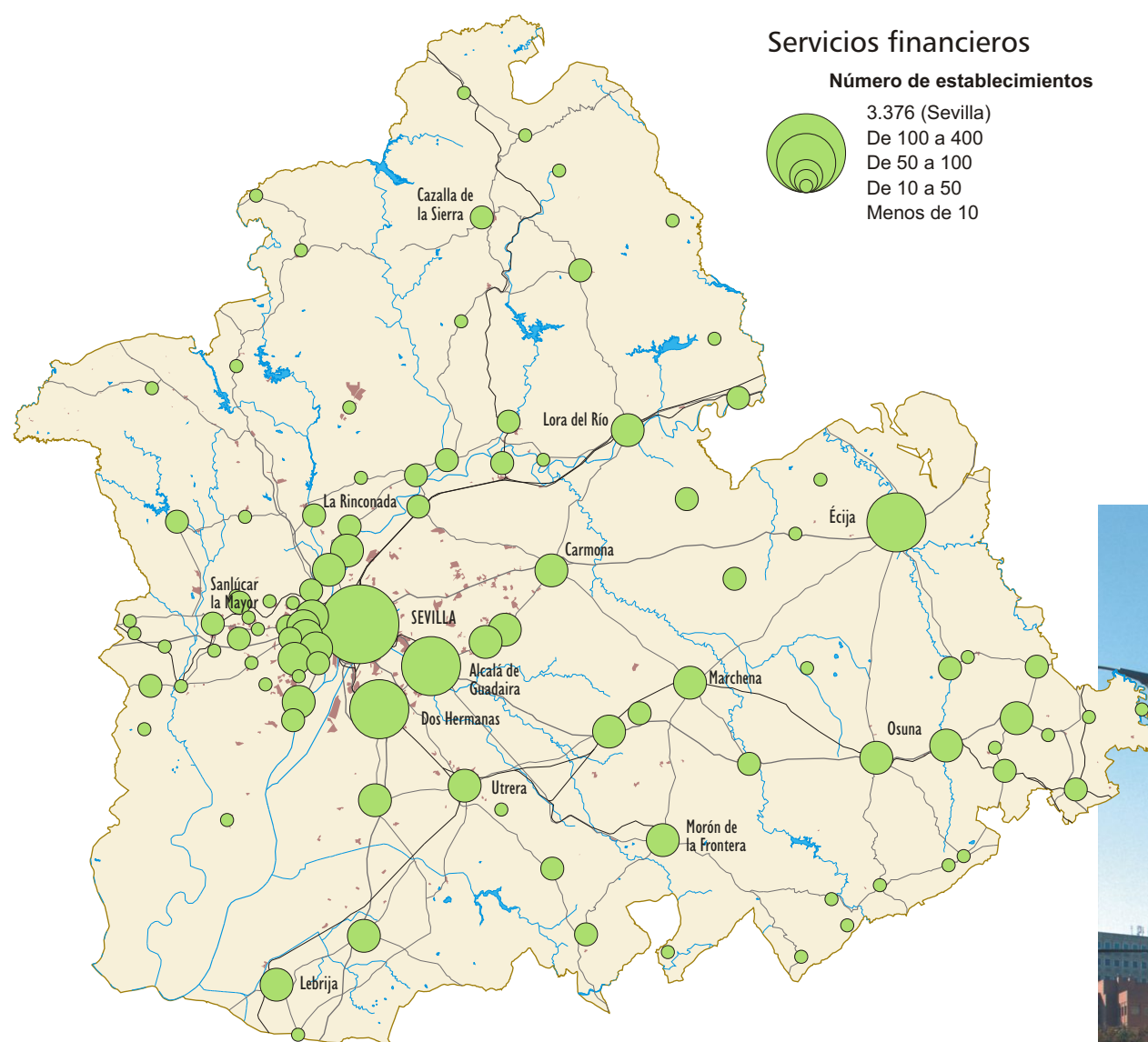
La cercanía física entre las empresas de servicios avanzados se considera que genera procesos de sinergia que incrementan la capacidad de innovación. Los edificios o centros de empresas (públicos y privados), son el mejor ejemplo.

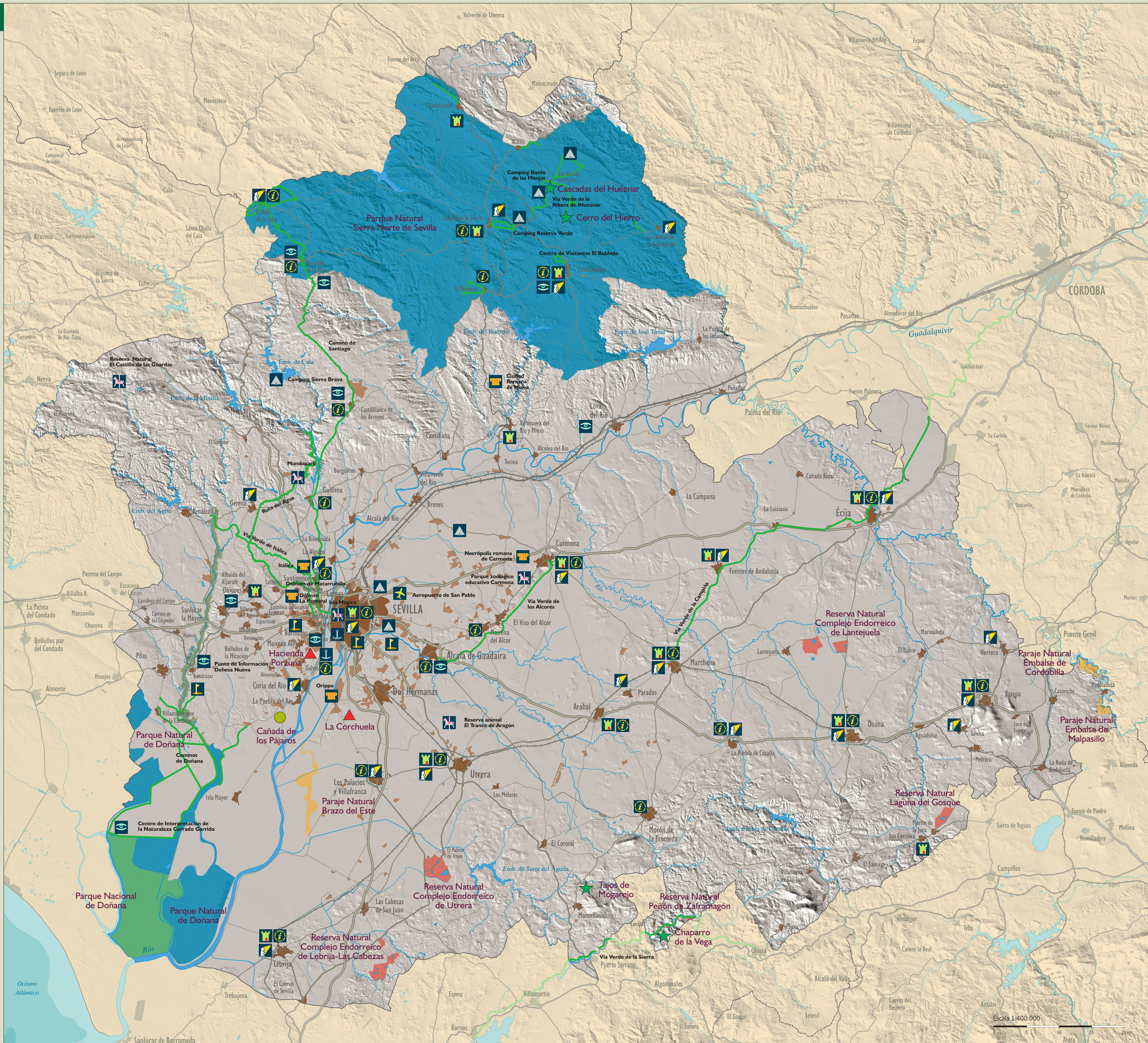


Junto a los servicios financieros e inmobiliarios (que van dirigidos a las empresas pero también a las personas) el desarrollo de los servicios avanzados a las empresas es una de las tendencias recientes más significativas: actividades como la gestión empresarial, la imagen y comunicación, o la informática y las telecomunicaciones son factores explicativos del grado de innovación productiva en el territorio.



La formación de distritos de negocios, entendidos como espacios urbanos con una elevada concentración de empresas de servicios requiere, inexcusablemente, la presencia de actividades que presten servicios a esas mismas empresas. La aparición de los servicios innovadores se produce a partir de la existencia de una masa crítica suficiente de empresas con una elevada utilización de nuevas tecnologías.





Recursos e infraestructuras turísticas

La actividad turística constituye uno de los sectores en que se especializa la economía sevillana, al igual que la andaluza y la española. En ello influye, fundamentalmente, el papel de la capital como una de las grandes ciudades históricas y monumentales del interior y sus funciones como centro económico regional. Pero, además, el resto de la provincia posee también un sector turístico en clara expansión en las últimas décadas, basado en el aprovechamiento de los valores culturales y naturales.

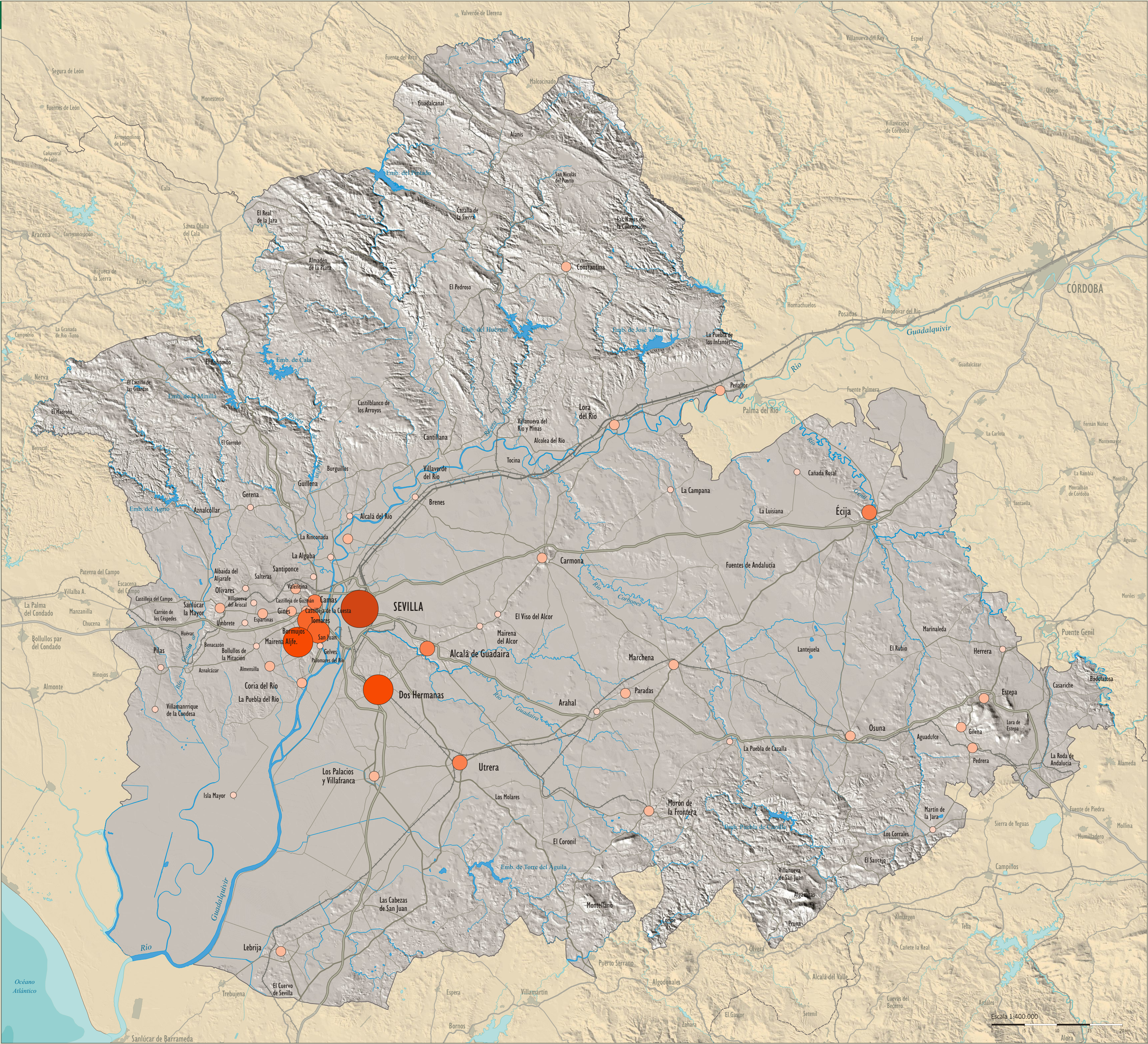
El turismo es un sector cuyo desarrollo parte de la existencia de una serie de recursos territoriales que se ponen en valor como productos turísticos. La provincia de Sevilla se singulariza, sobre todo, por los recursos del patrimonio histórico y cultural (las ciudades y pueblos poseen un patrimonio monumental de primer orden) y, más recientemente, por el desarrollo del turismo rural y de la naturaleza.

Junto a la existencia de recursos, el desarrollo del sector se basa en la creación de actividades relacionadas con la oferta de infraestructuras y servicios turísticos. De esta forma, en la provincia pueden destacarse tres grandes ámbitos. La capital y su entorno metropolitano concentran tanto la oferta de plazas de alojamiento como la mayor parte de los servicios especializados (agencias de viaje, congresos, servicios de transportes, actividades de ocio...). Por otra parte, la capital constituye el principal centro emisor de turistas al resto de la provincia.

La Campiña aparece como un ámbito con un enorme potencial para el desarrollo del turismo cultural, basado en la riqueza de sus recursos históricos y artísticos. Los grandes conjuntos históricos (Osuna, Estepa, Écija, Carmona, Utrera, Marchena, Lebrija, entre otros) forman una red de ciudades históricas con capacidad para desarrollar una oferta turística de alta calidad.

Por último, el turismo rural y de la naturaleza se centra en el Parque Natural Sierra Norte, en el que se ha implantado una cada vez más importante oferta de instalaciones y servicios vinculados al uso público y, en menor medida, en la parte sevillana de Doñana y en la Sierra Sur.

- Senderos de turismo rural
- Campings
- Principales zonas arqueológicas
- Conjunto histórico declarado
- Aeropuerto
- Puerto deportivo
- Campo de golf
- Instalaciones de ocio
- Oficinas de información
- Centro de interpretación en ENP
- Museos
- Parque Nacional
- Parque Natural
- Paraje Natural
- Reserva Natural
- Paisaje Protegido
- Reserva Natural Concertada
- Parque Periurbano
- Monumento Natural



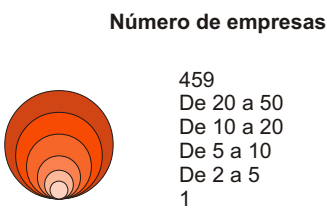
La actividad cultural comienza a ser reconocida como uno de los nuevos sectores productivos emergentes, hasta ahora poco definido, pero que posee una evidente relación con la sociedad del conocimiento y, por tanto, un carácter netamente innovador.

Pese a la dificultad de delimitar con claridad el sector, ya que tiene numerosos contactos con otros sectores como de ocio, turismo, o educación, cada vez es más evidente que la actividad cultural es uno de los más claros indicadores de desarrollo social y está generando un entramado de empresas y actividades con una relevante significación económica. Baste mencionar la industria audiovisual, discográfica, o editorial, por señalar sólo una parte de las que forman el sector de la cultura, para corroborar lo anterior.

En la provincia de Sevilla existen elementos que permiten comenzar a calibrar el peso del sector económico de la cultura. La industria audiovisual, surgida en los últimos años e impulsada por la creación de la Radio Televisión de Andalucía, ha dado lugar a un conjunto de empresas productoras y de servicios con una clara localización en el área metropolitana. El auge de las radios y televisiones locales, por su parte, ha ido extendiendo la incipiente presencia de estas actividades en el resto de la provincia. Una situación similar se registra en el caso de la industria editorial, también con una fuerte concentración metropolitana.

Por otro lado, la actividad cultural tiene también una evidente vinculación con las políticas públicas. La extensión de equipamientos y servicios culturales al conjunto de los municipios y el desarrollo de programaciones estables de actividades culturales ha favorecido un cierto desarrollo del sector tanto en la vertiente de la creación artística (un elemento estratégico en la nueva sociedad del conocimiento) como de las empresas de producción y servicios culturales.

Empresas del sector audiovisual y editorial



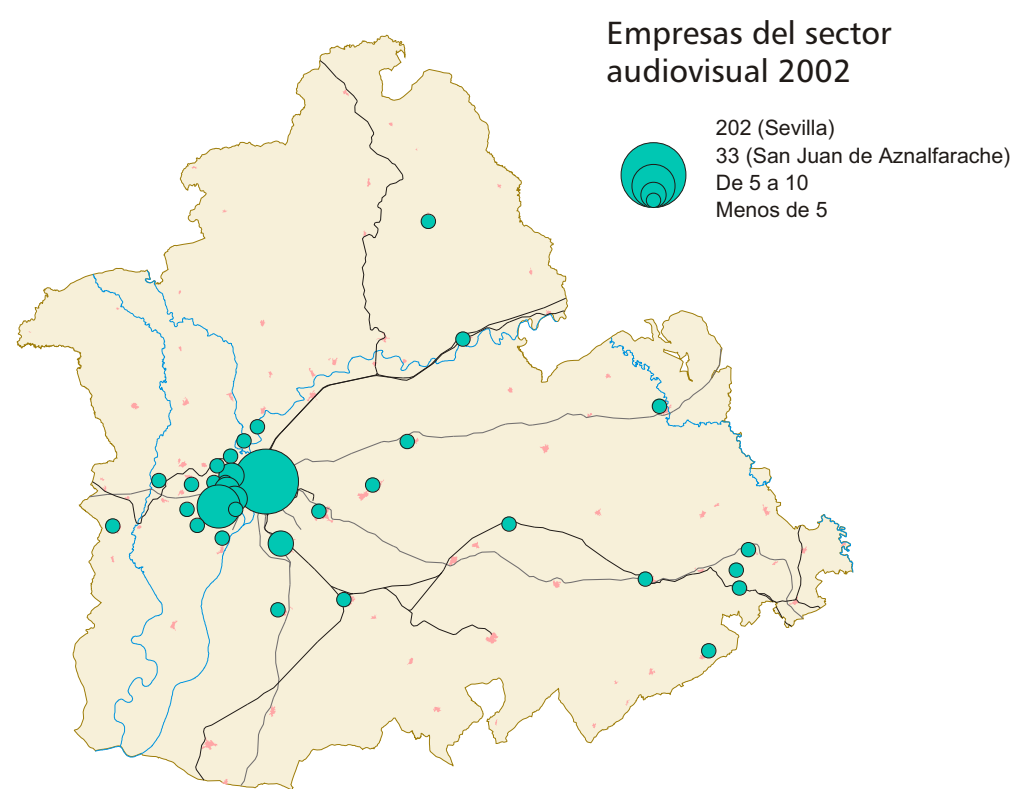
La industria cultural

La actividad cultural comienza a ser reconocida como uno de los nuevos sectores productivos emergentes, hasta ahora poco definido, pero que posee una evidente relación con la sociedad del conocimiento y, por tanto, un carácter netamente innovador.

Pese a la dificultad de delimitar con claridad el sector, ya que tiene numerosos contactos con otros sectores como de ocio, turismo, o educación, cada vez es más evidente que la actividad cultural es uno de los más claros indicadores de desarrollo social y está generando un entramado de empresas y actividades con una relevante significación económica. Baste mencionar la industria audiovisual, discográfica, o editorial, por señalar sólo una parte de las que forman el sector de la cultura, para corroborar lo anterior.

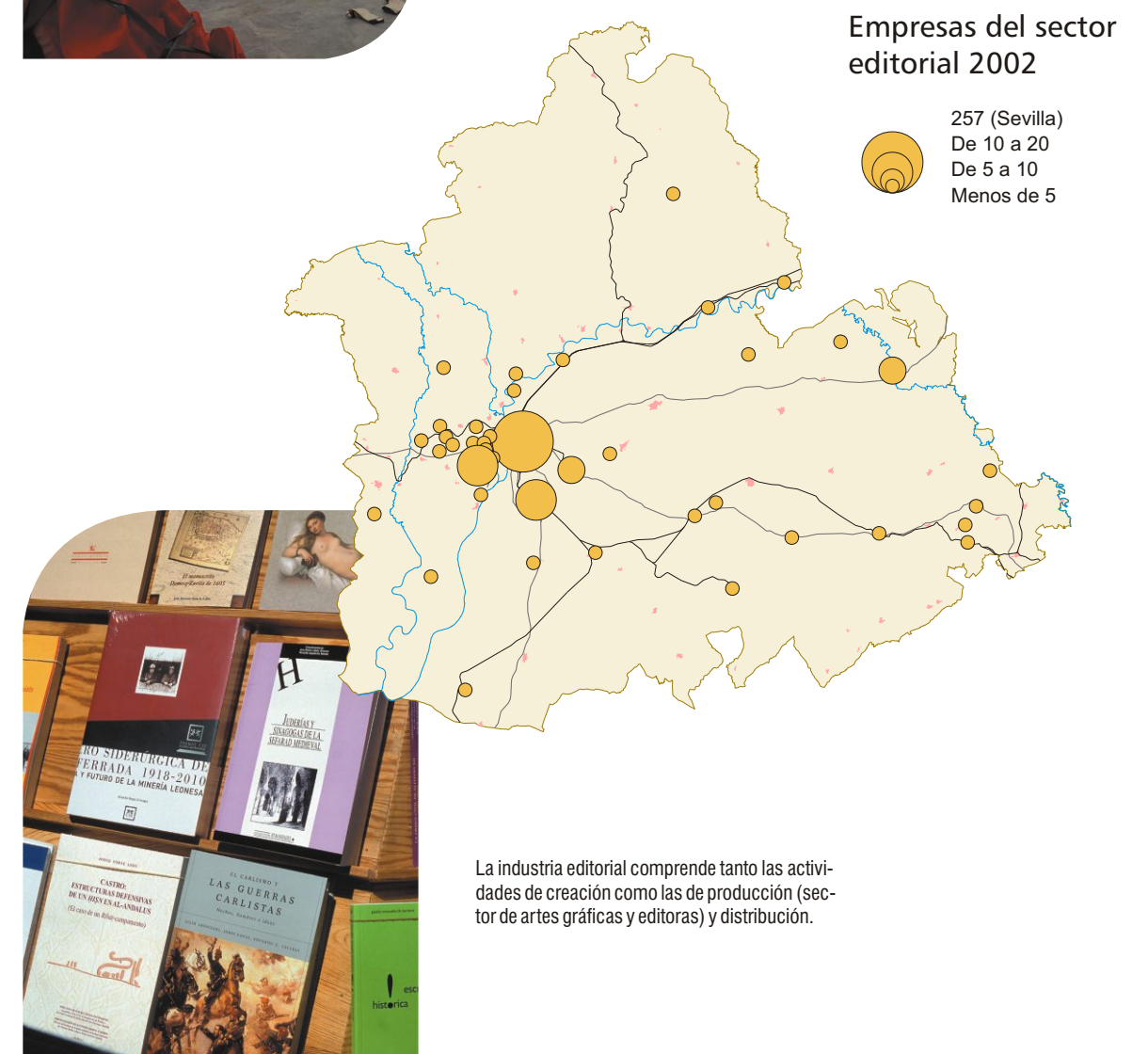
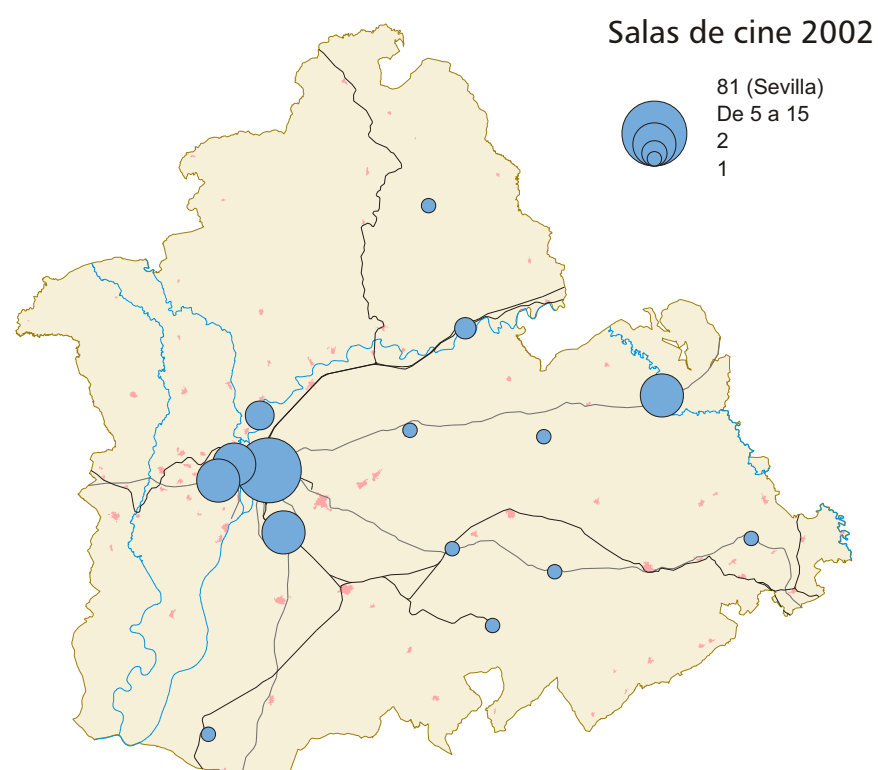
En la provincia de Sevilla existen elementos que permiten comenzar a calibrar el peso del sector económico de la cultura. La industria audiovisual, surgida en los últimos años e impulsada por la creación de la Radio Televisión de Andalucía, ha dado lugar a un conjunto de empresas productoras y de servicios con una clara localización en el área metropolitana. El auge de las radios y televisiones locales, por su parte, ha ido extendiendo la incipiente presencia de estas actividades en el resto de la provincia. Una situación similar se registra en el caso de la industria editorial, también con una fuerte concentración metropolitana.

Por otro lado, la actividad cultural tiene también una evidente vinculación con las políticas públicas. La extensión de equipamientos y servicios culturales al conjunto de los municipios y el desarrollo de programaciones estables de actividades culturales ha favorecido un cierto desarrollo del sector tanto en la vertiente de la creación artística (un elemento estratégico en la nueva sociedad del conocimiento) como de las empresas de producción y servicios culturales.

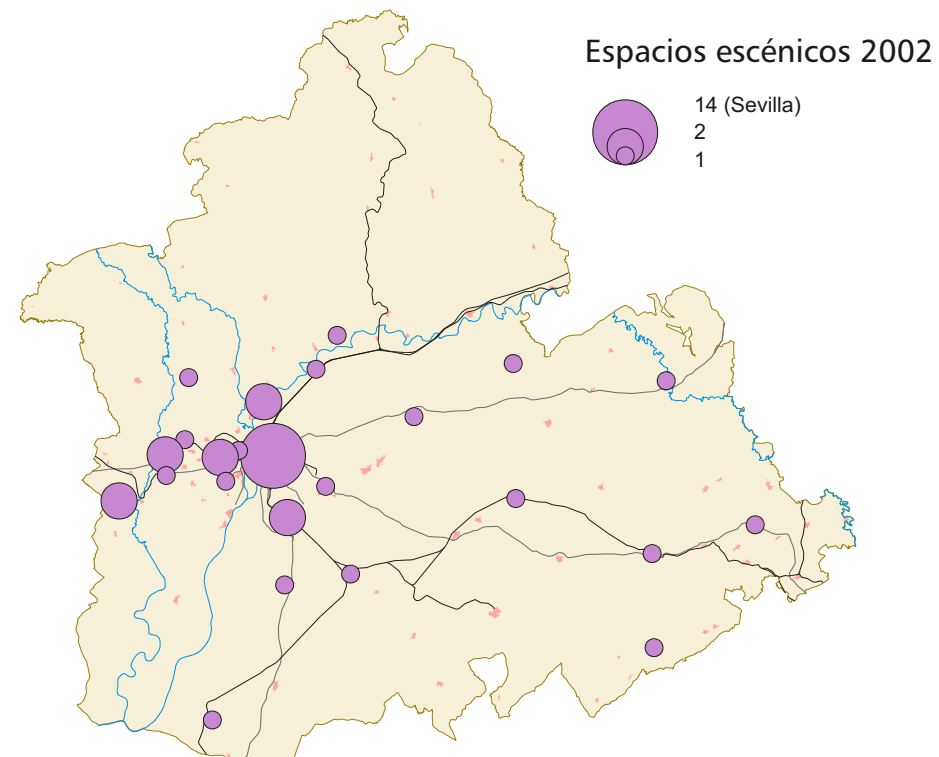


Las instalaciones de la Radio Televisión de Andalucía en San Juan de Aznalfarache constituyen la cabecera del sector de la industria audiovisual en Sevilla y el conjunto de la Comunidad Autónoma.

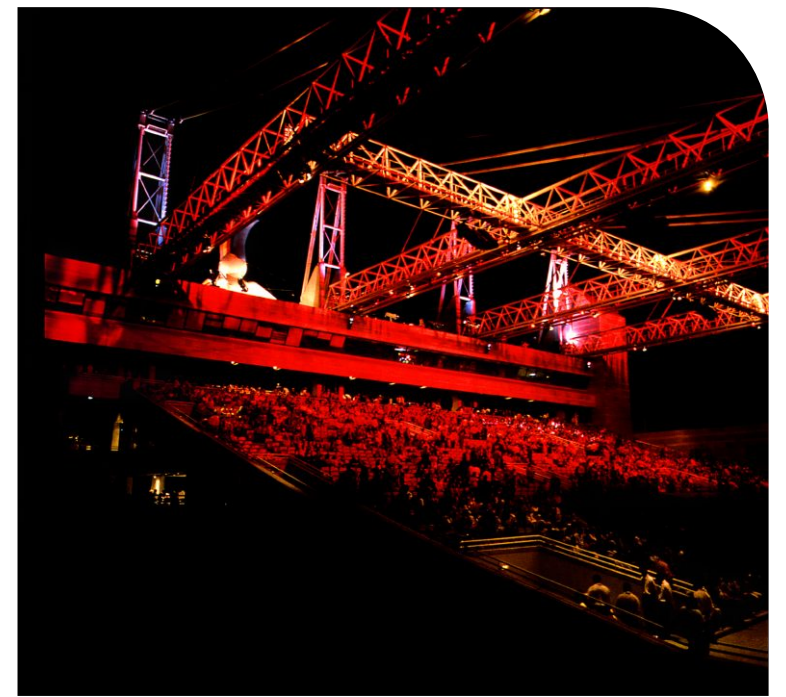
Las artes plásticas, junto con el componente de creación artística, son también la base para el desarrollo de un sector de distribución (galerías, ferias...) y exhibición (museos, exposiciones...).

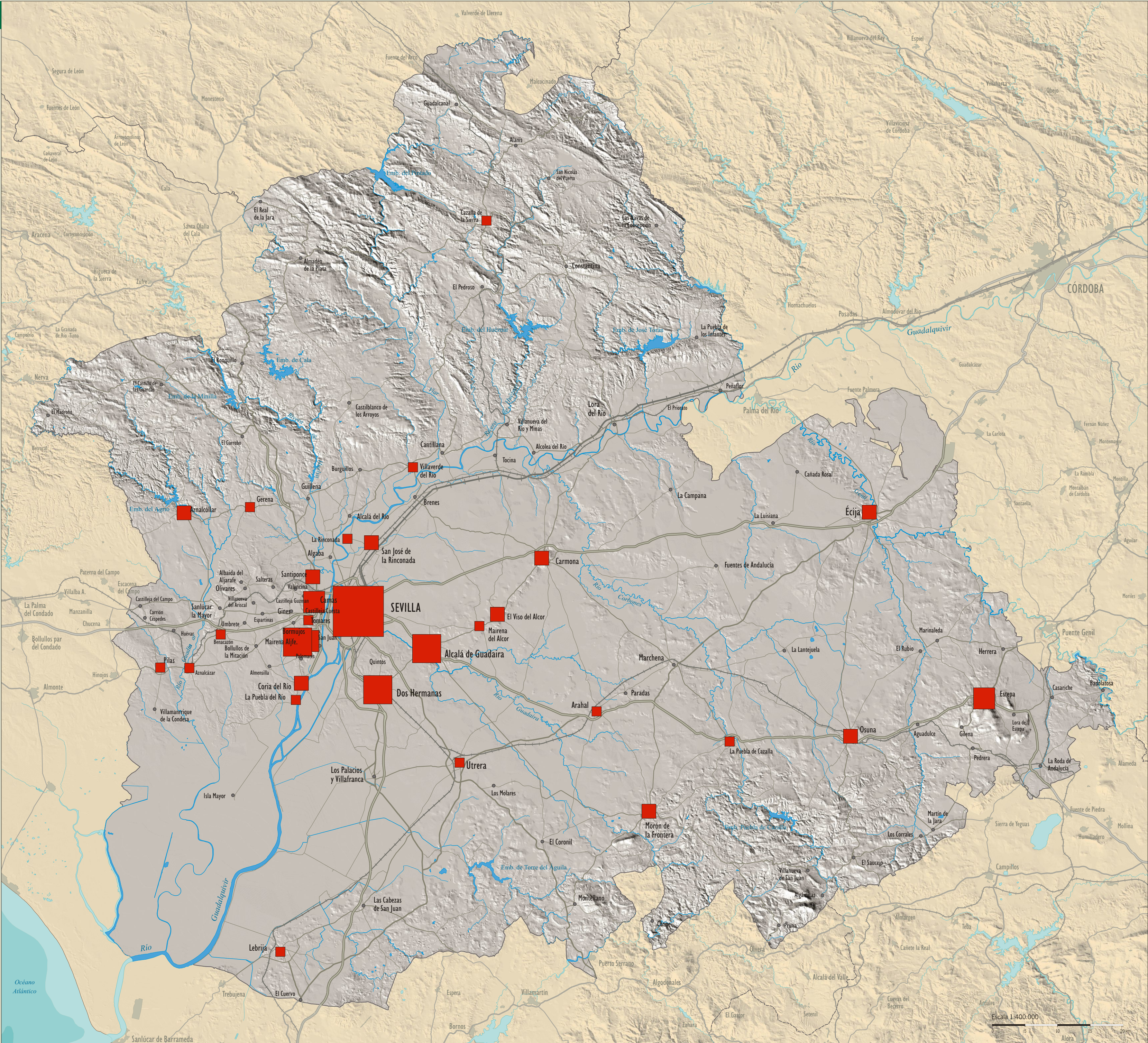


La industria editorial comprende tanto las actividades de creación como las de producción (sector de artes gráficas y editoras) y distribución.



El consumo cultural, de productos audiovisuales, musicales, editoriales, artísticos, etc., es uno de los componentes esenciales de la economía en las sociedades avanzadas. Los espectáculos en directo generan un conjunto de actividades económicas vinculadas con las artes escénicas (teatro, música).





La investigación científica y el desarrollo tecnológico son aspectos básicos sobre los que se sustenta la modernización del sistema productivo. El nuevo modelo económico, centrado en el desarrollo de la sociedad del conocimiento y la innovación establece ya una nueva diferenciación territorial entre países y regiones separados por lo que se conoce como la brecha tecnológica.

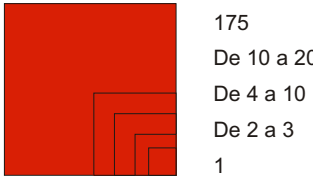
España en su conjunto, y también Andalucía y Sevilla, partían de una posición desfavorecida en el proceso de la revolución tecnológica en el contexto de los países más desarrollados. En la actualidad, puede hablarse del proceso de consolidación de un sistema ciencia-tecnología-empresa dirigido a favorecer las innovaciones en el proceso productivo. Algunos de los aspectos esenciales son, en este sentido, los relativos a la cualificación de los recursos humanos, el grado de utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y la capacidad de los sistemas productivos para integrarse en los procesos de innovación.

En el caso de Sevilla, la capital aparece como el primer centro tecnológico en el contexto regional, atendiendo a la presencia de empresas innovadoras, la infraestructura científica y el peso de la investigación universitaria. Pese al modelo altamente concentrado de la distribución de las actividades innovadoras en el territorio provincial, comienza a jugar un papel destacado la desconcentración desde la capital a algunos municipios, fundamentalmente, los metropolitanos.

Uno de los rasgos distintivos de este sistema científico y tecnológico es la abrumadora preponderancia del sector público frente al privado. Como cabecera de este sistema destacan, principalmente, la universidad y los centros de investigación a ella asociados, y el Parque Científico Tecnológico Sevilla-Tecnópolis. En cuanto a las expectativas de futuro más destacadas, ha de mencionarse la creación de Aerópolis, el parque industrial y tecnológico del sector aeronáutico que está siendo creado en el área metropolitana.

Investigación y desarrollo

Número de empresas con actividad de I + D



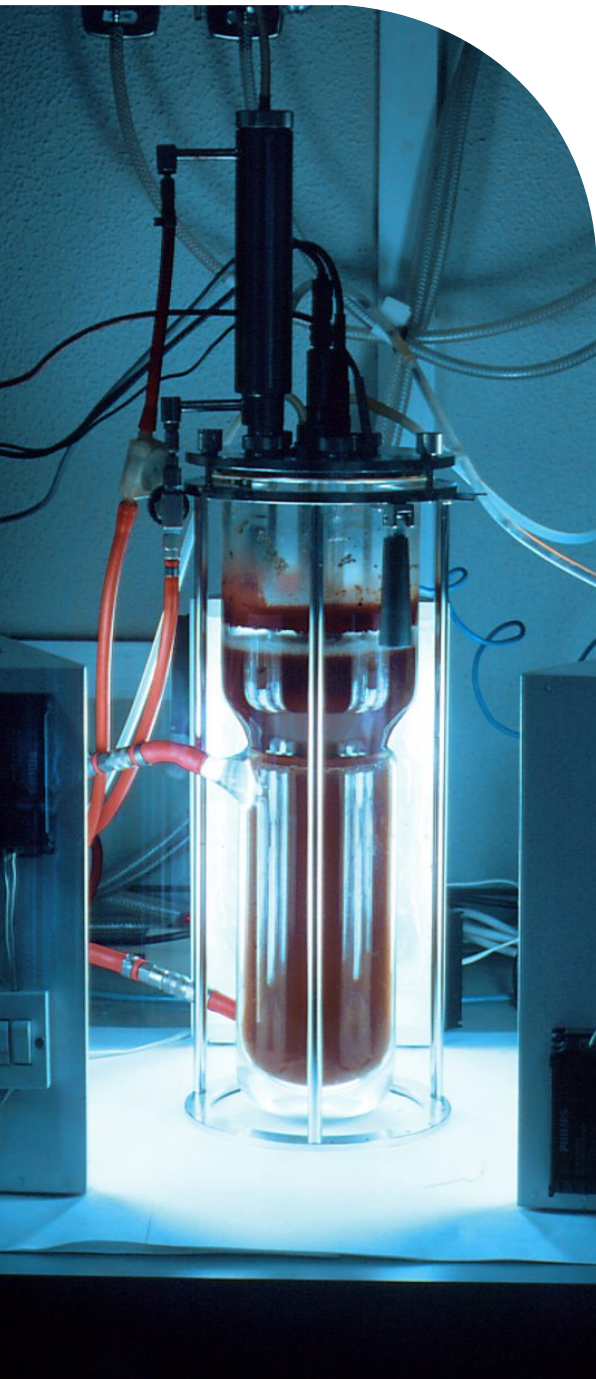
Escala 1:400.000

La investigación científica y el desarrollo tecnológico son aspectos básicos sobre los que se sustenta la modernización del sistema productivo. El nuevo modelo económico, centrado en el desarrollo de la sociedad del conocimiento y la innovación establece ya una nueva diferenciación territorial entre países y regiones separados por lo que se conoce como la brecha tecnológica.

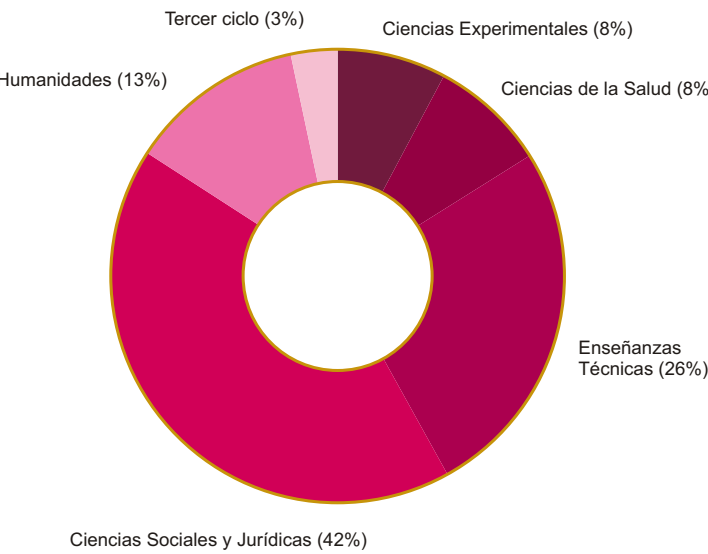
España en su conjunto, y también Andalucía y Sevilla, partían de una posición desfavorecida en el proceso de la revolución tecnológica en el contexto de los países más desarrollados. En la actualidad, puede hablarse del proceso de consolidación de un sistema ciencia-tecnología-empresa dirigido a favorecer las innovaciones en el proceso productivo. Algunos de los aspectos esenciales son, en este sentido, los relativos a la cualificación de los recursos humanos, el grado de utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y la capacidad de los sistemas productivos para integrarse en los procesos de innovación.

En el caso de Sevilla, la capital aparece como el primer centro tecnológico en el contexto regional, atendiendo a la presencia de empresas innovadoras, la infraestructura científica y el peso de la investigación universitaria. Pese al modelo altamente concentrado de la distribución de las actividades innovadoras en el territorio provincial, comienza a jugar un papel destacado la desconcentración desde la capital a algunos municipios, fundamentalmente, los metropolitanos.

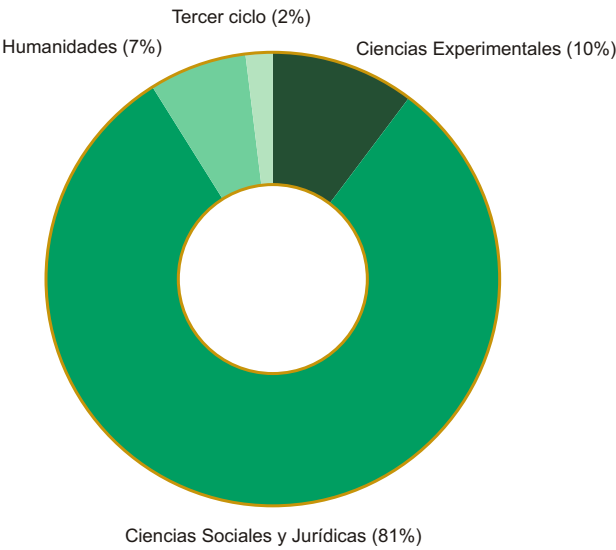
Uno de los rasgos distintivos de este sistema científico y tecnológico es la abrumadora preponderancia del sector público frente al privado. Como cabecera de este sistema destacan, principalmente, la universidad y los centros de investigación a ella asociados, y el Parque Científico Tecnológico Sevilla-Tecnópolis. En cuanto a las expectativas de futuro más destacadas, ha de mencionarse la creación de Aerópolis, el parque industrial y tecnológico del sector aeronáutico que está siendo creado en el área metropolitana.



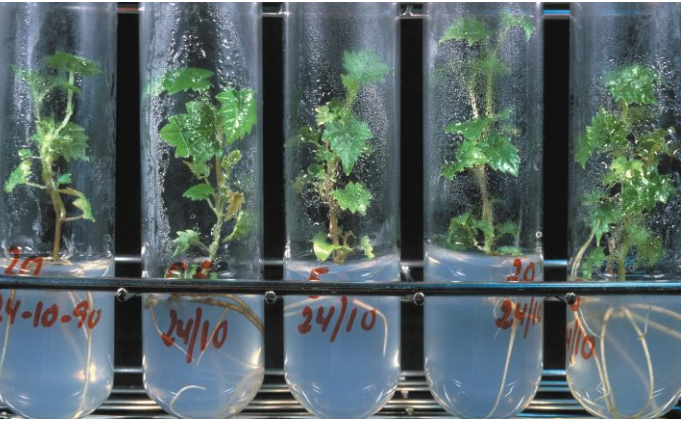
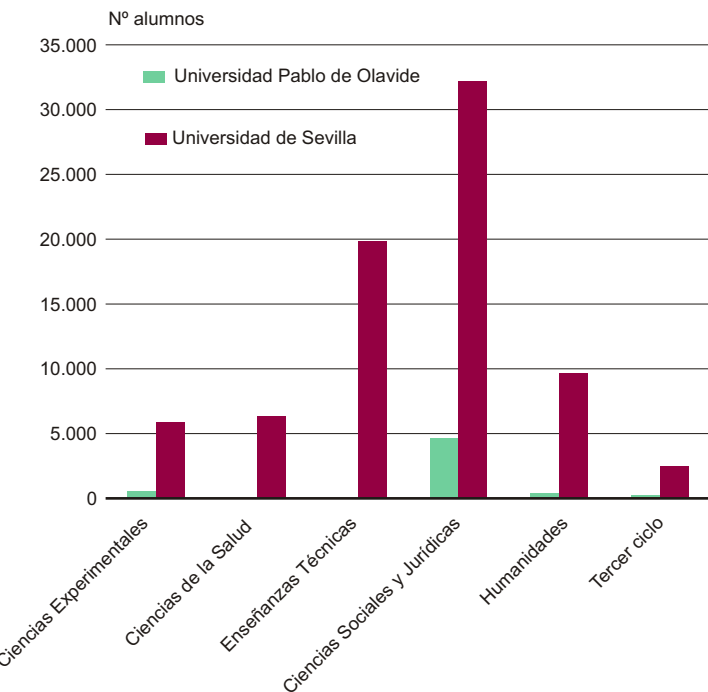
Alumnos matriculados en la Universidad de Sevilla por ramas 2000-2001



Alumnos matriculados por ramas en la Universidad Pablo de Olavide 2000-2001

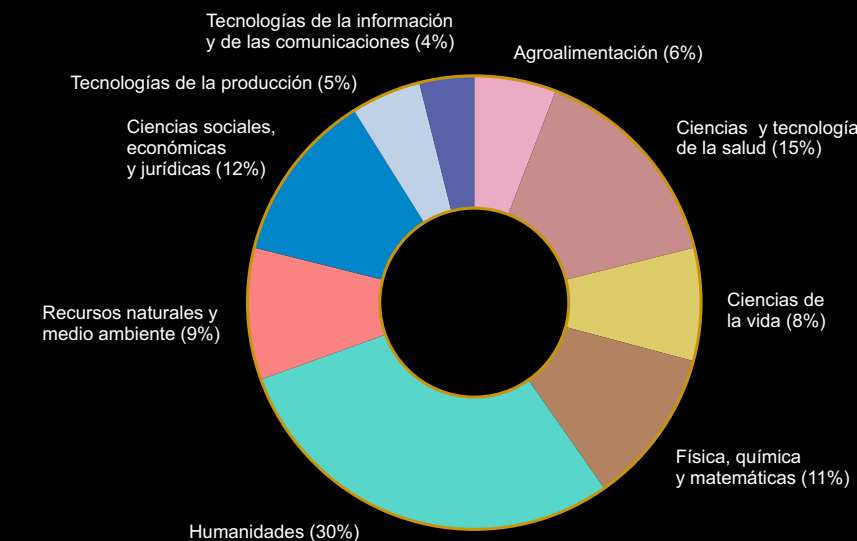


Alumnos matriculados por ramas 2000-2001



Las dos universidades sevillanas, con más de 80.000 alumnos, y Sevilla-Tecnópolis son dos de los pilares de la base científica y tecnológica de la provincia. La tecnópolis creada sobre los terrenos de la Exposición Universal de 1992 concentra actividades empresariales, centros de formación avanzada y centros de investigación, especializándose en sectores como las tecnologías de la información y el medio ambiente.

Grupos de Investigación 2000-2001



Parque Científico-Tecnológico Sevilla-Tecnópolis

- Parque Científico Tecnológico. Parcelas
- Parque Científico Tecnológico. Áreas libres
- Aparcamientos banda oeste
- Uso universitario
- Administración y Servicios Avanzados

