



oleoturismo

ESPAÑA

Manual de uso **OLEOTURISMO ESPAÑA**



MARUJALIMÓN

AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA

1.ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

1. MARCA

- 1.1 Iconotipo
- 1.2 Marca gráfica principal
- 1.3 Versiones en color, negro y negativo
- 1.4 Convivencia con marcas
- 1.5 Marca gráfica.
- 1.6 Versión inglés
- 1.7 Marca gráfica. Variante
- 1.8 Construcción gráfica de la marca
- 1.9 Zona de protección y reducción mínima
- 1.10 Utilización cromática
- 1.11 Tipografías
- 1.12 Colores

2.PAPELERÍA Y RRSS

Formatos de papel (normativa din)

2. PAPELERÍA CORPORATIVA Y RRSS

- 2.1 Papel de carta
- 2.2 Sobre americano
- 2.3 Sobres bolsa
- 2.4 Tarjetas de visita
- 2.5 Carpeta de uso interno blanca
- 2.6 Firma de mail
- 2.7 Redes Sociales
- 2.8 Facebook
- 2.9 Twitter
- 2.10 Carpeta color con lomo
- 2.11 Look & feel para folleto
- 2.12 Look & feel para web
- 2.13 Diploma formativo
- 2.14 Diploma de certificación de empresa
- 2.15 Placa de adhesión a la marca

3.SEÑALIZACIÓN

- 3.1 Vehículo
- 3.2 Photocall
- 3.3 Rollup

4.MERCHAN

- 4.1 Bolsa tela
- 4.2 Camiseta
- 4.3 Tazas
- 4.4 Botella térmica
- 4.5 Cuadernos

índice

conoce oleoturismo



INTRO

Este dossier es la guía de estilo e imagen corporativa de la marca **Oleoturismo España** y **Oleotourism Spain**. El documento recoge el manual de uso de la marca, las aplicaciones de papelería corporativa generales, aplicaciones para elementos de visibilidad textil y de gran formato, y por último, diferentes ejemplos de serigrafía y aplicaciones para elementos y productos de merchandising y promoción.

El proyecto “**OleoturismoEspaña**” aúna los diferentes destinos oleoturísticos de España, líder mundial en producción de aceite de oliva y aceituna de mesa.

El proyecto cuenta actualmente con diferentes entidades e instituciones que ofrecen la experiencia oleoturística en todo el territorio nacional. Las provincias españolas, integradas en **AEMO**, que forman parte del proyecto a través de sus diputaciones, son Jaén, Córdoba, Sevilla, Granada y Huelva de Andalucía, Badajoz y Cáceres de Extremadura, la castellano-manchega Ciudad Real y la catalana Tarragona.

Cada diputación y destino, poseen a su vez sus respectivas aplicaciones tanto en la versión en español como en inglés.

Este proyecto pretende **establecer y afianzar** con una marca original, identificable y memorable los diferentes destinos oleoturísticos en España, articulando las mismas a través de las provincias, de forma que se sinteticen en un producto turístico de calidad que atraiga al visitante a conocer la cultura del aceite y del olivo, junto con todo el patrimonio natural, histórico, gastronómico y patrimonial de estas regiones y destinos.

intro

01

Elementos básicos de identidad



1. MARCA

- 1.1 Iconotipo
- 1.2 Marca gráfica principal
- 1.3 Versiones en color, negro y negativo
- 1.4 Convivencia con marcas
- 1.5 Marca gráfica
- 1.6 Versión inglés
- 1.7 Marca gráfica. Variante
- 1.8 Construcción gráfica de la marca
- 1.9 Zona de protección y reducción mínima
- 1.10 Utilización cromática
- 1.11 Tipografías
- 1.12 Colores

1.1 ICONOTIPO



1.2 MARCA GRÁFICA PRINCIPAL



1.3 VERSIONES EN COLOR, NEGRO Y NEGATIVO



1.3 VERSIONES EN COLOR, NEGRO Y NEGATIVO



1.4 CONVIVENCIA CON MARCAS

Las marca **Oleoturismo España**, puede cohabitar perfectamente con otras marcas de instituciones como las de las Diputaciones que forman parte del proyecto. La posición de ambas marcas siempre estará supeditada por la fórmula de uso y cohabitación de marcas de cada diputación o institución que marque su manual de imagen corporativa o manual de uso. En el caso de cohabitar con cualquier otra marca, se registrará el orden y posición como en el ejemplo reflejado en este documento.



1.5 MARCA GRÁFICA. VERSIÓN INGLÉS



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



oleoturismo
E S P A Ñ A
*destino Costa Daurada
y Terres de l'Ebre*

1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



oleoturismo
E S P A Ñ A
destino Costa Daurada

1.7 MARCA GRÁFICA. VARIANTE



1.8 CONSTRUCCIÓN GRÁFICA DE LA MARCA



1.9 ZONA DE PROTECCIÓN Y REDUCCIÓN MÍNIMA



Medios impresos



Medios digitales



1.10 UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS DE COLOR CORPORATIVOS



1.10 UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS EN BLANCO Y NEGRO





1.11 TIPOGRAFÍAS

Uso interno
Uso corporativo
Uso publicitario y editorial

1.10 UTILIZACIÓN CROMÁTICA: LA MARCA SOBRE FONDOS DE OTROS COLORES



1.11 TIPOGRAFÍAS: INTERNO, CORPORATIVO Y USO PUBLICITARIO / EDITORIAL

gobold uplow

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? !

MONTERRAT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? !

Hey August

*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? !*



1.12 COLORES

Color corporativo: color directo, versión
para internet y multimedia, color para imprenta

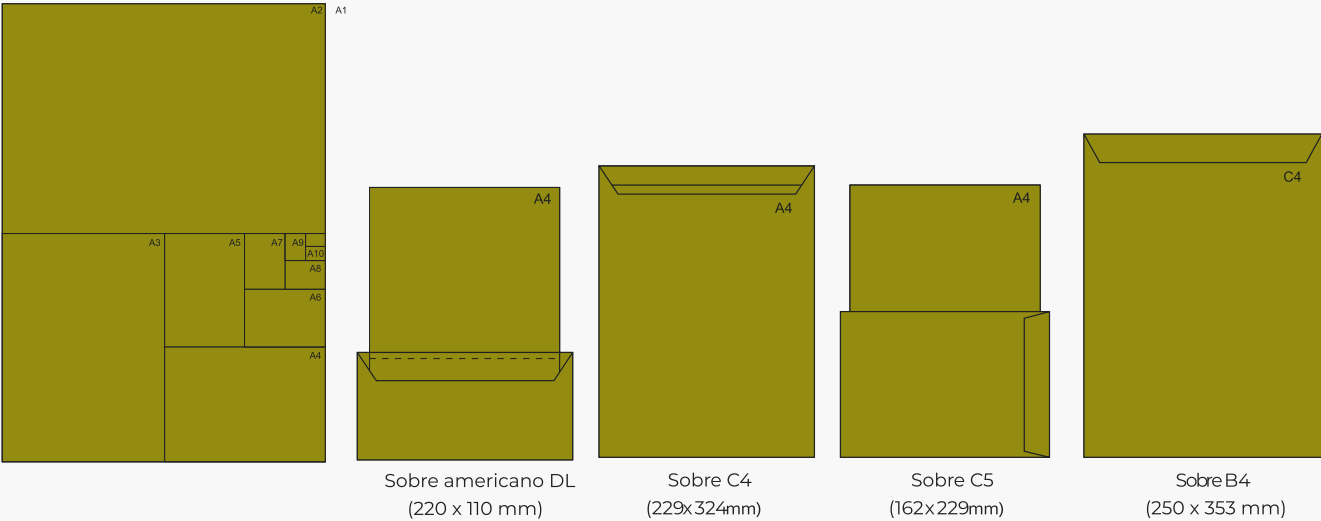
1.12 COLOR CORPORATIVO: COLOR DIRECTO, VERSIÓN PARA INTERNET Y MULTIMEDIA, COLOR PARA IMPRENTA

Pantone 112 C			Pantone 446 C			Pantone 663 C		
CMYK	RGB	HX	CMYK	RGB	HX	CMYK	RGB	HX
43	147	#938A0F	64	67	#434242	12	230	#E6E4E0
32	138		56	66		9	228	
100	15		53	66		12	224	
17			55			0		

02

Papelería y RRSS

FORMATOS DE PAPEL (NORMATIVA DIN)



Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1.189	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	594 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Medidas en mm



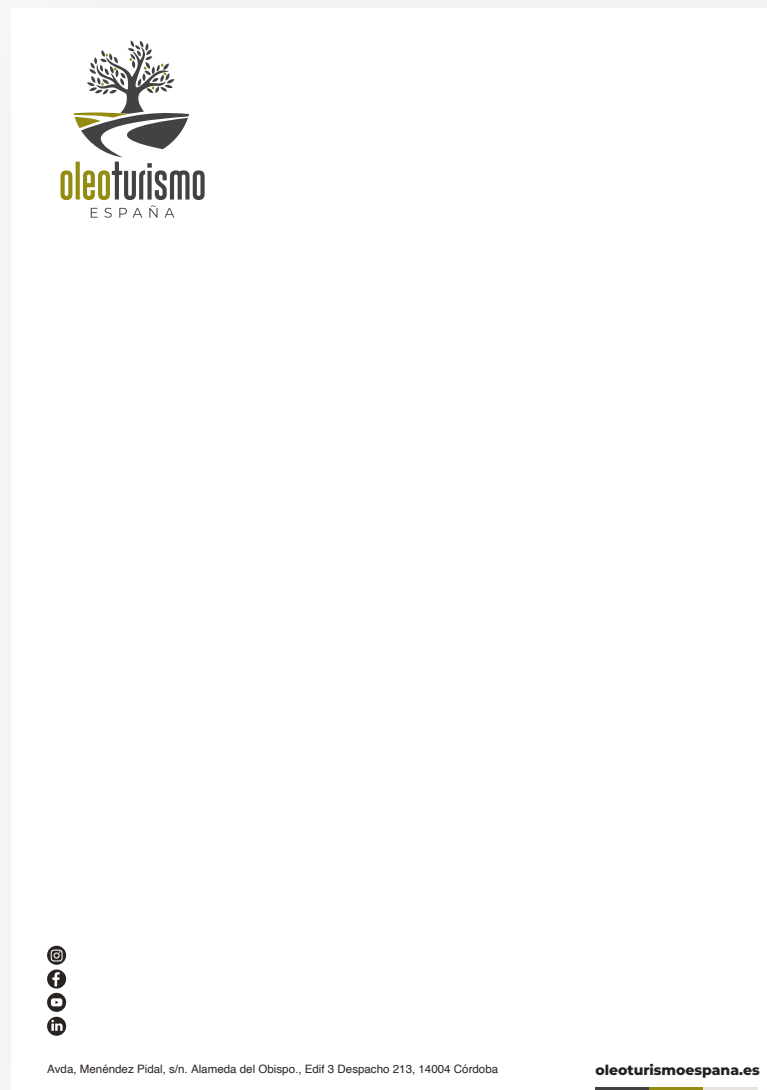
2. PAPELERÍA CORPORATIVA Y RRSS

- 2.1 Papel de carta
- 2.2 Sobre americano
- 2.3 Sobres bolsa
- 2.4 Tarjetas de visita
- 2.5 Carpeta de uso interno blanca
- 2.6 Firma de mail
- 2.7 Redes Sociales
- 2.8 Facebook
- 2.9 Twitter
- 2.10 Carpeta color con lomo
- 2.11 Look & feel para folleto
- 2.12 Look & feel para web
- 2.13 Diploma formativo
- 2.14 Diploma de certificación de empresa
- 2.15 Placa de adhesión a la marca

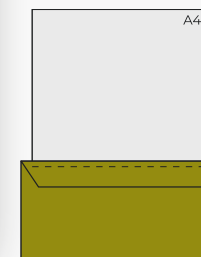
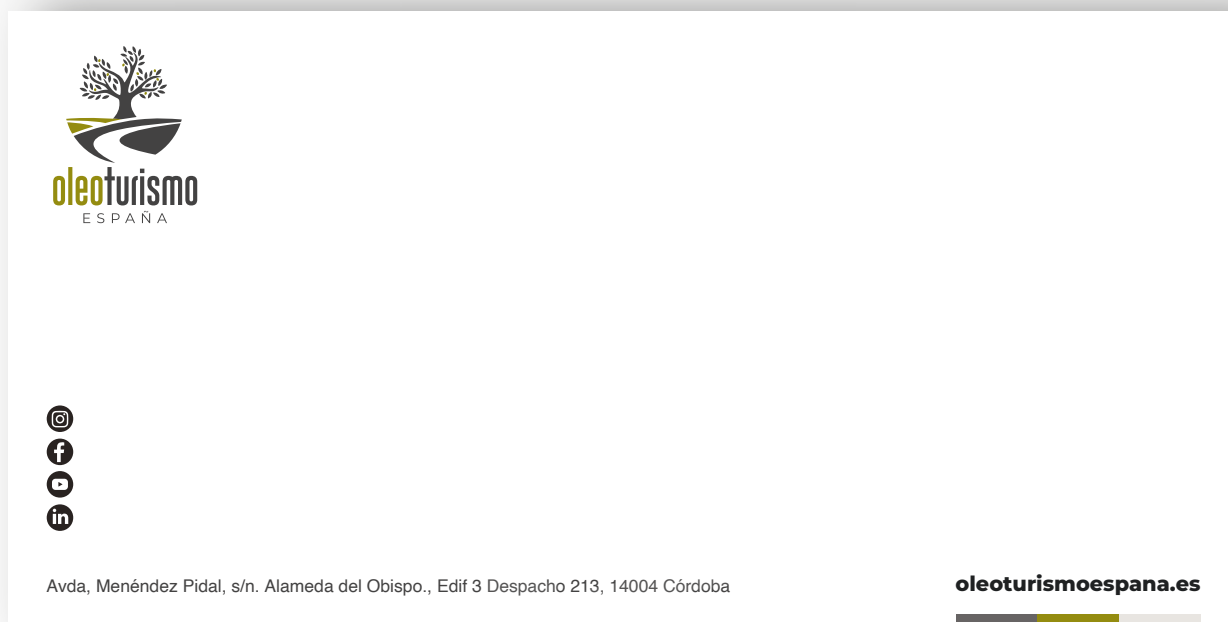
2.1 PAPEL DE CARTA

Formato

A4 (210 x 297 mm)

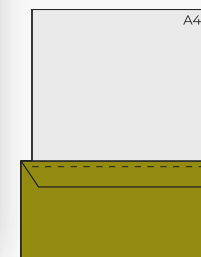
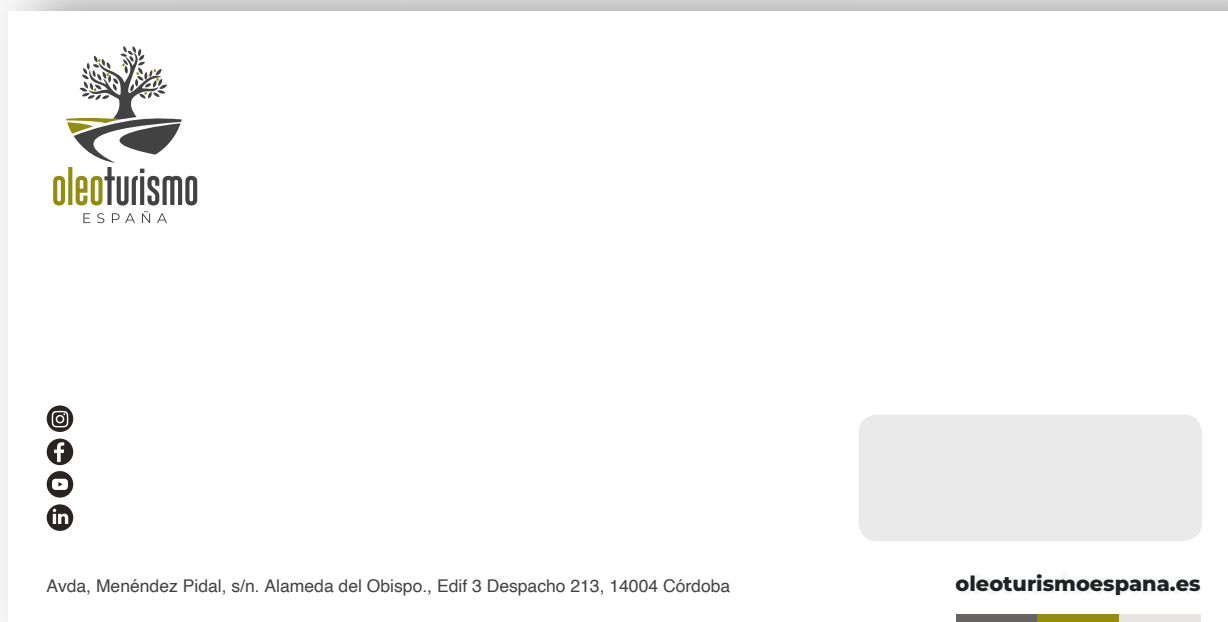


2.2 SOBRE AMERICANO



Sobre americano DL
(220 x 110 mm)

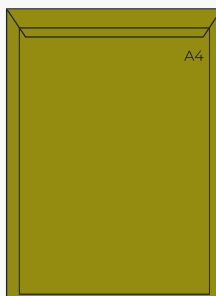
2.2 SOBRE AMERICANO VENTANA



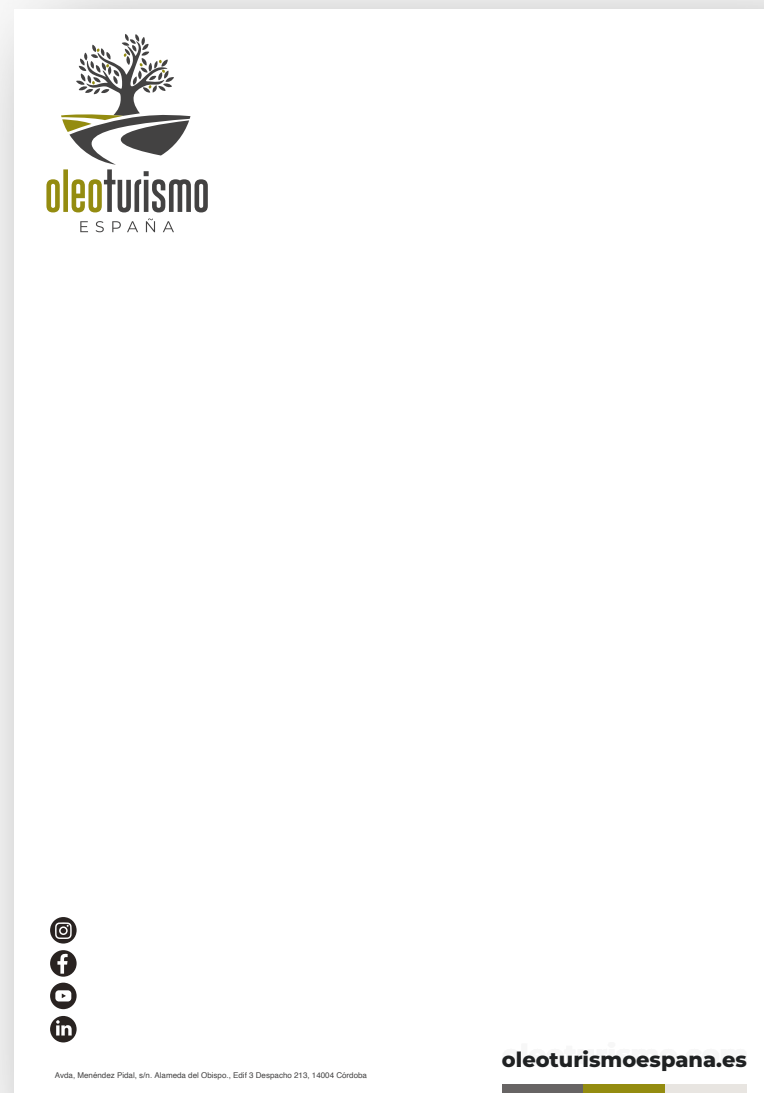
Sobre americano DL
(220 x 110 mm)

2.3 SOBRES BOLSA

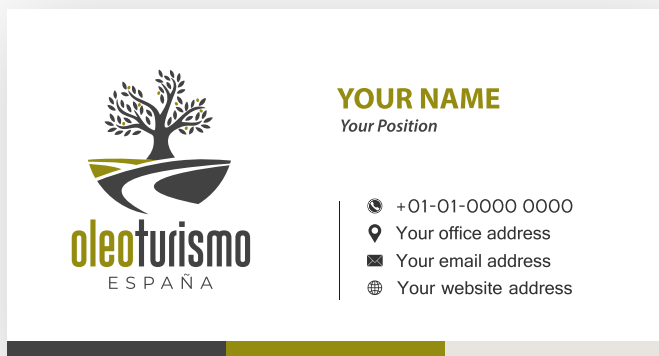
Formato C4
229 x 324 mm



Sobre C4
(229 x 324 mm)



2.4 TARJETAS DE VISITA



2.5 CARPETA DE USO INTERNO BLANCA

Formato
235 x 320 mm (cerrado)



2.6 FIRMA DE MAIL

 New Message

To :

Cc Bcc

Subject :

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy** nibh euismod tinciLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et i Lorem ipsum



+01-01-0000 0000

Your office address

Your email address

Your website address



Espacio
GIF
Iconica
u otro//

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy** nibh euismod tinciLorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et i Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinciLorem ipsum dolor sit amet, **consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy** nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat





Send 

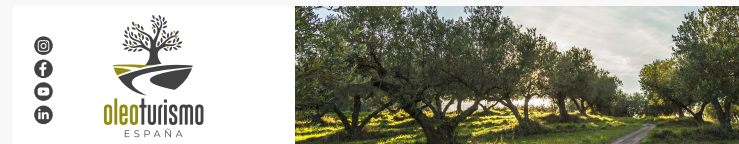
2.7 REDES SOCIALES



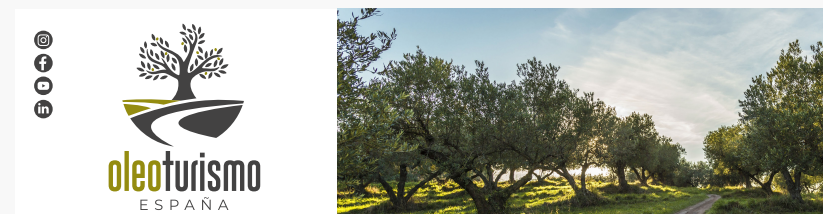
Facebook



Twitter

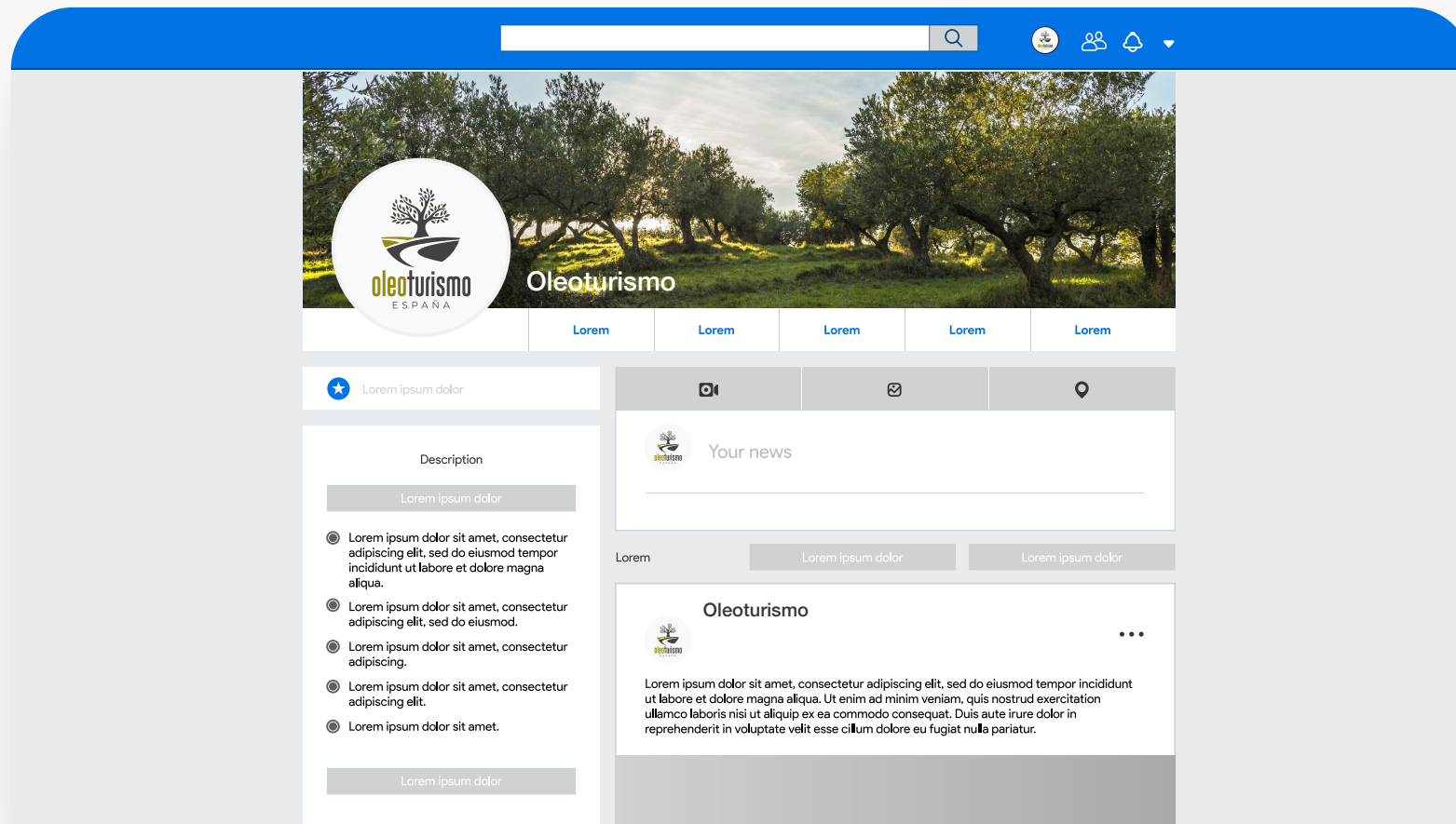


Youtube

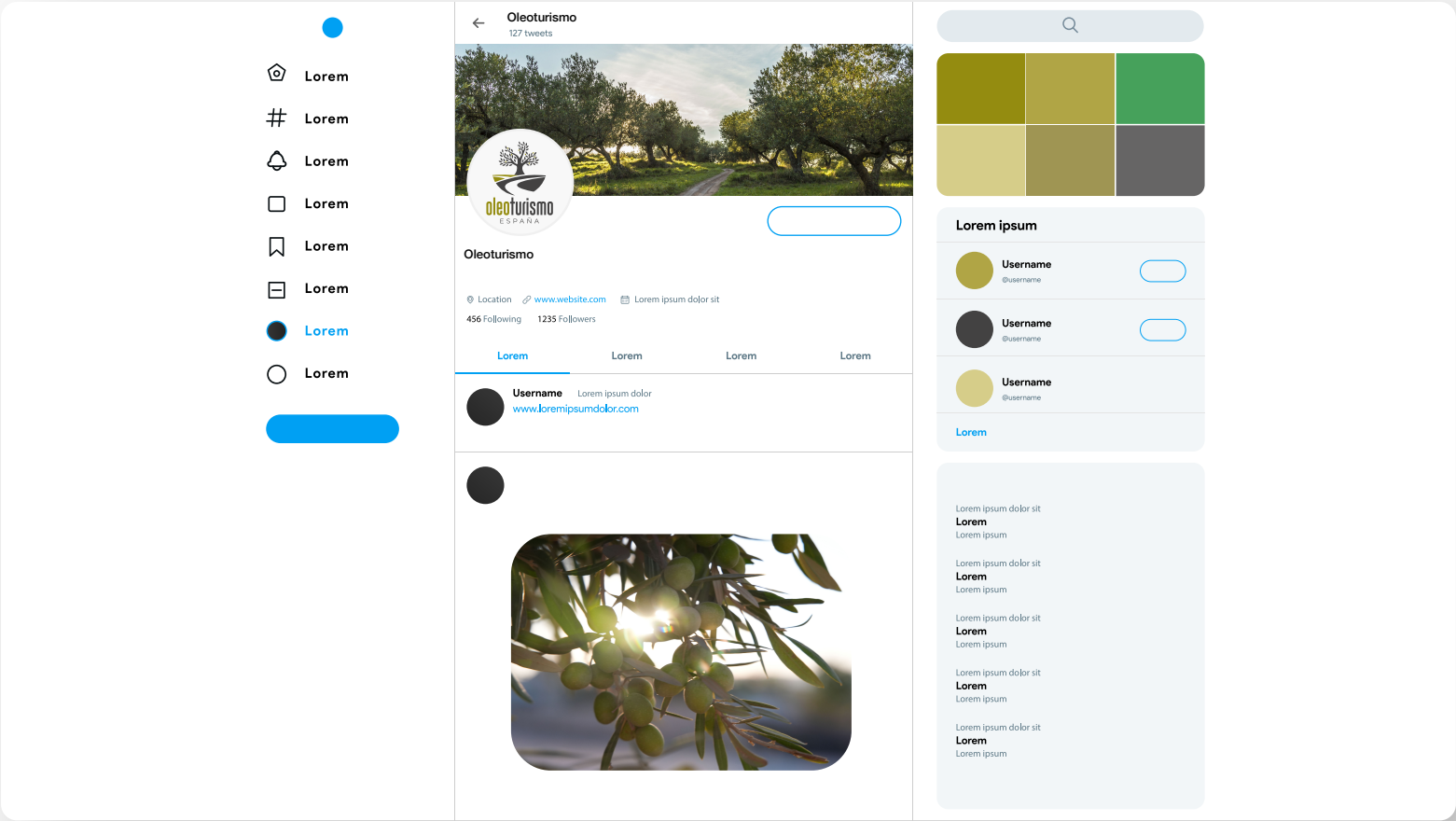


LinkedIn

2.8 FACEBOOK



2.9 TWITTER



2.10 CARPETA COLOR CON LOMO



2.11 LOOK & FEEL PARA FOLLETO



2.12 LOOK & FEEL PARA WEB



2.13 DIPLOMA FORMATIVO



DIPLOMA

de reconocimiento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit



Marta Rodríguez

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
 tempor incididunt ut labore et dolore magna. Sed do eiusmod
 tempor incididunt ut labore etna.

Lorem ipsum

Lorem ipsum

oleoturismoespana.es

2.14 DIPLOMA DE CERTIFICACIÓN DE EMPRESA



2.15 PLACA DE ADHESIÓN A LA MARCA



03

Señalización

3. SEÑALIZACIÓN

- 3.1 Vehículo
- 3.2 Photocall
- 3.3 Rollup



3.1 VEHÍCULO



3.2 PHOTOCALL



3.3 ROLLUP



04

Merchan



4. MERCHAN

- 4.1 Bolsas tela
- 4.2 Camisetas
- 4.3 Tazas
- 4.4 Botella térmica
- 4.5 Cuadernos

4.1 BOLSAS TELA



4.2 CAMISETAS



4.3 TAZAS



4.4 BOTELLA TÉRMICA



4.5 CUADERNOS





MARUJALIMÓN

AGENCIA DE PUBLICIDAD CREATIVA



Premio

**MEJOR AGENCIA DE
PUBLICIDAD DEL AÑO**

Smile Festival 2023

ahí lo dejo...

