

jueves, 15 de diciembre de 2022

Casa de la Provincia: la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija presenta el destino turístico 'Comarca de Écija, Tierra de Contrastes'



La Casa de la Provincia de la Diputación de Sevilla ha acogido hoy la presentación, por parte de la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija, del destino turístico 'Comarca de Écija, Tierra de Contrastes', destino que engloba a los cinco municipios que componen su territorio: Écija, Fuentes de Andalucía, La Campana, La Luisiana-El Campillo y Cañada Rosal.

De la mano del presidente de la Mancomunidad y alcalde de Écija, David García Ostos, acompañado por el primer teniente de Alcaldía de La Luisiana, Juan Manuel Rivero; el alcalde de Fuentes de

Andalucía, Francisco Martínez; el alcalde de La Campana, Manuel Fernández Oviedo, y el alcalde de Cañada Rosa y diputado provincial, Rodrigo Rodríguez Hans; los asistentes al evento han conocido el destino a través de un vídeo promocional y una revista especializada que, junto con los soportes de información como son su portal web de información turística (<https://turismocomarcaecija.com/>) y su aplicación, además de folletos, planos turísticos y guías, serán instrumentos bases para la promoción del destino 'Comarca de Écija, Tierra de Contrastes'.

La revista, con título "Tu escapada perfecta" y una portada que define muy bien su contenido interior, pretende destacar el carácter rural de la Comarca de Écija como destino turístico, donde las actividades en la naturaleza, las fiestas tradicionales y los productos gastronómicos del territorio marcan su contenido principal para acercar al turista nuevas posibilidades de turismo interior en la provincia de Sevilla.



COMUNICACION

Entre otros contenidos incluye un itinerario que el visitante podrá seguir para una escapada perfecta de 2 días en la Comarca de Écija, donde la Vía Verde de la Campiña a su paso por Écija, La Luisiana y Fuentes de Andalucía y el Camino de la Frontera que unen Écija, Cañada Rosal y La Campana, toman especial protagonismo. Se destaca también especialmente la información sobre servicios turísticos e infraestructuras que el visitante puede encontrar en cada uno de los municipios.

Además, se ha proyectado en primicia el vídeo promocional que, en la misma línea que la revista, muestra el carácter rural de la comarca y animará a turistas y a visitantes a acercarse a conocer y encontrar su “escapada perfecta” en la Comarca de Écija.

PRESENCIA EN FITUR 2023

En el año 2020, la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Écija comenzó la dinamización de los municipios de la Comarca de Écija como destino turístico en conjunto, en colaboración con la Diputación de Sevilla, de forma que, en la actualidad, el turismo en la zona es una herramienta de cohesión territorial, con gran proyección inmediata. Tras un tiempo de gestión turística en el destino, llega el momento de comenzar las acciones de promoción hacia el exterior.

El Área de Turismo de la entidad supramunicipal trabaja para ofrecer toda la información turística actualizada a través de su web, aplicación móvil y redes sociales para hacerla accesible al público y dar a conocer los atractivos del territorio.

Tras esta presentación en Sevilla, seguidamente la Comarca de Écija como destino turístico participará en importantes citas, como Fitur 2023, así como en otras acciones de promoción en origen para llevar nuestro destino y toda su oferta turística a intermediarios turísticos, mayoristas y en general potenciales turistas y visitantes que puedan disfrutar de nuestro territorio.