lunes, 14 de enero de 2019

La Muestra de la Provincia 2019, que arranca este mes de enero, celebrará 16 eventos y ferias a lo largo del año

Su programación ha unificado varias citas para un mayor refuerzo y uniformidad de contenidos

Villalobos y representantes empresariales de los sectores que participan en la Muestra

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, ha presentado la programación de la Muestra de la Provincia 2019 a representantes empresariales de distintos sectores que han confirmado su participación en esta convocatoria anual que, como viene siendo habitual, distribuirá en dos ciclos los 16 eventos y ferias previstos para este año.

Antes de entrar en detalle, Villalobos mostró su satisfacción tras reconocer que el patio de la Diputación, como emplazamiento de esta Muestra, “se ha consolidado como el mejor escaparate para la promoción, en la capital hispalense, de los pueblos y empresas de la provincia”.

Para avalar su afirmación se refirió al balance que esta iniciativa, de contenido principalmente turístico y de promoción del tejido empresarial de los municipios sevillanos, registró el pasado año. La Muestra de la Provincia, organizada a través de Prodetur, estuvo integrada en 2018 por una veintena de eventos y ferias que sumaron un total próximo a los 70.000 visitantes; contó con la participación de unas 450 empresas y realizó más de 220 actividades de dinamización.

Con una media de visitas por feria en torno a las 4.000 personas, la de mayor éxito de público fue, un año más, la que en el mes de diciembre se dedicó a la Gastronomía, que contabilizó entre sus dos turnos unos 12.000 visitantes, teniendo en cuenta que, en 2018, esta cita prenavideña con la cocina y los productos autóctonos, dispuso de un día menos por coincidir en su celebración con la jornada electoral.

Diputación de Sevilla

Avda. Menéndez y Pelayo, 32 41071
Tlf. 954 55 00 00

Otras ferias con importantes registros fueron la de Sevillanas y Moda Flamenca, en el mes de abril, con 6.134 visitantes; la Feria de la Tapa “Sabores de la Provincia”, por la que pasaron en noviembre 5.968 personas; la Feria del Aperitivo y Cerveza Artesanal, que se estrenó en febrero con más de 5.000 visitantes, o la Feria del Dulce de Cuaresma, con unas 4.300 visitas.

Novedades de la Muestra de la Provincia 2019

Rodríguez Villalobos informó igualmente de que el próximo día 18, con un evento técnico vinculado al XXXVII Cross de Itálica, dará comienzo en el patio de la Diputación la programación anual de una nueva edición de la Muestra de la Provincia, que estará integrada en esta ocasión por 16 eventos y ferias, cuatro menos que el pasado año. El motivo, según explicó, obedece al propósito de dotar a la iniciativa de una mayor uniformidad en cuanto a sus contenidos. Para ello, “se han integrado algunas muestras con denominadores en común, unificando temáticas que pueden reforzarse y complementarse mutuamente”, precisó.

Dentro de este contexto, es el primer ciclo de la programación -que se desarrolla entre los meses de enero a mayo- el que experimenta un mayor reajuste. Así, la Feria de Sevillanas y Moda Flamenca, que se celebrará en abril, asumirá la de Artesanía que tuvo lugar el año pasado en marzo, ampliando esta incorporación la oferta de la cita abrileña con una propuesta global más acorde con su temática de fondo. Además, y por los aspectos en común que comparten, se unifican en un mismo evento las ferias de la Bicicleta y Turismo Saludable, incluyendo también las empresas de la feria de Territorio Toro. La nueva denominación de la muestra incorpora, a su vez, el Turismo Activo.

Otro de los ajustes de la programación afecta a la Feria de Turismo Religioso y Semana Santa, que venía desarrollándose en noviembre, y que ahora se integra en la de Dulces de Cuaresma, en el mes de abril, entendiendo esta última como una fecha más idónea para ambas por la proximidad a la celebración de la Semana Santa. Por lo demás, continuarán con similar enfoque el resto de eventos y ferias del calendario anual, en el que también tienen cabida actos tan singulares como el Día de la Provincia y el Día Mundial del Turismo.

Atendiendo a estas premisas, la programación de la Muestra de la Provincia 2019 se distribuye de la siguiente manera:

Primer ciclo

XXXVII Cross de Itálica (del 18 al 20 de enero).

V Feria de Productos Ecológicos (8 al 10 de febrero)

II Feria del Aperitivo y Cerveza Artesanal (22 al 24 de febrero).

V Feria del Pan, Aceite y la Aceituna (8 al 10 de marzo).

III Feria de la Bicicleta y Turismo Activo (22 al 24 de marzo).

VI Feria de Dulces de Cuaresma (5 al 7 de abril).

IV Feria de Sevillanas y Moda Flamenca (26 al 28 de abril).

Día de la Provincia (23 de mayo).

Segundo ciclo

Día Mundial del Turismo (27 de septiembre).

X Feria de Vinos y Licores (11 al 13 de octubre).

II Feria de Turismo Industrial (18 al 20 de octubre).

VII Feria de la Moda (25 al 27 de octubre).

VI Feria de la Tapa “Sabores de la Provincia” (8 al 10 de noviembre).

XIV Feria Provincial de la Mujer Empresaria, FEPME (15 al 17 de noviembre).

VI Feria de la Innovación y Nuevas Tecnologías (27 al 29 de noviembre).

XI Feria de la Gastronomía (primer turno, del 12 al 15 de diciembre; segundo turno, del 19 al 22 de diciembre).