

viernes, 19 de abril de 2024

Cerca del 80 % de las viviendas sevillanas dispone de algún tipo de ordenador o dispositivo móvil y más del 95 % tiene conexión de banda ancha

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación 2023. Resultados para la provincia de Sevilla



Según un informe del Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla, de Prodetur, con datos para el territorio extraídos de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares correspondientes al año 2023, que realiza el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el 79,1% de las viviendas sevillanas principales

disponen de ordenadores de algún tipo, incluidos dispositivos móviles como las tablets; y el 95,1 % de ellas tienen acceso a Internet y conexión de banda ancha.

En este producto estadístico se ofrece información acerca del equipamiento del hogar en TIC (teléfono, equipamiento informático y acceso a Internet) y la utilización de los residentes de esas viviendas de Internet, así como de su relación con las administraciones públicas y el comercio electrónico. El cuestionario es dinámico e incluye nuevos apartados con diferente periodicidad.

De esta encuesta, se extraen, además, otros datos relevantes como que el 95,5% de las personas usa el teléfono móvil para conectarse a la red. Este uso aumenta dos décimas porcentuales en comparación con el año 2021. Por tipo de dispositivo para conectarse a internet, le siguen otros dispositivos, con un 59,5 %; el ordenador portátil, con un 54,3%; el ordenador de sobremesa, con un 35,4 %; y la tablet, con un 29,4%.

Según la actualización realizada, se observa también que el 78,3% ha utilizado alguna página web o aplicaciones de las administraciones públicas, lo que supone un 1,44% porcentual menos en comparación con el año 2022. Además, un 66,6% ha concertado una cita o reserva (de una actividad, de un servicio médico...), un 8,3% más que con respecto al año 2022; y un 58,9% ha realizado alguna interacción relacionada con el acceso a la información, un 5,6% más que el año 2022.

Otros datos obtenidos en la encuesta destacan que un 24,6% ha presentado personalmente la declaración de impuestos vía Internet, un 1,1% más en comparación con el año 2022; y que un 58,8% ha usado identificación electrónica (eID) para acceder a servicios online por motivos particulares, en los últimos 12 meses. Un 54,4% han accedido a servicios prestados por las administraciones o servicios públicos.

Con respecto a las tareas relacionadas con los móviles y ordenadores realizadas por cualquier motivo, en los últimos 3 meses, según características demográficas y socioeconómicas por tipo de tarea, el 72,5% lo emplea en tareas de investigación. Además, un 61,4% transfiere ficheros entre el ordenador y otros dispositivos (por ejemplo, cámaras digitales, teléfonos móviles, mp3 o mp4).

En cuanto a información dudosa en la red, un 57,8% de los usuarios han declarado que han dudado de su veracidad, lo que supone un 5,8% más en comparación con el año 2021. De ellos, un 27% verificó las fuentes o encontró información en internet para contrastar dicha información dudosa.

Otros de los datos que se extraen de esta encuesta es que un 51,9% de los usuarios de Internet, en los últimos 3 meses, tienen bastante confianza en esta herramienta, lo que supone un 13,5% menos en comparación a 2022. Un 42,2% tienen poca o ninguna confianza en Internet, un 18,1% más que 2022. Asimismo, un 87,7% han comprado a través de la red hace más de 1 mes y menos de 3 meses, un 3,26% más en comparación con 2022.

La Encuesta está disponible en el apartado de Nuevas Tecnologías del **Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla (<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/temas/nuevas-tecnologias/> [<https://portalestadistico.dipusevilla.es/es/temas/nuevas-tecnologias/>]).*