

martes, 12 de febrero de 2019

# Arranca la campaña de promoción "Sabores de la Provincia de Sevilla" en los hipermercados Carrefour



El acto inaugural se ha llevado a cabo en Carrefour Camas

El hipermercado Carrefour de Camas ha acogido hoy el arranque oficial de la campaña promocional de productos adheridos a la marca "Sabores de la Provincia de Sevilla", que se prolongará hasta el próximo día 23 en los ocho hipermercados que esta cadena comercial tiene repartidos por la geografía provincial (Macarena, Montequinto y San Pablo, en Sevilla; y los de San Juan de Aznalfarache, Dos Hermanas, Mairena del Alcor, Écija y Camas).

La campaña es fruto de un convenio de colaboración suscrito recientemente entre la Diputación de Sevilla y Carrefour, y a su inauguración han asistido la vicepresidenta de la institución provincial y presidenta de Prodetur, Agripina Cabello; el director regional de Carrefour

Andalucía Suroeste, Hugo Parra; el presidente de Landaluz, Álvaro Guillén; el teniente de alcalde camero Miguel Ángel Marín, y el director de Carrefour Camas, Jaime Ávalos.

Hasta 170 referencias de productos de 45 empresas de 17 municipios sevillanos forman parte de esta acción promocional, destacada en expositores especiales, ubicados en zonas preferentes, con la marca "Sabores de la Provincia de Sevilla"; un distintivo con el que la Diputación promueve el consumo de productos agroalimentarios sevillanos, apoyando al tejido empresarial del sector. La campaña en los establecimientos se complementa, además, con un importante impulso en redes sociales y medios digitales, con objeto de dar la mayor visibilidad posible a la marca "Sabores de la Provincia de Sevilla".

Con posterioridad a esta actuación, permanecerán espacios señalizados con este distintivo en los lineales de venta de los ocho hipermercados sevillanos de Carrefour.